



PRECIO FISHBONE AB (publ)
KVARTALSRAPPORT
juli - september 2016

DELÅRSRAPPORT
januari – september 2016

Kvartalet juli – september 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 39,2 mkr (37,0).
- Rörelseresultatet (EBITA) blev 2,4 mkr (2,7).
- Rörelsemarginalen (EBITA) blev 6,1 % (7,3 %).
- Resultat efter skatt blev 1,5 mkr (2,1).
- Vinst per aktie efter finansiella poster blev 0,22 kr (0,27).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 2,2 mkr (1,7) vilket motsvarar 0,24 kr per aktie (0,19).
- Australiensiska Röda Korset och den tyska biståndsorganisationen Deutsche Welthungerhilfe har valt NGO Online för att stödja och förbättra sitt arbete med humanitära insatser.

Delåret januari – september 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 138,3mkr (121,9).
- Rörelseresultatet (EBITA) blev 10,1 mkr (10,2).
- Rörelsemarginalen (EBITA) blev 7,3 % (8,4 %).
- Resultat efter skatt blev 7,2 mkr (8,6).
- Vinst per aktie efter finansiella poster blev 1,04 kr (1,19).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 8,3 mkr (8,0) vilket motsvarar 0,90 kr per aktie (0,89).

VD har ordet

Omsättningen i tredje kvartalet har ökat med drygt 6 % jämfört med samma period förra året. EBITA-resultatet blev 2,4 mkr jämfört med 2,7 mkr föregående år. Det tredje kvartalet har historiskt alltid varit vårt sämsta kvartal, liksom för de flesta andra i vår bransch.

Semesteruttåg i vår egen organisation och hos våra kunder gör att intäkterna sjunker i konsultdelen. Under de senaste tre åren har vi byggt upp en kompletterande affär med produkter som ger ökande licens- och prenumerationsintäkter. Detta har gjort att nedgången i kvartalet inte är så stor som tidigare år. Jämför vi årets tredje kvartal med förra året är det dock resultatmässigt en försämring. Det som skiljer åren och som förklarar skillnaden är en större nedgång i konsultdelen än förra året. Vi har efter semesterperioden haft en sämre beläggning hos några av våra större kunder dels orsakat av att temporära stopp för konsultinköp införts dels av att planerade ramavtalsavrop senarelagts. Det faktum vi inte lyckats parera för detta gör att vi i år presterar ett sämre tredje kvartal än förra året vilket vi givetvis inte är nöjda med.

Av de affärer som gjorts under kvartalet vill jag lyfta fram två med biståndsorganisationer. Australienska Röda Korset har valt att fullt ut införa NGO Online för hela sin humanitära hjälpverksamhet över hela världen vilket är ett stort förtroende för Precio Fishbone som leverantör. Deutsche Welthungerhilfe är en annan stor biståndsorganisation som under kvartalet gett oss samma förtroende. En kombination av erfarenhet från biståndsarbete i fält och specialistkunskaper inom systemutveckling har gett oss en marknadsledande position vad gäller verksamhetssystem för biståndsorganisationer. Det är en position som uppnåtts genom investeringar i produktutveckling och djup förståelse för de verksamheter vi arbetar med.

Microsofts framgångar med Office 365-sviten fortsätter och att hjälpa organisationer att fullt ut utnyttja de möjligheter som den erbjuder är en av våra specialiteter. Vår expertis och våra egna produkter, under namnet Omnia, ger den kunskap och de byggstenar som behövs för att skapa en modern digital, social och mobil arbetsplats. Vi har under kvartalet t ex slutit avtal med en större aktör inom detaljhandel som innebär att de med Office 365 som bas och tre av våra Omnia-produkter som byggstenar kan skapa en digital arbetsplats för alla sina medarbetare som förenklar och förbättrar deras arbete. Det kan uppnås snabbt och till en låg kostnad genom att funktionalitet i Office 365 och Omnia-produkterna kombineras. Vi har också vunnit den första Omnia Intranet affären i Vietnam, där vi har vårt produktutvecklingscenter. En mycket intressant och spännande affär som vi tror kommer leda till fler.

Vi har under kvartalet fått en förlängning av ramavtal med Energimyndigheten och vunnit en upphandling av ett nytt ramavtal med Systembolaget. Ramavtal skapar en utgångspunkt för långsiktiga affärsrelationer, såväl utvecklingsprojekt som förvaltning, och är en mycket viktig bas för vår konsultverksamhet.

Precio Fishbone fyller i november 15 år. Mycket har hänt i vårt företag och inom vår bransch under dessa år men många av våra affärsrelationer har bestått. Just Energimyndigheten har vi faktiskt haft förmånen att arbeta med under alla dessa 15 år!

För att fira att vi fyller 15 år kommer vi blicka framåt och jag ser fram mot minst 15 år till tillsammans med våra kunder och alla våra fantastiska medarbetare.

Gothenburg den 26 oktober 2016

Christer Johansson

Kvartalet och niomånadersperioden i sammandrag

Nettoomsättningen uppgick under det tredje kvartalet 2016 till 39,2 mkr (37,0) innebärande en ökning med 6 % jämfört med 2015. För niomånadersperioden januari – september 2016 uppgick nettoomsättningen till mkr 138,3 (121,9) vilket motsvarar en ökning med 13 % jämfört med 2015.

Rörelseresultatet (EBITA) uppgick för tredje kvartalet till 2,4 mkr (2,7) och det är en minskning med 11 %. Rörelseresultatet (EBITA) för niomånadersperioden redovisas till 10,1 mkr (10,2) en minskning med 1 %.

I rörelseresultatet för tredje kvartalet ingår avskrivningar enligt plan med totalt 0,6 mkr (0,5) och motsvarande för niomånadersperioden var 2,0 mkr (1,3).

Resultatet efter finansnetto uppgick under tredje kvartalet till 2,0 mkr (2,5) och för niomånadersperioden till 9,5 mkr (10,7). Under andra kvartalet 2015 påverkades resultatet av en finansiell intäkt om 0,8 mkr relaterad till avyttring av finansiella instrument.

Resultat efter skatt uppgick under tredje kvartalet till 1,5 mkr (2,1) och under niomånadersperioden till 7,2 mkr (8,6)

Investeringar

Investeringar under tredje kvartalet har gjorts med 0,8 mkr (1,3) och under niomånadersperioden med 3,2 mkr (32,0) varav rörelseförvärv under 2015 utgjorde 29,4 mkr. Under niomånadersperioden har anläggningstillgångar avyttrats för 0,2 mkr (0,5). En utförlig redogörelse för de finansiella konsekvenserna av rörelseförvärvet under första kvartalet 2015 har lämnats i bolagets årsredovisning som kan laddas ned från webbplats www.preciofishbone.se eller rekvireras från bolaget under adress Stortorget 8, 702 11 Örebro.

Likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet under tredje kvartalet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital, blev 2,2 mkr (1,7). Under niomånadersperioden uppgick motsvarande kassaflöde till 8,3 mkr (8,0).

Totalt kassaflöde blev under tredje kvartalet -1,4 mkr (2,4). Det totala kassaflödet under niomånadersperioden uppgick till -9,3 mkr (6,4). Utflödet av likvida medel är i första hand hänförligt till lämnad aktieutdelning med 10,6 mkr (6,2).

Likvida medel uppgick på balansdagen den 30 september 2016 till 10,3 mkr, jämfört med 19,5 mkr den 1 januari 2016.

Koncernens egna kapital uppgick på balansdagen den 30 september 2016 till 91,3 mkr, jämfört med 94,5 mkr den 1 januari 2016. Årets förändring av eget kapital utgörs av periodens nettoresultat om 7,2 mkr och aktieutdelning med 10,6

mkr. Förändring av växelkursreserven utgörs av 0,2 mkr. Soliditeten uppgick på balansdagen den 30 september 2016 till 73 % jämfört med 70 % vid årets ingång.

Rapporten i sin helhet bifogas.

Denna information är sådan information som Precio Fishbone AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2016 klockan 07:30.