

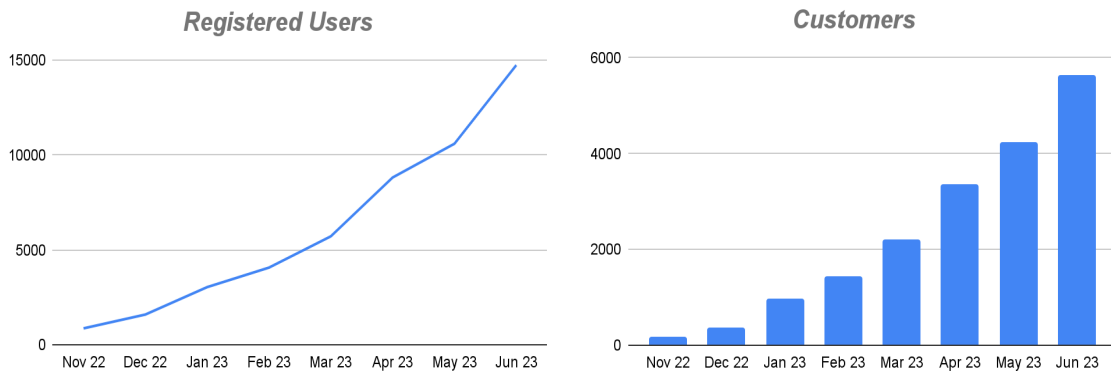
Stockholm 12 juli 2023

Pressmeddelande

MavshackLive.in fortsätter sin snabba tillväxttakt på den indiska e-handelsmarknaden med bra försäljning i juni 2023

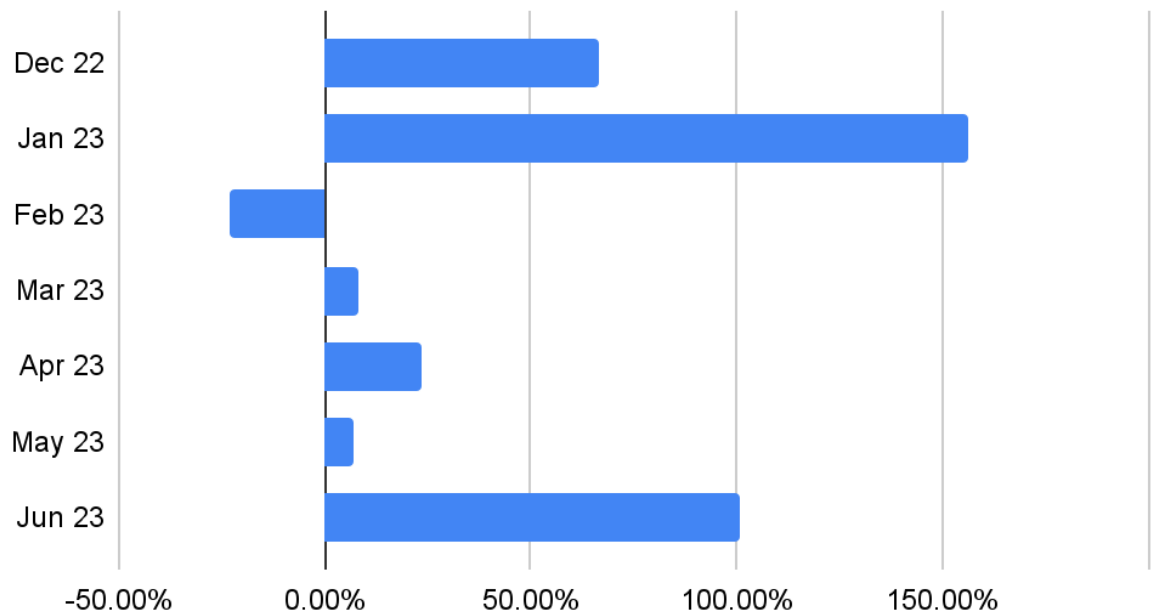
Den fantastiska tillväxttakten för mavshacklive.in håller i sig under juni. Under månaden hade vi över 14 700 registrerade användare och över 5 600 kunder som gjort minst 1 beställning hos mavshacklive.in. Vi kommer även i framtiden att publicera den här sortens information löpande ungefär 10-15 dagar in i nästkommande månad (nästa rapport kommer runt den 10-15 augusti) Bakgrunden till fördröjningen är att vi vill säkerställa vilka beställningar som faktiskt slutförs och vilka som returneras.

Nedan redovisas tillväxten av användare och kunder fram till och med juni månad:



Upptagningsområdet för MavshackLive.in fortsätter även det att växa och vi har registrerade användare från 2 190 olika städer (2 100 i mitten av juni) över hela Indien. Per den sista juni har vi sålt och levererat produkter till 363 (320 i mitten av juni) av dessa städer.

De absoluta talen för försäljningen är inte så stora ännu, men under juni 2023 ökade faktureringen med över 100 % jämfört med maj månad 2023. Nedan visas procentuell ökning av försäljningen månad för månad från december 2022 och framåt:



- *Procentuell ökning per månad*

I ett uttalande utvecklade Mavshack Groups vd, Anand Jhingan:

“After the early growth in sales which was basically since we were starting from zero, we have been building a customer base across the country as well as fine tuning issues with returns and logistics which is very important to being successful in India. Finally, in June we found a way to turbo charge our completed sales with the right online marketing formula and you can see the result of that here. The next steps going forward will be to sustain this growth as well as to continue to build our brand so that more and more customers know about us, trust us and put their faith in us.”

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se eller kontakta:

Anand Jhingan, vd, Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilka varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information finns på www.mavshack.se