

Pressmeddelande  
3 augusti 2016

## **Mavshack sålde 135 868 abonnemang i juli 2016, en ökning med 35 % efter en lyckad lansering i Kuwait och med stort intresse för Live Sport bland betalande abonnenter.**

*Antalet nya abonnenter i juli uppgick till 6 288 varav 73 % procent av dem var betalande.*

Period	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
April	12 018	64%	124 076
Maj	4 484	53%	116 807
Juni	1 445	64%	100 475
Juli	6 288	73%	135 868

Akkumulerat kvartal 3 2016	6 288	73%	135 868
Totalt kvartal 2 2016	17 947	61%	341 358
Totalt kvartal 1 2016	47 152	69%	265 839
Totalt kvartal 4 2015	26 061	34%	106 236

\*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium abonnenter.

\*\*) Andel av nya abonnenter som betalar för 1-dagars eller 30-dagarsabonnemang.

\*\*\*) Inklusive 1-dagars och 30-dagars abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera dagspass under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API integration med Telecom operatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Integrationen med Viva Kuwait Telecom färdigställdes till avslutet av den heliga högtiden Ramadan i mitten av juli månad. Ca en tredjedel av periodens nya abonnenter är hänförliga till Kuwait. Dessa har tecknat abonnemang under periodens andra hälft och är samtliga betalande abonnenter då ingen gratis period erbjuds i Kuwait.

Den 12 juli introducerade Mavshack direktsänd sport genom bolagets förvärv av licensrättigheter till den filippinska basketboll ligan (Philippine Basketball Association, PBA) med första match fredagen den 15 juli 2016 samt den filippinska volleyboll ligan (Philippine Super Liga, PSL) med första match onsdagen den 13 juli 2016. Dessa licensrättigheter sträcker sig fram till säsongen 2016-2017. Bolagets betalande abonnenter har visat stort intresse för att konsumera Live Sport och en större marknadskampanj är planerad för att få fler betalande premium abonnenter.

Efter lansering i Kuwait är Mavshacks nästa lansering planerad till Saudi Arabien vilket beräknas ske under senare delen av innevarande kvartal (juli-september).

3 augusti 2016

---

### **Om Mavshack AB (publ)**

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information om bolaget finns på [www.mavshack.se](http://www.mavshack.se)

För mer information vänligen kontakta

VD Rainier David, Telefon 08 12451790

CFO Per-Olov Östberg, Telefon 08 12451790

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 augusti 2016 kl. 09:00 CET.

---

## **Om Mavshack AB (publ)**

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information om bolaget finns på [www.mavshack.se](http://www.mavshack.se)