



DELÅRSRAPPORT JANUARI - SEPTEMBER

- » Koncernens omsättning uppgick till 14 (0) KSEK under tredje kvartalet och 138 (18) KSEK för hela perioden.
- » Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -2 150 (-1 836) KSEK för tredje kvartalet och till -8 920 (-5 802) KSEK för hela perioden.
- » Lånefinansiering om 2 MSEK från bolagets största ägare.
- » Produktionsstart för ny säsong av Aim2Fame.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- » Distributionsarbete med MTG för Aim2Fame.
- » Distributionsarbete med kanal FJORTON för Aim2Fame.
- » Mobiloperatören My Beat går in som sponsor för Aim2Fame.
- » Avgående styrelseledamot.
- » Ny affärsstrategi att göra konceptet skalbart och lönsamt genom samarbeten med globala och lokala affärspartners.
- » Kapitalbehov för att säkerställa finansieringen av genomförandet av bolagets nya strategi. Olika finansieringslösningar utvärderas.

FÖRÄNDRAD STRATEGI

Nexar har utvecklat konceptet Aim2Fame. Det är ett unikt koncept, det första i sitt slag, där man kombinerar en global talangtävling med artistutveckling. Under kvartalet har vi förändrat affärsstrategin med målsättningen att göra konceptet lättare skalbart och därigenom snabbare nå lönsamhet.

Framgångsfaktorer för att lyckas är att skapa höga tittarvolymmer och strategiska samarbeten. Vi går ifrån att produktion och distribution av Aim2Fame skall ske med egen personal, samt att vi skall lansera och utveckla artisterna på egen hand. Istället skall vi samarbeta med välrenommerade företag i branschen, vilket ger en mer kostnadseffektiv, flexibel och skalbar verksamhet.

Huvuddelarna i den nya strategin är:

1. PRODUKTION

Produktion av högkvalitativa program är en grundförutsättning för att lyckas få Aim2Fame skalbart och lönsamt. Nyckeln till detta är strategiska partnerskap med större aktörer som har både kunskap och kapacitet. I senaste säsongen av Aim2Fame, där vi producerat 12 episoder har vi säkerställt detta genom ett partnerskap med Secuoya, som är ett av Spaniens största produktionsbolag.



VD KOMMENTAR

Under kvartalet har planeringen samt inspelningen av årets Aim2Fame framgångsrikt genomförts i Madrid. Inspelningen och produktionen av de 12 episoderna har gjorts av Secuoya Group, som är vår strategiska samarbetspartner. Under sommaren fick vi glädjande nog in över 1 100 sökande till Aim2Fame från totalt 37 länder. De utvalda talangerna har under september och oktober tävlat samt tränats av våra mycket välrenommerade röstcoacher och koreografer. Tre mycket duktiga talanger deltog i finalen, som spelades in den 20 oktober och som visas den 8 december i MTG/Viafree och Kanal 14 här i Sverige samt via YouTube. Samtliga 12 episoder finns att följa via MTG/Viafree och på YouTube.

Aim2Fame 2018 är nu i planeringsfas. Målsättningen är att genomföra två produktioner under 2018, under vår/sommar samt under hösten. Med produktion av två säsonger per kalenderår, skapas kostnadsfördelar samt skalbarhet, vilket gör att vi får bättre möjlighet att kapitalisera på formatet. Produktionen kan även förläggas till platser i olika delar av världen, vilket kan bidra till att större global spridning samt därmed större intresse för sponsring av globala varumärken. Vi för samtal med flera mediehus/producenter som aviserat intresse för att sända och samproducera Aim2Fame under 2018.

2. DISTRIBUTION

En stor del av Aim2Fames framgång ligger i att skapa tittarvolymmer och intäktsströmmar. Vägen till högre tittarvolymmer sker genom strategiska samarbeten med distributions- och mediepartners. Nyligen har Aim2Fame börjat sändas via MTG/ViaFree och Kanal FJORTON i Sverige samt Viewin och Hitsbook i framförallt Spanien och Latinamerika, samt via YouTube och egen webb. Samtal förs idag med flera andra stora aktörer om att distribuera Aim2Fame i deras mediekkanaler.

3. ARTISTUTVECKLING

Genom strategiska samarbeten med skivbolag skapas kostnadseffektiva processer och bra förutsättningar att lansera artister. Skivbolagen har både kunskapen och resurserna för utveckling och marknadsföring av de artister som kommer fram genom Aim2Fame. För närvarande pågår förhandlingar om artistkontrakt för flera av de talanger som var med i finalomgången av årets Aim2Fame.

4. FÖRSÄLJNING

För att ha bättre möjligheter att nå strategiska samarbeten med globala varumärken avseende sponsring av Aim2Fame och/eller produktplacering finns idag pågående och planerade diskussioner med olika globala mediebolag. Även fristående konsulter kommer att engageras av Nexar. En grundförutsättning för att lyckas skapa intäktsströmmar är att vi har en kvalitativ produktion och en tillräckligt stor distribution.

För de bästa talangerna tas nu kontakter med flera skivbolag och producenter i branschen för att skapa rätt förutsättningar till en internationell artistkarriär för dem. I skrivande stund för vi samtal med partners gällande fyra av årets talanger.

Vi har under kvartalet skurit ner på ca 50% av bolagets fasta kostnader och lagt stort fokus på att flytta kostnader i form av produktion och artistkostnader till strategiska partners för att skapa en lägre kostnads massa och samtidigt möjliggöra en bättre skalbarhet. Som har framgått i inledande delen av rapporten så behöver bolaget tillföras medel för att skapa bättre förutsättningar vid genomförandet av planerade produktioner samt kommande sälj- och marknadsföringsaktiviteter.

Den höga kvaliteten på såväl årets produktion av Aim2Fame samt på årets mycket duktiga talanger, gör att jag själv, liksom alla andra i och närstående bolaget, ser fram med stor tillförsikt på kommande säsonger och nya strategiska samarbetspartners på global basis. Med den nu betydligt lägre kostnads massan och kommande samarbeten så kommer vi att ha ett bolag som växer på ett sunt sätt och med lönsamhet.

Mats Johansson
Verkställande direktör
Nexar Group AB (publ)

VIKTIGA HÄNDELSER JULI-SEPTEMBER

LÅNEFINANSIERING

I augusti 2017 har en överenskommelse kommit till stånd med Bolaget största ägare JPJ Jessen Invest om en kortfristig lånefinansiering om 2 MSEK. Lånet är på marknadsmässiga villkor. Anledningen är att estimerade intäkter från artistverksamheten inte har infriats under 2017.

PRODUKTIONSSTART AV ÅRETS Aim2FAME

Nexar och globala samarbetspartnern, Secuoya Group, har sedan sommaren framgångsrikt arbetat med att producera en ny säsong av den första globala talangtävlingen Aim2Fame.

Totalt kom det in 1 100 tävlingsbidrag från personer, representerande 37 olika länder, spridda i Europa, Asien, Afrika, USA och Latinamerika. Kvaliteten på bidragen var mycket hög, vilket gjort arbetet med att välja ut vinnande deltagare både intressant och utmanande. Åtta finalister från England, Belgien, Italien, Chile, Singapore, Spanien, Mexiko och Ryssland, blev uttagna och fick åka till Madrid för att delta i Fame Academy och inspelningen av de olika episoderna. En av deltagarna utvaldes genom ett "Social pass", vilket innebar det bidrag som fick flest röster på Aim2Fames digitala plattform. Övriga sju deltagare har valts ut av en välrenommerad jury, bestående av Jason Woods sångcoach, som arbetat med bl a Beyonce och Michael Jackson, Chris Grant koreograf till bl a Beyonce och arbetat med Michael Jackson, Jono Hart koreograf och Creative Director till bl a Jason Derulo och Lolah Brown sångcoach till bl a Rihanna. Dessa coacher har även aktivt deltagit i ledning och produktion av de olika episoderna.

Avsikten med tävlingen Aim2Fame är att den kommer att produceras och sändas globalt återkommande under vår och höst varje år fram till 2018, då nya talanger upptäcks och ges möjlighet till vidare utveckling som artister under professionell ledning.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

DISTRIBUTIONSSAMARBETE MED MTG

Nexar har inlett ett distributionssamarbete med Viafree som är MTGs streamingtjänst för reklamfinansierat innehåll. Tisdagen den 31 oktober började sändningarna av Aim2Fame på Viafree.

Programmen är 15 minuter långa och totalt 12 episoder av Aim2Fame kommer att sändas. Under sex veckor får vi följa talangerna som i konkurrens med 1 100 andra bidrag från 37 länder har tagit sig till inspelningen av Aim2Fame. Under två månader har de tränat och tävlat för att ta sig till finalen som sänds den 8 december.

DISTRIBUTIONSSAMARBETE MED KANAL FJORTON

Nexar inleder samarbete med Kanal FJORTON om att distribuera Aim2fame i deras linjära tv-kanal. Programmen blir 30 minuter långa och består av två episoder av Aim2Fame. Under sex veckor på fredagar kan man följa talangerna som i konkurrens med 1 100 andra bidrag från 37 länder har tagit sig till inspelningen av Aim2Fame.

MOBILOPERATÖREN MY BEAT GÅR IN SOM SPONSOR FÖR Aim2FAME

Tack vare en bra distribution och marknadsföring har Nexar lyckats knyta till sig mobiloperatören My Beat, som nu går in som sponsor för Aim2Fame på den svenska marknaden.

Samarbetet med My Beat kommer bland annat innebära att bolagen gör gemensamma kampanjer som skall driva tittare till Aim2Fame och kunder till My Beat.

AVGÅENDE STYRELSELEDAMOT

Styrelseledamoten Konrad Ziobro har meddelat han har för avsikt att avgå från styrelsen av personliga skäl, vid månads-skiftet november/december 2017.

Då bolaget för närvarande inte har någon utsedd valberedning, kommer representanter från bolagets större ägare, att fram till nästa årsstämma verka för att kunna föreslå nya styrelseledamöter med varierande erfarenheter och även arbeta i riktning mot en mer balanserad könsfördelning i styrelsen. Inför kommande årsstämma kommer även styrelsen att föreslå att en valberedning utses.

KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under årets tre första kvartal 2017 har Bolaget haft en omsättning på 138 (18) KSEK. Det är intäkter förknippade med digital nedladdning av musik från Spotify och YouTube. Koncernens resultatet efter finansiella poster var per 30 september 2017 -8 920 (-5 802) KSEK. Kostnaderna har ökat i jämförelse med tidigare år vilket är enligt plan då Bolaget under året intensifierat satsningen på Aim2Fame, fortsatt lanseringen av Sara Serena samt byggt upp en svensk sälj- och marknadsorganisation.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden januari till och med september till 1,9 (0,7) MSEK. I det positiva kassaflödet ingick både en nyemission om 1,2 MSEK i april 2017 samt att likviden för spridningsemissionen i slutet av 2016 inbetalades till Bolaget i början av 2017. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 2,3 (0,8) MSEK.

MINSKAD OPEX

Genom den förändrade strategin har bolagets omkostnader (OPEX) minskat med ca 50%, bl a genom att antalet personer minskats från tio till fem. Detta har kunnat ske genom att produktionen med egen personal i hyrd studio helt avvecklats liksom det egna arbetet med artistutvecklingen, till förmån för strategiska samarbeten.

Vidare har bolaget och dess grundare valt att gå skilda vägar, då bolaget måste ha en tydlig och enhetlig linje för en utveckling i rätt riktning.

KAPITALBEHOV

För att på bästa sätt kunna genomföra bolagets nya strategi och göra de investeringar som behövs, behöver bolaget säkerställa den långsiktiga finansieringen. Bolaget utvärderar därför i dagsläget olika alternativa finansieringslösningar för beslut någon gång de kommande veckorna.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2017: 2018-02-22

KONTAKTINFORMATION

Mats Johansson, VD, mats.johansson@nexargroup.se
Stefan Mattsson, CFO, stefan.mattsson@nexargroup.se

Nexar Group AB (publ)
Sturegatan 46, 114 36 Stockholm

RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN OCH MODERBOLAGET, KSEK

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad enligt (1995:1554) Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningen omfattar Nexar Group AB (publ) och Nexar Productions SL.

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisor.

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN	2017 Jan-Sep	2016 Jan-Sep	2017 Jul-Sep	2016 Jul-Sep	2016 Jan-Dec
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	137	-	13	-	136
Övriga rörelseintäkter	1	18	1	-	18
Summa intäkter	138	18	14	-	154
RÖRELSENS KOSTNADER					
Produktionskostnader	-1 822	-648	-117	-57	-772
Övriga externa kostnader	-4 218	-3 069	-1 128	-1 132	-4 758
Personalkostnader	-2 126	-881	-681	-344	-1 415
Avskrivningar	-716	-716	-238	-238	-990
Summa kostnader	-8 882	-5 315	-2 164	-1 771	-7 935
Rörelseresultat	-8 744	-5 297	-2 150	-1 771	-7 781
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	1	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-177	-505	-	-65	-749
Summa resultat från finansiella poster	-176	-505	-	-65	-749
Resultat efter finansiella poster	-8 920	-5 802	-2 150	-1 836	-8 530
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-8 920	-5 802	-2 150	-1 836	-8 530
RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET					
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	48	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	1	18	1	-	816
Summa intäkter	49	18	1	-	816
RÖRELSENS KOSTNADER					
Produktionskostnader	-380	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	-1 692	-1 391	-570	-243	-7 538
Personalkostnader	-629	-	-178	-	-150
Avskrivningar	-716	-716	-238	-238	-954
Summa kostnader	-3 417	-2 107	-986	-481	-8 642
Rörelseresultat	-3 368	-2 089	-985	-481	-7 826
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-177	-505	-	-65	-749
Summa resultat från finansiella poster	-177	-505	-	-65	-749
Resultat efter finansiella poster	-3 545	-2 594	-985	-546	-8 575
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-3 545	-2 594	-985	-546	-8 575

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

TILLGÅNGAR	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3 054	3 990	3 759
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	161	190	143
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	7	4	7
Summa anläggningstillgångar	3 222	4 184	3 909
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Skattefordringar	-	-	261
Övriga fordringar	5 101	256	15 622
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 000	-	2 000
Likvida medel	2 262	844	371
Summa omsättningstillgångar	9 367	1 100	18 254
SUMMA TILLGÅNGAR	12 588	5 284	22 163
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (7 256 128 aktier)	1 088	343	596
Ej registrerat aktiekapital	-	-	461
Övrigt tillskjutet kapital	27 210	9 371	26 036
Annat eget kapital inkl periodresultat	-20 300	-8 612	-11 563
Eget kapital hänf. till moderföretags aktieägare	7 998	1 104	15 530
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	2 021	2 997	-
Summa långfristiga skulder	2 021	2 997	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 779	469	3 038
Övriga kortfristiga skulder	18	620	3 136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	772	94	459
Summa kortfristiga skulder	2 569	1 183	6 633
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 588	5 284	22 163

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

TILLGÅNGAR	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3 054	3 990	3 759
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	48	66	59
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	28	28	28
Andra långfristiga fordringar	4	4	4
Summa anläggningstillgångar	3 134	4 088	3 850
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordran koncernföretag	5 189	3 013	19
Övriga fordringar	4 530	89	15 455
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 000	-	2 000
Likvida medel	2 074	639	307
Summa omsättningstillgångar	13 793	3 741	17 781
SUMMA TILLGÅNGAR	16 927	7 829	21 631
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (7 256 128 aktier)	1 088	343	596
Ej registrerat aktiekapital	-	-	461
Fritt eget kapital			
Överkursfond	26 882	9 043	25 708
Balanserat resultat	-11 268	-2 494	-2 693
Periodens resultat	-3 545	-2 594	-8 575
Summa eget kapital	13 157	4 298	15 497
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	2 021	2 997	-
Summa långfristiga skulder	2 021	2 997	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 681	370	3 969
Skuld till koncernföretag	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	4	70	3 136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	64	94	29
Summa kortfristiga skulder	1 749	534	6 134
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	16 927	7 829	21 631

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt
Ingående Eget kapital 2016-01-01	220	3141	-2 878	483
Nyemission	638	28 248	-	28 886
Fondemission	199	-	-199	-
Emissionskostnader	-	-5 353	-	-5 353
Omräkningsdifferens	-	-	44	44
Årets resultat	-	-	-8 530	-8 530
Eget kapital 2016-12-31	1 057	26 036	-11 563	15 530
Omräkningsdifferens	-	-	183	183
Nyemission	31	1174	-	1205
Periodens resultat	-	-	-8 920	-8 920
Eget kapital 2017-09-30	1 088	27 210	-20 300	7 998

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

	Aktiekapital	Överkursfond	Bal. resultat	Årets resultat	Summa EK
Eget kapital 2016-01-01	220	2 813	-22	-2 472	539
Omföring resultat föregående år	-	-	-2 472	2 472	-
Nyemission	638	28 240	-	-	23 533
Fondemission	199	-	-199	-	-
Emissionskostnader	-	-5 353	-	-	-5 353
Årets resultat	-	-	-	-8 575	-8 575
Eget kapital 2016-12-31	1 057	25 708	-2 693	-8 575	15 497
Omföring resultat föregående år	-	-	-8 575	8 575	-
Nyemission	31	1174	-	-	1205
Periodens resultat	-	-	-	-3 545	-3 545
Eget kapital 2017-09-30	1 088	26 882	-11 268	-3 545	13 157

NYCKELTAL

	Koncernen			Moderbolaget		
	2017 Jan-Sep	2016 Jan-Sep	2016 Jan-Dec	2017 Jan-Sep	2016 Jan-Sep	2016 Jan-Dec
Justerat eget kapital	7 998	1104	15 530	13 157	4 297	15 497
Soliditet	63,5%	20,9%	70,0%	77,7%	54,9%	72,0%
Antal aktier vid periodens början	7 048 193	100 000	100 000	7 048 193	100 000	100 000
Antal aktier vid periodens slut	7 256 128	343 112	7 048 193	7 256 128	343 112	7 048 193
Genomsnittligt antal aktier	7 186 816	221 556	3 024 292	7 186 816	221 556	3 024 292
Antal aktier vid periodens slut efter full utspädning	9 443 427	343 112	9 235 492	9 443 427	343 112	9 235 492
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	9 374 115	221 556	5 211 591	9 374 115	221 556	5 211 591
Nettoresultat per aktie, SEK	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	1,10	3,22	2,18	1,81	12,53	2,20

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

	2017 Jan-Sep	2016 Jan-Sep	2017 Jul-Sep	2016 Jul-Sep	2016 Jan-Dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-8 920	-5 802	-2 150	-1 836	-8 530
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar	716	716	239	239	990
Omräkningsdifferens	157	10	34	-79	44
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-8 047	-5 076	-1 877	-1 676	-7 496
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	10 779	-88	-3 546	-95	-17 716
Förändring av kortfristiga skulder	-4 064	-311	1 440	278	5 139
Kassaflöde från löpande verksamheten	-1 332	-5 475	-3 983	-1 493	-20 073
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-54
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-3	-	-	-	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3	-	-	-	-57
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	1 205	6 353	-	-	28 885
Emissionskostnader	-	-	-	-	-5 353
Förändring av finansiella skulder	2 021	-198	2 000	997	-3 195
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 226	6 155	2 000	997	20 337
Periodens kassaflöde	1 891	680	-1 984	-496	207
Likvida medel vid periodens början	371	164	4 245	1 342	164
Likvida medel vid periodens slut	2 262	844	2 262	844	371

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

	2017 Jan-Sep	2016 Jan-Sep	2017 Jul-Sep	2016 Jul-Sep	2016 Jan-Dec
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-3 545	-2 595	-985	-546	-8 576
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar	716	716	239	239	956
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-2 829	-1 879	-746	-308	-7 620
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Förändring av kortfristiga fordringar	5 756	-3 076	-4 411	-839	-17 449
Förändring av kortfristiga skulder	-4 386	-568	1 445	73	5 033
Kassaflöde från löpande verksamheten	-1 460	-5 523	-3 712	-1 074	-20 036
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-	-	-
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	1 205	6 353	-	-	28 885
Emissionskostnader	-	-	-	-	-5 353
Förändring av finansiella skulder	2 021	-1 98	2 000	997	-3 195
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 226	6 155	2 000	997	20 337
Periodens kassaflöde	1 767	633	-1 711	-77	301
Likvida medel vid periodens början	307	6	3 786	716	6
Likvida medel vid periodens slut	2 074	639	2 074	639	307