

Stockholm 13:e februari 2025

Pressmeddelande

Mavshack inleder samarbete med We Are Era för lanseringen av CinemaOneMovies YouTube-kanal

Mavshack, en ledande aktör inom digital underhållning, har bildat ett strategiskt partnerskap med We Are Era, Europas främsta digitala mediehus och nätverk för kreatörer. Samarbetet syftar till att lansera och utveckla Mavshacks officiella YouTube-kanal CinemaOneMovies för att stärka företagets digitala närvaro. Målet är att nå en större publik med de titlar vilka

Mavshack tidigare förvärvat via ett avtal med Horse Creek Entertainment. Partnerskapet med We Are Era innebär att Mavshack får tillgång till expertis inom digital distribution, innehållsstrategi och kanaloptimering. Genom att utnyttja We Are Eras omfattande nätverk och erfarenhet av att bygga starka varumärken på YouTube, är målet att etablera en engagerande och dynamisk plattform för Mavshacks innehåll.

"We see this collaboration as an important milestone in our digital strategy. With We Are Era's expertise, we can reach more viewers and communities, and strengthen our position in streaming and digital entertainment," says Aand Jhingan, CEO at Mavshack.

Den nya YouTube-kanalen kommer att innehålla ett brett utbud av innehåll, inklusive Hollywood-filmer och annat premiuminnehåll för Norden samt vissa titlar för Förenade Arabemiraten. Detta partnerskap markerar en spännande utveckling för båda parter och förväntas stärka Mavshacks närvaro på den digitala marknaden.

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se, mavshacklive.in eller kontakta:

Anand Jhingan, vd Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). Mer information finns på www.mavshack.se

Stockholm 13th February 2025

Mavshack partners with We Are Era for the launch of CinemaOneMovies YouTube channel

Mavshack, a leading player in digital entertainment, has formed a strategic partnership with We Are Era, Europe's premier digital media house and creator network. The collaboration aims to launch and develop Mavshack's official YouTube channel CinemaOneMovies to strengthen the company's digital presence. The goal is to reach a larger audience with titles that Mavshack acquired via an agreement with Horse Creek Entertainment.

Through the partnership with We Are Era, Mavshack will gain access to expertise in digital distribution, content strategy, and channel optimization. Leveraging We Are Era's extensive network and experience in building strong brands on YouTube, the goal is to establish an engaging and dynamic platform for Mavshack's content.

"We see this collaboration as an important milestone in our digital strategy. With We Are Era's expertise, we can reach more viewers and communities, and strengthen our position in streaming and digital entertainment," says Aand Jhingan, CEO at Mavshack.

The new YouTube channel will feature a diverse range of content, including Hollywood movies, and other premium content for the Nordics as well as some titles for the UAE. This partnership marks an exciting development for both parties and is expected to strengthen Mavshack's presence in the digital market.

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se, mavshacklive.in eller kontakta:

Anand Jhingan, vd Mavshack AB, Telefon +46 8 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listad på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ). Mer information finns på www.mavshack.se