

Seamless Distribution Systems (SDS) har fått en strategiskt viktig order på 4,8 MSEK från en befintlig kund i Saudiarabien.

SDS, med sin omfattande portfölj av försäljnings- och distributionslösningar, kommer att stödja kunden i migrering till ett toppmodernt engagemangsverktyg för point-of-sale-verksamhet, vilket är ett viktigt steg mot att modernisera och digitalisera kundens återförsäljarnätverk. Den här övergången möjliggör en flexibel, mobilanpassad metod som är mer kostnadseffektiv och skalbar, samtidigt som den introducerar nya funktioner för att effektivisera driften, sänka den totala ägandekostnaden och ge en förbättrad användarupplevelse.

"Vi är verkligen hedrade varje gång en långvarig kund väljer att förlänga sitt partnerskap med SDS - det är ett bevis på vår status som branschledare", säger Martin Schedin, VD för SDS. "Genom att leverera innovativa lösningar som driver både operativ effektivitet och påtaglig intäktstillväxt, ger vi våra kunder möjlighet att nå kontinuerlig framgång. Deras fortsatta förtroende inspirerar oss att fortsätta höja ribban och forma framtiden för digital distribution tillsammans."

Avtalet markerar ett betydande steg mot SDS:s målsättning att återkommande intäkter för kundsupport och driftstöd ska täcka både bolagets operativa kostnader samt räntekostnader under 2026. De operativa kostnaderna har under andra halvåret 2025 reducerats med cirka 38%, vilket kommer att få full effekt i räkenskaperna från januari 2026. När detta mål är uppnått kommer all nyförsäljning av licenser och produktimplementeringar att ha en omedelbar positiv effekt på resultatet.

Projektets intäkter kommer att redovisas löpande allt eftersom leveransen fortskrider.

För mer information kontakta:

Jens Ålander

Chief Financial Officer

+46 70 095 89 62

jens.alander@seamless.se

OM SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som är specialiserat på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att telekomoperatörer kan sälja samtalstid, data och tilläggstjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av Teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom Fintech, avancerad analys och Retail Value Management och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 200 anställda i Sverige, Frankrike, Rumänien, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar årligen mer än 15 miljarder transaktioner värda över 14 miljarder USD. Via över 3 miljoner månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänas, indirekt, mer än 1100 miljoner konsumenter globalt.

SDS aktie är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.