

PRESSMEDDELANDE: Stockholm torsdagen den 20 augusti 2026 kl. 08:15

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2026

TYDLIG FÖRFLYTTNING MOT FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET

Andra kvartalet 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 20 951 (21 250) TSEK, en minskning med 1,4 procent.
- Totala intäkter uppgick till 24 870 (24 491) TSEK, en ökning med 1,5 procent.
- EBITDA uppgick till 913 (-209) TSEK, en förbättring om 1 122 TSEK. I EBITDA ingick kostnader av engångskaraktär med 996 (1 398) TSEK avseende omstrukturering. Justerad EBITDA uppgick till 1 909 (1 189) TSEK.
- EBIT uppgick till -2 565 (-3 185) TSEK, en förbättring om 620 TSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär uppgick EBIT till -1 569 (-1 787) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,18 (-0,22) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 570 (-980) TSEK och likvida medel vid periodens utgång uppgick till 13 602 (20 784) TSEK.
- ARR uppgick till 73 525 (74 670) TSEK, en minskning med 1,5 procent.

Januari till juni 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 41 706 (42 494) TSEK, en minskning med 1,9 procent.
- Totala intäkter uppgick till 49 568 (49 306) TSEK, en ökning med 0,5 procent.
- EBITDA uppgick till 1 061 (313) TSEK, en förbättring om 747 TSEK. I EBITDA ingick kostnader av engångskaraktär med 2 800 (1 398) TSEK avseende omstrukturering. Justerad EBITDA uppgick till 3 860 (1 712) TSEK.
- EBIT uppgick till -5 864 (-5 617) TSEK, en minskning om 246 TSEK. Justerat för kostnader av engångskaraktär uppgick EBIT till -3 064 (-4 219) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,42 (-0,39) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 817 (10 039) TSEK.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Brilliant stärkte den kommersiella organisationen - Sara Sjölund utsågs till Chief Sales Officer.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Inga väsentliga händelser efter kvartalets utgång.

Finansiella rapporter återfinns på bolagets hemsida: <https://investor.brilliantfuture.se/finansiella-rapporter/>

VD har ordet

Tydlig förflyttning mot förbättrad lönsamhet

Det andra kvartalet visar att vi tar steg framåt i vår strategiska förflyttning och att de förändringar vi genomför börjar ge resultat. Samtidigt möter vi en marknad som ställer högre krav än tidigare, vilket gör vårt arbete ännu viktigare. Längre beslutsprocesser, fler beslutsfattare och ökade krav inom säkerhet, dataskydd och regelefterlevnad är idag den nya verkligheten. Detta är inte tillfälliga hinder utan strukturella förändringar som påverkar hela marknaden. Vår uppgift är inte att anpassa oss till dessa förutsättningar, utan att använda dem till vår fördel. Genom att fortsätta höja kvaliteten i vårt erbjudande, fördjupa våra kundrelationer och arbeta mer systematiskt i våra affärsprocesser stärker vi vår konkurrenskraft och skapar förutsättningar för långsiktig tillväxt.

Vi är inte nöjda med att ARR fortfarande är lägre än föregående år, men det är positivt att ARR ökade med 0,8 procent jämfört med det första kvartalet. Det är ett tecken på att våra kommersiella satsningar börjar ge effekt, trots en fortsatt avvaktande marknad.

Nettoomsättningen minskade något under kvartalet, detta till följd av en sämre utveckling inom vårt kundserviceerbjudande (Contact Center Intelligence). Vi arbetar aktivt för att förändra trenden samtidigt som vi kan konstatera att våra andra affärsområden växer.

Resultatutvecklingen går tydligt i rätt riktning

Under kvartalet fortsatte såväl EBITDA som EBIT att förbättras jämfört med föregående år. Även den justerade EBITDA-marginalen stärktes, vilket visar att vår underliggande lönsamhet utvecklas i rätt riktning.

Det är särskilt viktigt eftersom det kostnadsprogram som initierades i våras ännu inte har fått full effekt. De organisatoriska förändringarna genomfördes under april och en betydande del av kostnadsbesparingarna kommer att slå igenom under årets andra hälft, med full effekt under det fjärde kvartalet. Vi fortsätter därmed vår förflyttning mot en lägre kostnadsbas och en mer skalbar verksamhet. Vår målsättning ligger fast: att skapa förutsättningar för positiv EBIT och positivt kassaflöde för helåret 2027.

ISO 27001 stärker vår konkurrenskraft

Under kvartalet nådde vi också en viktig milstolpe genom vår certifiering enligt ISO 27001, den internationellt erkända standarden för informationssäkerhet.

Certifieringen är särskilt betydelsefull i en marknad där informationssäkerhet och dataskydd får en allt större roll i kundernas inköpsprocesser. Kraven blir högre och mer detaljerade och involverar fler funktioner hos kunden än tidigare. ISO 27001 stärker därför vår position i upphandlingar och leverantörsutvärderingar och våra förutsättningar att möta de krav som större och mer komplexa organisationer ställer på sina leverantörer.

Beat – utvecklad för framtidens ledarskap

Under hösten lanserar vi Beat - vår nya produkt för framtidens ledarskap och en av Brilliant Futures mest betydelsefulla produktlanseringar hittills.

När förändringstakten ökar och AI förändrar hur vi arbetar blir ledarrollen alltmer komplex. Vi tror att de organisationer som lyckas bäst framåt är de som använder kraften i AI för att stärka ledarskapet och skapa bättre förutsättningar för människor och team att prestera.

Beat är utvecklad för just detta. Produkten ger varje ledare ett kontinuerligt och situationsanpassat stöd, baserat på teamets mål, uppdrag och utmaningar samt teamets egen input - med ett tydligt syfte: att hjälpa ledaren bygga högpresterande team.

Beat är samtidigt utvecklad som en fullt skalbar produkt som kunden kan komma igång med och använda utan manuell handpåläggning från Brilliant, vilket skapar goda förutsättningar för en skalbar affär.

En starkare grund framåt

Vi går in i årets andra halva med en starkare grund och ett fortsatt tydligt fokus på lönsam tillväxt.

Våren har varit en tuff period med stora förändringar för organisationen. Jag är därför särskilt tacksam för det engagemang och den professionalism våra medarbetare har visat. Tillsammans har vi skapat bättre förutsättningar för nästa fas i Brilliant Futures utveckling.



Ulrika Frimmel, VD

För ytterligare information kontakta

Ulrika Frimmel, VD

Tel: +46 73 408 27 05

E-post: ulrika.frimmel@brilliantfuture.se

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser, telefon +46 8 503 01 550, e-post: ca@mangold.se, www.mangold.se

Denna information är sådan information som Brilliant Future AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 augusti 2026 kl. 08.15. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Om Brilliant Future

Brilliant Future erbjuder marknadsledande produkter och tjänster för att mäta kund- och medarbetarrelationer. Baserat på mer än 30-års erfarenhet förser man kunder med verksamhet i mer än 50 länder med agerbara insikter som resulterar i faktabaserade beslut och ett helhetsperspektiv på verksamheten. På så sätt kan företag och organisationer stärka relationen till kunder och medarbetare och därmed nå sin fulla potential. Bolagets aktie (BRILL) är noterat på Stockholmsbörsen Nasdaq First North Growth Market. Läs mer på www.brilliantfuture.se