



brandbee

Kvartalsrapport 1
Brandbee Holding AB
2020-01-01 - 2020-03-31

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- & Balansräkning	8
Moderbolagets Resultat- & Balansräkning	11
Redovisnings- och värderingsprinciper	14
Adresser	16

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB avger
härmed följande rapport för perioden

2020-01-01 - 2020-03-31

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att Brandbee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

Brandbee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har utvecklat en IT-plattform på vilken bolagets kunder erbjuds en lösning där de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera sin digitala marknadskommunikation. Brandbees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Brandbee erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. Brandbee hjälper sina kunder att skapa ökad försäljning genom varma leads från diverse olika kanaler såsom YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv. Genom bolagets unika plattform kan även video skapas snabbt och kostnadseffektivt för att förstärka annonseringen ytterligare. Genom att låta Brandbee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Första kvartalet 2020 har varit omtumlande på många olika sätt. Inte minst på grund av den pågående Covid-19 pandemin som påverkar många företag och människor på ett eller annat sätt. Det är ett allvarligt läge Sverige och resten av världen befinner sig i. Vi är, som så många andra påverkade, men då vi arbetar i digitala kanaler har vi fortsatt ett starkt erbjudande till de företag som vill nå ut i dessa tider av social distansering. För många är online nu enda sättet att nå ut till sina kunder och e-handeln har blivit enda kanalen som inbringar intäkter, detta har inneburit att vi hittills fått behålla många av våra projekt även om investeringarna har minskat något. Det som är vår största utmaning i dessa tider är att det är betydligt svårare med nykundsbearbetning. I princip stannade Sverige av från slutet av februari och många blivande kunder avvaktar med sina investeringar.

Vi har under kvartalet haft förmånen att jobba tillsammans med flera spännande bolag som valt oss på Brandbee för vår breda kompetens och vårt unika erbjudande. Vi har bland annat genomfört ett framgångsrikt testprojekt med Brands for Fans vilket gav oss ett avtal med ägarbolaget Umida Group för hela deras produktportfölj. Samarbetet med Gjensidige Försäkring fortlöper och vi arbetar nu med flera delar av deras produktportfölj inom försäkringar. Även våra övriga kunder fortsätter att förlita sig på vår kompetens och vårt produkt erbjudande.

I februari förvärvades Student Competitions International AB till Brandbee-koncernen, vilket la grunden för koncernens

tredje intäktsgren Brandee Media. Student Competitions ger oss en bra plattform att nå ut till potentiella internationella kunder med vårt samlade erbjudande och bolaget har genererat intäkter redan från start, något vi naturligtvis ser som väldigt positivt inför framtiden.

När jag blickar framåt så ser jag ett visst hot i Covid-19, främst i vårt samarbete med McGraphics Carranz i Filippinerna då det är total lockdown i landet vilket medför att vår affär för digitala ytor på bland annat Manilla flygplats för närvarande står helt still. Förvärvet av Student Competitions har hittills gått över förväntan och vi har i dagsläget ett flertal förslag ute hos potentiella kunder som vill nå studenter, men även här kan det bli en fördröjning pga Covid-19 beroende på hur världen påverkas. För Brandbees samlade erbjudande för vi även dialog med flera intressanta bolag inom e-handel som jag hoppas kunna berätta mer om inom kort.

Som vi nyligen kommunicerat har vi också fått utökat förtroende i en riktad emission om 14,95 MSEK. Detta ger oss förutsättningar att fortsätta att uppdatera och automatisera våra plattformar för att skapa större marginaler.

Vi ska använda tiden och vårt kapital att rekrytera och förvärva under närtid. Jag är övertygad om att vi kan hitta bra kandidater just denna tid. Med det sagt så ser jag fortsatt ljus på framtiden.

Magnus Clarenbring
VD

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2020

Nettoomsättningen uppgick till 1,0 MSEK (0,5)
Totala intäkter uppgick till 1,0 MSEK (0,5)
Rörelseresultatet uppgick till -2,7 MSEK (-2,3)
Periodens resultat uppgick till -3,1 MSEK (-2,5)
Resultat per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,04)
Siffror inom parentes avser kvartal 1 2019.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 1 2020

Nettoomsättningen uppgick till 0,3 MSEK (0,1)
Totala intäkter uppgick till 0,3 MSEK (0,1)
Rörelseresultatet uppgick till -1,7 MSEK (-1,1)
Periodens resultat uppgick till -2,1 MSEK (-1,3)
Resultat per aktie uppgick till -0,0 SEK (-0,02)
Siffror inom parentes avser kvartal 1 2019.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2020-03-31, 318 083 789 aktier. (58 202 685)

Siffror inom parentes avser antalet aktier 2019-03-31

KOMMANDE RAPPORTER

Halvårsrapport 2020	2020-08-28
Kvartalsrapport 3 2020	2020-10-29

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2020.01.01 - 2020.03.31)

- Den 17 januari 2020 genomför Bolaget en riktad emission, tilldelning av aktier 144 666 667 stycken, aktiekapital 7 233 333,30 SEK, överkursfond 3 616 686,65 SEK och kostnader 4 910 000 SEK
- Bolaget inleder testprojekt med Brands For Fans för digital marknadsföring
- Gjensidige Försäkring inleder samarbete med Bolaget gällande digital marknadsföring
- Bolagets VD Magnus Clarenbring förvärvar aktier i Bolaget
- Bolaget förvärvar Student Competitions International AB
- Effekterna av covid-19 utbrottet är i dagsläget svåra att bedöma. Dock har marknaden till följd av covid-19 pandemin inneburit att företag bromsar sin marknadsföring

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- På den extra bolagsstämman den 14 april 2020 tas beslut om en ändring i bolagsordning enligt följande:
 - en höjning av gränserna för aktiekapitalet (4 §) från lägst 4 000 000 kronor och högst 16 000 000 kronor till lägst 7 000 000 kronor och högst 28 000 000 kronor,
 - en motsvarande höjning av gränserna för antalet aktier (§ 5) från lägst 80 000 000 aktier och högst 320 000 000 aktier till lägst 140 000 000 aktier och högst 560 000 000 aktierStämman godkände även styrelsens förslag om en riktad emission om 14 950 000 miljoner kronor till en teckningskurs på 0,09 kr samt bemyndigade styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler.
- Den 21 april 2020 registreras den riktade emissionen hos Bolagsverket. Bolagets aktieantal uppgår därmed till 484 194 900 stycken och aktiekapitalet har ökat till 24 209 745 kronor.

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de tre helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903, Brandbee AB med org. nr. 556852-0042 och Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 mars 2020

Intäkterna i Bolaget kommer från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets verktyg och kan skapa egna videos, produktion av kundunika videomallar, abonnemangsbaserad digital annonsering där BrandBee sätter upp digitala kampanjer för att sedan löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden samt från försäljning av mailutskick och annonsytor på Student Competitions plattform.

Under kvartal ett 2020 uppgick koncernens nettoomsättningen till 1 015,1 tkr, vilket är en ökning med 500 tkr jämfört med kvartal 1 2019. Vilket fortsatt påvisar att de ledningsförändringar Bolaget genomförde under 2019 års sista kvartal gett nya förutsättningar för verksamheten och försäljningen.

Rörelsens kostnader uppgick under kvartal ett 2020 till 3 713,8 tkr, jämfört med 2 809,0 tkr för motsvarande period föregående år. Ökningen beror främst på ökade externa kostnader bestående av utvecklingskostnader för plattformen samt finansiering och konsultkostnader i samband med förvärvet av Student Competitions International AB.

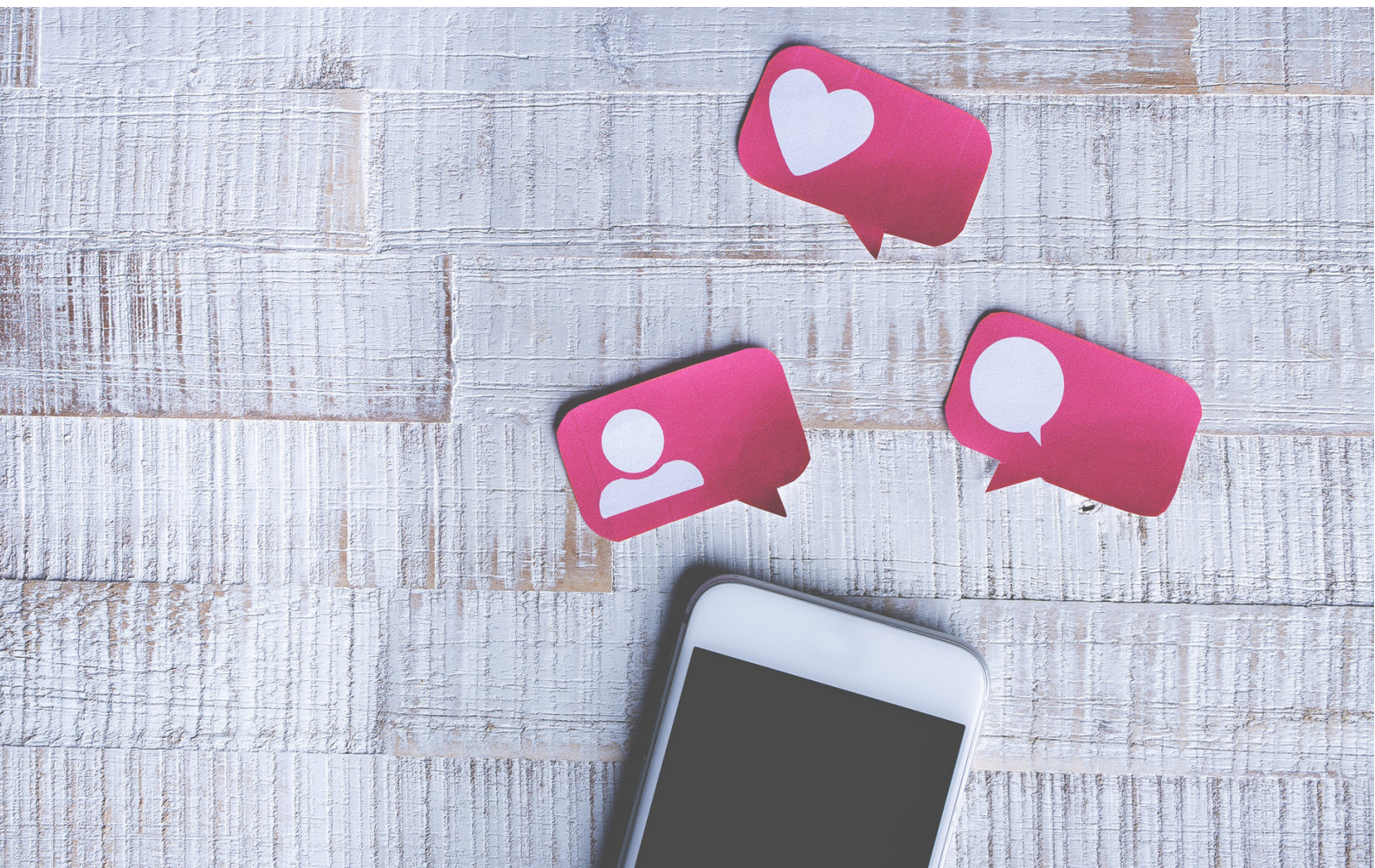
Resultatet för kvartal ett uppgick till -3 074,9 tkr (-2 459,1 tkr) vilket innebär en försämring med 616 tkr jämfört med samma period föregående år.

BALANSRÄKNING

Bolagets immateriella anläggningstillgångar uppgick per 31 mars 2020 till 3 700,8 tkr, vilket består av Goodwill på 2 851,1 tkr samt balanserade utvecklingsutgifter för IT-plattformen på 849,7 tkr. Dessa kostnader skrivs av över fem år.

På balansdagen 31 mars 2020 uppgick Bolagets omsättningstillgångar till 2 237,2 tkr. Tillgångarna består till största del av övriga fordringar där momsfordringar på 1 246,0 tkr ingår. Bolagets egna kapital uppgick 2020-03-31 till -4 517,0 tkr.

Kortfristiga skulder per 2020-03-31 på totalt 10 773,9 tkr utgörs främst av leverantörsskulder på 2 365,2 tkr samt övriga skulder på 6 859,4 tkr. De övriga skulderna består främst av lån från befintliga aktieägare som använts för att förbättra bolagets förutsättningar för expansion. Lånen har avtalats med förmånliga villkor.



KONCERNENS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

TKR	JAN-MARS 2020	JAN-MARS 2019	JAN-DEC 2019
INTÄKTER			
NETTOOMSÄTTNING	1 015,1	514,9	3 571,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	-	-	1 130,2
ÖVRIGA INTÄKTER	-	14,9	15,3
SUMMA INTÄKTER	1 015,1	529,8	4 716,5
RÖRELSENS KOSTNADER			
HANDELSVAROR	-527,3	-190,4	-917,2
EXTERNA KOSTNADER	-2 208,5	-1 452,6	-7 965,9
PERSONALKOSTNADER	-689,6	-637,2	-2 396,4
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-288,4	-528,8	-11 368,6
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-3 713,8	-2 809,0	-22 648,1
RÖRELSERESULTAT	-2 698,7	-2 279,2	-17 931,6
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-376,2	-179,9	-878,7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-3 074,9	-2 459,1	-18 810,3
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-3 074,9	-2 459,1	-18 810,3
RESULTAT PER AKTIE	-0,01	-0,04	-0,11

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

TKR	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</i>			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	2 851,1	4 580,0	-
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	849,7	3 357,5	1 000,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	3 700,8	7 937,5	1 000,0
<i>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</i>			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	524,4	116,1	159,5
SKATTEFORDRAN	-	-	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	1 392,7	197,8	1 159,7
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	320,1	1 475,5	48,9
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	2 237,2	1 789,4	1 368,1
KASSA OCH BANK	318,9	52,0	41,9
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 556,1	1 841,4	1 410,0
SUMMA TILLGÅNGAR	6 256,9	9 778,9	2 410,0

FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERNEN

TKR	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	15 904,2	2 910,1	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	-
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	20 659,5	22 248,7	28 009,3
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-41 080,7	-23 764,6	-44 062,2
SUMMA EGET KAPITAL	-4 517,0	1 394,2	-7 382,0
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>			
ÖVR. SKULDER TILL KREDITINSTITUT	-	-	75,0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	-	-	75,0
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	-	195,0	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	2 365,2	3 407,4	5 316,4
ÖVRIGA SKULDER	6 859,4	3 571,4	3 454,8
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 549,3	1 210,9	825,8
SUMMA SKULDER	10 773,9	8 384,7	9 717,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 256,9	9 778,9	2 410,0

MODERBOLAGETS RESULTAT- & BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING, MODER

TKR	JAN-MARS 2020	JAN-MARS 2019	JAN-DEC 2019
INTÄKTER			
NETTOOMSÄTTNING	308,6	99,0	768,6
SUMMA INTÄKTER	308,6	99,0	768,6
RÖRELSENS KOSTNADER			
EXTERNA KOSTNADER	-2 016,6	-1 150,9	-5 524,6
PERSONALKOSTNADER	-31,4	-30,5	-273,4
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 048,0	-1 181,4	-5 798,0
RÖRELSERESULTAT	-1 739,4	-1 082,4	-5 029,4
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERN FÖRETAG	-	-	-8 306,4
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-369,4	-168,9	-832,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 108,8	-1 251,3	-14 167,8
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 108,8	-1 251,3	-14 167,8
RESULTAT PER AKTIE	-0,007	-0,02	-0,08

BALANSRÄKNING, MODER

TKR	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	5 500,0	7 806,4	2 500,0
PÅGÅENDE EMISSION	-	-	-
ÖVR. TILLSKJUTET KAPITAL	-	-	-
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-	-	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	5 500,0	7 806,4	2 500,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 829,4	261,4	1 017,8
INTERN FORDRAN	-	662,6	2 723,6
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	14,5	1 076,3	-
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	5 843,9	2 000,3	3 741,4
KASSA OCH BANK	264,4	50,2	25,0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	6 108,3	2 050,5	3 766,4
SUMMA TILLGÅNGAR	11 608,3	9 856,9	6 266,4

FORTS. BALANSRÄKNING, MODER

TKR	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	15 904,2	2 910,1	8 670,9
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	-
	15 904,2	2 910,1	8 670,9
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
ÖVERKURSFOND	20 659,5	20 138,6	21 952,8
BALANSERAT RESULTAT	-32 781,1	-18 613,2	-18 613,3
PERIODENS RESULTAT	-2 108,8	-1 251,3	-14 167,8
	-14 230,4	274,1	-10 828,3
SUMMA EGET KAPITAL	1 673,8	3 184,2	-2 157,4
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	-	120,0	120,0
LEVERANTÖRSSKULDER	2 216,0	2 277,0	4 821,7
ÖVRIGA SKULDER	6 391,1	2 803,0	2 693,6
INTERN SKULD	24,6	1 169,9	209,8
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	-	3,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 302,8	302,8	575,7
SUMMA SKULDER	9 934,5	6 672,7	8 423,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 608,3	9 856,9	6 266,4

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 200331 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903, Brandbee AB, 556852-0042 och Student Competitions International AB med org.nr. 559238-7426 helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investeringar ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i december 2018.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2020-04-24

Jonas Litborn,
Styrelseordförande

Johan Eriksson,
Ledamot

Stephan Knowles,
Ledamot

Madeleine Lindahl,
Ledamot

Magnus Clarenbring,
VD

ADRESSER

BRANDBEE HOLDING AB

Karlavägen 58
114 49 Stockholm
+46(0)70-3661622

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Mäster Samuelsgatan 42
111 57 Stockholm
+46(0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46(0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 24 april 2020.

