

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL) BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2025



Det fjärde kvartalet (1 oktober 2025 - 31 december 2025)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 0,6 procent under kvartalet till 150,6 MSEK (149,6 MSEK). I lokala valutor var ökningen 8 procent.
- Bruttomarginalen ligger i nivå med föregående år och uppgår till 62,7 procent (62,8 procent) medan bruttovinsten uppgick till 94,4 MSEK (93,9 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 3,7 MSEK (1,0 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 2,0 MSEK (1,9 MSEK) och motsvarade 0,33 SEK (0,31 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,6 MSEK (11,2 MSEK).

Tolv månader (1 januari 2025 - 31 december 2025)

- Koncernens nettoomsättning i SEK ökade med 4,7 procent under helåret till 576,4 MSEK (550,3 MSEK). I lokala valutor var ökningen 9,6 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 64,3 procent (64,5 procent) och bruttovinsten uppgick till 370,4 MSEK (354,7 MSEK).
- Rörelseresultatet förbättrades till 15,1 MSEK (-4,4 MSEK).
- Periodens resultat efter skatt förbättrades till 8,2 MSEK (-7,7 MSEK) och motsvarade 1,32 SEK (-1,24 SEK) per aktie*.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,4 MSEK (-5,4 MSEK).

* Det finns inga utspädningseffekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Rekordsättning och förbättrad lönsamhet under fjärde kvartalet och helåret 2025

New Nordic fortsatte att växa under fjärde kvartalet och för helåret som helhet. Tillväxten drevs främst av framgångsrika produktlanseringar.

Under perioden uppgick tillväxten till knappt 5 procent i svenska kronor och nära 10 procent i lokala valutor. Vi nådde rekordsättning både för kvartalet och för året.

Vi har sett särskilt stark tillväxt i Europa. Den svenska kronan stärktes under året mot de flesta valutor. Mätt i lokala valutor över helåret uppvisade vi även en mindre tillväxt i Norden och Nordamerika.

Vår bruttomarginal ökade med 15,7 miljoner SEK och vi reducerade kostnaderna med 3,7 miljoner SEK. Detta resulterade i en ökning av EBITDA med 19,4 miljoner SEK för året och ett resultat efter skatt på 8,2 miljoner SEK. Resultatet är litet i förhållande till vår omsättning, men det innebär en tydlig förbättring jämfört med 2024, och jag förväntar mig ytterligare förbättringar under 2026.

Bland särskilda händelser under 2025 kan nämnas utvecklingen av en ny och mer användarvänlig webbshop, som lanseras i Storbritannien i februari 2026 (www.newnordic.co.uk) och därefter rullas ut till ytterligare 24 länder under 2026.

Vi accelererade även vår produktutveckling under 2025, vilket resulterade i flera framgångsrika produktlanseringar inom våra serier Magic Magnesium™, Active Liver™ och Quality Sleep™ under året.

Under Q1 2026 kommer dessa framgångsrika produkter att lanseras internationellt. Därutöver kommer vi under första halvåret 2026 att introducera nya och spännande longevity-kosttillskott, bland annat produkter med ergothionein och kreatin. Vi utökar Hair Volume™-serien med Mega Strength-varianter och lanserar nu även GLP-1-relaterade produkter med berberin, probiotika och kostfibrer.

På kosmetiksidan har vi också genomfört ett utvecklingsprogram för både hår- och hudvårdsprodukter, vilket kommer att stärka vårt sortiment under 2026 och 2027.

Vi har intensifierat våra exportinsatser genom att söka nya distributörer i utvalda länder. Vi förväntar oss att detta arbete ska bära frukt under 2026, då vi räknar med att starta verksamhet i Mexiko, Sydkorea, Chile och Turkiet.

Under 2025 har vi arbetat målmedvetet med att utveckla flera av våra egna extrakt som används i New Nordic-produkter. Under 2026 kommer vi även att sälja vissa av dessa extrakt till andra kosttillskottsföretag runt om i världen under namnet New Nordic Extracts. Vi förhandlar för närvarande med flera kunder och förväntar oss de första extraktförsäljningarna under Q2 2026 till företag i Frankrike och Thailand. New Nordic Extracts utvecklas och marknadsförs av New Nordic AG i Schweiz. Vårt nuvarande fokus ligger på äppelextrakten Annurcasol®, Fermannurca® och Red Core®, samt Milliazinol® hirs-olja och Pinasterol® franskt maritimt talbarksextrakt.

Norden

Vi hade en god utveckling i Danmark, oförändrad nivå i Norge samt en nedgång i Sverige och Finland. Året präglades av hälsokostkedjan Lifes konkurs i Sverige. Detta påverkade försäljningen i Sverige, Norge och Finland, och vi drabbades av kundförluster i Sverige. Vi förväntar oss att öka försäljningen i alla nordiska länder genom lansering av våra nya produkter. Våra distributörers försäljning på Island utvecklas också positivt.

Europa

Vi uppnådde stark tillväxt i Storbritannien, Irland, Tyskland och Baltikum. Nya produkter och utökad distribution drev tillväxten. Under 2025 fokuserade vi särskilt på att stärka samarbetet med både Holland & Barrett och Boots i Storbritannien, vilket vi förväntar oss ska ge ytterligare resultat under 2026. I Benelux såg vi en mindre nedgång, främst till följd av att vi tog över försäljningen i Belgien efter att ha sagt upp vår distributör och därefter behövt etablera nya avtal med både stora och små återförsäljare. Italien och Polen låg i stort sett stilla, mätt i lokala valutor. Vi såg en mindre minskning av leveranserna till vår distributör i Frankrike, men bedömer detta som tillfälligt, då försäljningen av New Nordic-produkter till franska apotek ökade under 2025. Vi har ett starkt fokus på att fortsätta tillväxten i samtliga europeiska marknader under 2026.

Nordamerika

Mätt i lokala valutor hade vi sammantaget tillväxt i Nordamerika. I Kanada var konsumenternas förväntningar och köplust dämpade, vilket indikerar att hushållen var mer försiktiga under 2025 än 2024 till följd av osäkerhet och ekonomiska bekymmer. Av den anledningen var vi också försiktiga med vår marknadsföring, vilket sammantaget minskade vår försäljning något. Vi förväntar oss att detta förändras under 2026, då vi också har flera nya lanseringar och utökar samarbetet, särskilt med Costco och Walmart.

I USA ökade försäljningen och vi uppnådde en god tillväxt. Vi förväntar oss fortsatt tillväxt under 2026, med flera nya lanseringar och listningar hos CVS och andra apotekskedjor under året.

Övriga världen

Försäljningen i Vietnam via vår distributör var mycket god under 2025. Vi fortsätter produktregistreringar för att bredda vårt sortiment, men hälsomyndigheterna i Vietnam har i praktiken stängt registreringen av nya kosttillskott under 2025. Vi hoppas att detta förändras under 2026.

Vår cross-border-distributör i Kina presterade väl för New Nordic under 2025 och konsumentförsäljningen ökade. Under 2026 kommer de att öka sina marknadsinvesteringar och lansera nya New Nordic-produkter.

I Hongkong har vi under åren efter covid-19 haft mycket begränsad omsättning. Marknadsförhållandena är utmanande och vi håller en låg aktivitetsnivå i förhoppning om att förutsättningarna ska förbättras.

Investeringsmarknader

Försäljningen i Australien ökade under 2025 och vi etablerade samarbete med ytterligare en apoteksgrossist. Under andra halvåret 2025 arbetade vi tillsammans med Chemist Warehouse för att lansera New Nordic i deras webbshop, vilket vi förväntar oss ska ske i slutet av Q1 2026. Försäljningen i Spanien och Schweiz ökade också under 2025.

Finansiell och strategisk outlook

Resultaten för fjärde kvartalet och helåret är positiva, men ligger fortfarande under vår ambition. Under de senaste åren har vi genomfört omfattande förbättringar på våra marknader, vilket har stärkt vår plattform och våra framtidsutsikter.

Den globala marknaden är för närvarande mycket dynamisk. Vi är väl positionerade och flexibla för att hantera utmaningar och ta tillvara nya möjligheter. Inom innovation ligger vi fortsatt i den globala framkanten.

Varje marknad har sina unika förutsättningar och vi anpassar våra strategier lokalt efter rådande marknadsförhållanden. Bruttomarginalen minskade marginalt under året, men vi är fortsatt fokuserade på att stärka den. En betydande del av vår framgång i Europa – särskilt i Storbritannien – beror på prissättning av vissa nyheter i mycket konkurrensutsatta kategorier. Detta har haft en negativ påverkan på bruttomarginalen men har samtidigt möjliggjort stark försäljning med begränsade marknadsföringskostnader.

Kostnadskontrollen har varit god, med minskade kostnader under året trots ökade intäkter. Försäljningen per anställd uppgick till över 8 miljoner SEK under 2025. Under året reducerade vi även lagernivåerna med mer än 2 miljoner SEK, vilket vi ser som ett positivt utfall i en period med ökad aktivitet.

Positionerade för långsiktig tillväxt

Den långsiktiga marknadstrenden är fortsatt positiv. Allt fler människor världen över konsumerar kosttillskott – en utveckling som vi bedömer kommer att fortsätta under många år framöver.

Vår tillväxtstrategi fokuserar på lönsam expansion genom att stärka vår position på befintliga marknader. Vi planerar att fortsätta öka försäljningen av våra mest framgångsrika produkter, förbättra varumärkets synlighet och bredda distributionen.

Därutöver fokuserar vi på produktinnovation inom växande kategorier samt på att utöka vår produktportfölj. Med vårt väletablerade försäljnings- och marknadsföringsnätverk i Europa, Nordamerika, Kina, Vietnam, Hongkong och Australien, samt vår egen e-handel i 24 länder, står New Nordic på en stark plattform för fortsatt tillväxt.

Med vår expertis inom örter, globala närvaro och snabba produktutveckling är vi väl positionerade att leda innovationen inom kosttillskottsindustrin och växa tillsammans med våra handelspartners. Innovation kommer även fortsättningsvis att vara en central drivkraft för vår tillväxt.

Hela det internationella New Nordic-teamet har levererat en imponerande insats under tredje kvartalet. Vi delar en stark passion för vår verksamhet och arbetar tillsammans mot gemensamma mål. Jag ser fram emot en fortsatt positiv utveckling och att stärka resultatet per aktie.

Karl Kristian Bergman Jensen

Malmö, den 27:e februari 2026



KONCERNENS UTVECKLING

Resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, den 31 december 2024. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2025.

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i tabellerna i denna rapport.

NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 150 549 tkr (149 578 tkr) vilket är en ökning med 0,6 % i svenska kronor. Den valutarensade organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 8 %. Inga strukturella effekter i form av förändrad koncernsammansättning har påverkat i perioden utan tillväxten är helt och hållet organisk.

Efterfrågan på koncernens produkter har fortsatt att vara god under kvartalet, vilket återspeglas i den fortsatt stabila försäljningen. Föregående kvartal har varit, ur ett försäljningsperspektiv, ett historiskt bra kvartal vilket ökningen i omsättning i lokala valutor om 8 % visar. Kvartalet följde samma mönster som under det tredje kvartalet; fortsatt god försäljningstillväxt i oktober för att sedan mattas av något i november och december. Främsta orsaken till den stabila försäljningsutvecklingen i kvartalet är fortsatt investeringar i marknadsaktiviteter. Över tid kommer dessa att behöva stabiliseras framöver för att skapa en önskvärd balans mellan intäkter och kostnader.

Två av fyra geografiska marknader har tappat försäljning i kvartalet och störst monetär minskning står Nordamerika för med en minskning om -11 397 tkr, följt av Norden som minskat med -151 tkr. Europa ökade med 10 420 tkr och Övriga Världen ökade med 2 099 tkr.

Den europeiska marknaden har fortsatt påvisa en hög försäljning ur ett historiskt perspektiv. Det är fortsatt marknaderna i Storbritannien och Tyskland som har fortsatt att gå bäst.

Minskningen om 24,5 % i Nordamerika. Detta bedöms vara tillfälligt och beror huvudsakligen på en minskning av marknadsföringsaktiviteterna i både USA och Kanada under kvartalet. Vi är övertygade om att effekterna av det strategiska arbete med fokuserade insatser som har genomförts och som pågår kommer att ge resultat framöver.

Under helåret 2025 ökade koncernens nettoomsättning med 4,7 % till 576 364 tkr (550 307 tkr).

BRUTTOVINST

Bruttovinsten i kvartalet uppgick till 94 424 tkr (93 920 tkr) vilket är en ökning med 504 tkr eller 0,5 %. Bruttomarginalen bibehölls i kvartalet och uppgick till 62,7 % (62,8 %). Fortsatt fokus har varit på produkter som är gynnsamma för koncernens totala bruttovinst. Uppföljning av bruttomarginalen har hög prioritet och arbetet fortsätter tills vi når mer tillfredsställande bruttonivåer.

Under helåret 2025 uppgick koncernens bruttovinst till 370 416 tkr (354 693 tkr) och är en ökning med 15 723 tkr eller 4,4 %.

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER & PERSONALKOSTNADER

Övriga externa kostnader minskade med -4 249 tkr eller -5,9 % till -68 342 tkr (-72 591 tkr) i kvartalet. Förbättringen av de övriga externa kostnaderna under kvartalet är en kombination av både marknadsaktiviteter och övriga externa kostnader.

Personalkostnaderna ökade i kvartalet och uppgick till -21 748 tkr (-19 323 tkr).

Under helåret 2025 uppgick övriga externa kostnader till -273 805 tkr (-283 943 tkr) och personalrelaterade kostnader till -78 998 tkr (-72 571 tkr).

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

Koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4 334 tkr (2 006 tkr) i kvartalet vilket är en förbättring med 2 328 tkr.

För helåret 2025 uppgick koncernens resultat före avskrivningar (EBITDA) till 17 613 tkr (-1 821 tkr) vilket är en förbättring med 19 434 tkr.

FINANSIELLA POSTER

Finansiella poster uppgår i kvartalet till -784 tkr (-536 tkr) och är en kombination av valutakurseffekter och räntekostnader. Räntenettot har bidragit negativt med -586 tkr (-627 tkr) vilket beror på en kombination av ränteläget och nyttjandegraden av koncernens checkräkningskredit.

Koncernens finansiella poster för helåret 2025 uppgick till -2 637 tkr (-2 318 tkr).

SKATT

Periodens skatt uppgick till -901 tkr (1 481 tkr). Koncernens effektiva skatt för perioden var -30,6% (333,6 %) vilket är en kombination av lokala skattesatser, uppskjuten skatt relaterat till aktiverade underskottsavdrag samt andra temporära skillnader.

Koncernens skatt för helåret 2025 uppgick till -4 317 tkr (-936 tkr).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 2 039 tkr (1 925 tkr). Resultat per aktie uppgick till 0,33 kronor (0,31 kronor) och det föreligger inga utspädnings effekter.

Koncernens resultat för helåret 2025 uppgick till 8 195 tkr (-7 699 tkr). Resultat per aktie uppgick till 1,32 kronor (-1,24 kronor).

RÖRELSEKAPITAL

Koncernen realiserade ett nettorörelsekapital om 100 679 tkr (102 139 tkr), motsvarande 17,5 % (18,6 %) av nettoomsättningen för den senaste tolv månaders perioden (R12). Varulagret har minskat och uppgår till 104 380 tkr (106 739 tkr) vid kvartalets slut vilket är en nedgång med 2 359 tkr vid jämförelse med motsvarande period 2024. Lagerhållningen är ett prioriterat område och aktiviteter genomförs kontinuerligt för att få till en bättre balans över tid då optimerad lagerhållning skapar bättre förutsättningar för tillväxt samt bidrar till sund kapitalbindning.

NETTOSKULD (+) / NETTOKASSA (-)

Koncernens nettoskuld minskade till 19 295 tkr (23 972 tkr). Minskningen beror på en lägre nyttjandegrad av koncernens checkräkningskredit.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel ökade till 16 545 tkr (15 247 tkr), i synnerhet drivet av kassaflöde från den löpande verksamheten.

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) har minskat till 35 840 tkr (39 220 tkr), främst drivet av en minskad checkräkningskredit som en följd av minskat kapitalbindningsbehov.

EGET KAPITAL

Eget kapital ökade till 103 465 tkr (100 914 tkr). Soliditeten uppgick till 42,0 % (40,6 %) och eget kapital per aktie uppgick till 16,70 kronor (16,29 kronor).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet för perioden uppgick till 4 620 tkr (4 860 tkr) drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten som utvecklats positivt medan finansieringsverksamheten bidrog negativt pga. amortering av kortfristiga lån med -2 814 tkr (-6 379 tkr).

Kassaflödet för helåret 2025 uppgick till 1 783 tkr (1 283 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 8 628 tkr (11 248 tkr). Jämfört med motsvarande period föregående år är det en försämring som till merparten kommer från förändringar i rörelsekapitalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret 2025 uppgick till 8 386 tkr (-5 400 tkr) vilket främst drivs av positiv utveckling gällande förändringar av varulager, samt ett förbättrat rörelseresultat.

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -933 tkr (-174 tkr) i perioden och för helåret 2025 till -3 224 tkr (-3 712 tkr).

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 076 tkr (-6 214 tkr). Förändringen beror främst på att nyttjandegraden av checkkredit minskat i perioden vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för helåret 2025 uppgick till -3 380 tkr (10 395 tkr).

PERSONAL

Antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, vid kvartalets utgång uppgick till 78 personer (72) och medelantalet anställda i perioden uppgick till 71 personer (74).

ÖVRIG INFORMATION

New Nordics verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2026 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat under perioden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat fram till dess att denna rapport släppts för offentliggörande.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks".

För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2024 under "Riskhantering".

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för delårsrapporten har, i likhet med årsbokslutet 2024 upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Uppställningar och värderingsprinciper i denna delårsrapport överensstämmer med dem som används i senast publicerade årsredovisningen. För fullständiga redovisningsprinciper hänvisas till senaste publicerade årsredovisning.

Moderbolagets finansiella rapporter är utformade i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3), och enligt samma redovisningsprinciper som de som tillämpades i den senast publicerade årsredovisningen.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar framgår av redovisningsprinciperna i årsredovisningen för 2024. Inga betydande förändringar har gjorts av dessa ställningstaganden som skulle kunna ha en väsentlig inverkan på den aktuella delårsrapporten.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

New Nordics närståendekrets och omfattning av transaktioner med närstående beskrivs främst i not 21 i årsredovisningen för 2024. Inga transaktioner har genomförts under perioden mellan New Nordic och

närstående som har haft en väsentlig inverkan på bolagets ställning och resultat. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor och prissättningen sker på armslängds avstånd.

Koncernintern försäljning har i kvartalet uppgått till 73 104 tkr (72 916 tkr) och för helåret 2025 uppgått till 274 397 tkr (236 454 tkr)

EXTERN GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

CERTIFIED ADVISER

New Nordic Healthbrands AB:s certified adviser är Mangold Fondkommission AB.

MODERBOLAGET

New Nordic Healthbrands AB (publ), org. nr 556698-0453, är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm.

Moderbolaget hade i kvartalet en nettoomsättning på 68 737 tkr (65 278 tkr) och periodens resultat uppgick till 3 054 tkr (336 tkr). Nettoomsättningen för helåret 2025 uppgick till 254 609 tkr (214 477 tkr) och resultat uppgick till 3 440 tkr (-13 899 tkr). Soliditeten uppgick till 36,0% (33,8%) och balansomslutningen uppgick till 148 589 tkr (147 872 tkr).

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsredovisning 2025 publiceras	8:e april 2026
Delårsrapport januari - mars 2026	29:e april 2026
Årsstämma i Malmö	29:e april 2026
Delårsrapport januari - juni 2026	31:e juli 2026
Delårsrapport januari - september 2026	30:e oktober 2026

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och Investor Relations, kk@newnordic.com

Ivan Ruscic, CFO, ivan@newnordic.se

Hanna Tengeborg, Group Financial Controller, hanna@newnordic.se

Malmö 27:e februari 2026, New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB · Hyllie Boulevard 34 · SE-215 32 Malmö · Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Styrelsen och VD ser till att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens verksamhet, ställning och resultat. Kirsten Ægidius, styrelseordförande, Carina Brorman, styrelseledamot, Lennart Sjölund, styrelseledamot, Marinus Blaabjerg Sørensen, styrelseledamot och Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot.

Informationen i detta pressmeddelande är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom ovanstående kontaktpersons försorg, den 27:e februari 2026 kl. 8:00 (CET)

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	150 549	149 578	576 364	550 307
Kostnader för handelsvaror	-56 125	-55 659	-205 948	-195 614
Bruttoresultat	94 424	93 920	370 416	354 693
Övriga externa kostnader	-68 342	-72 591	-273 220	-283 943
Personalkostnader	-21 748	-19 323	-79 583	-72 571
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	4 334	2 006	17 613	-1 821
Av -och nedskrivningar	-610	-1 026	-2 465	-2 624
Rörelseresultat (EBIT)	3 724	979	15 149	-4 445
Finansiella intäkter	36	259	46	448
Finansiella kostnader	-820	-795	-2 683	-2 766
Resultat efter finansiella poster	2 940	444	12 512	-6 764
Skatt på periodens resultat	-901	1 481	-4 317	-936
Periodens resultat	2 039	1 925	8 195	-7 699
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie	0,70	0,32	2,84	-0,29
Resultat per aktie	0,33	0,31	1,32	-1,24

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(tkr)	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	6 720	5 361
Materiella anläggningstillgångar	4 050	4 403
Övriga anläggningstillgångar	11 383	12 993
Summa anläggningstillgångar	22 153	22 756
Omsättningstillgångar		
Varulager	104 380	106 739
Kundfordringar	90 703	87 146
Skattefordringar	332	1 252
Övriga fordringar	6 315	6 194
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 722	9 381
Likvida medel	16 545	15 247
Summa omsättningstillgångar	223 997	225 960
SUMMA TILLGÅNGAR	246 150	248 716

(tkr)	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital inklusive årets resultat	103 465	100 914
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	2 323	2 154
Uppskjuten skatt	73	8
Summa långfristiga skulder	2 395	2 163
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	33 517	37 065
Leverantörsskulder	81 633	89 799
Övriga skulder	7 701	6 192
Skatteskulder	1 871	2 099
Uppskjutna kostnader och förutbetalda intäkter	15 567	10 484
Summa kortfristiga skulder	140 290	145 639

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

246 150

248 716

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(tkr)	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Bal. vinstmedel inkl. periodens resultat	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans per 31 december, 2023	6 195	2 993	96 843	106 030
Periodens resultat	0	0	-7 699	-7 699
Omräkningsreserv	0	2 583	0	2 583
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	2 583	-7 699	-5 116
Utgående balans per 31 dec, 2024	6 195	5 576	89 144	100 914
Ingående balans per 1 januari 2025	6 195	5 576	89 144	100 914
Periodens resultat	0	0	8 195	8 195
Omräkningsreserv	0	-5 644	0	-5 644
SUMMA PERIODENS RESULTAT	0	-5 644	8 195	2 551
Utgående balans per 31 dec, 2025	6 195	-68	97 340	103 465

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDET

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2024
RÖRELSERESULTAT	3 724	979	15 149	-4 445
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av -och nedskrivningar	610	1 026	2 465	2 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	32	-191	-41	-21
Erhållen ränta	11	15	21	25
Erlagd ränta	-624	-643	-2 132	-2 473
Betald inkomstskatt	-1 608	-1 183	-2 198	-4 125
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL	2 145	4	13 264	-8 414
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av varulager	13 546	-4 548	8 734	-2 014
Förändring av rörelsefordringar	16 709	1 977	2 415	8 789
Förändring av rörelseskulder	-23 772	13 814	-16 026	-3 760
Förändring av rörelsekapital	6 483	11 243	-4 877	3 015
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	8 628	11 248	8 386	-5 400
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 084	-295	-2 658	-3 213
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	27	-156	-813	-1 219
Förändring av övriga anläggningstillgångar	125	277	248	720
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-933	-174	-3 224	-3 712
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagna kortfristiga lån	-2 814	-6 379	-3 548	10 425
Förändring av långfristiga skulder	-262	165	168	-29
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-3 076	-6 214	-3 380	10 395
PERIODENS KASSAFLÖDE	4 620	4 860	1 783	1 283
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel	-202	284	-485	150
Likvida medel vid periodens början	12 128	10 102	15 247	13 813
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	16 545	15 247	16 545	15 247

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	68 737	65 278	254 609	214 477
Kostnader för handelsvaror	-50 285	-49 332	-194 164	-179 072
Bruttoresultat	18 452	15 946	60 445	35 405
Övriga externa kostnader	-12 975	-14 402	-48 960	-50 243
Personalkostnader	-2 497	-2 390	-8 888	-8 796
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	2 980	-846	2 597	-23 634
Av -och nedskrivningar	-446	-406	-1 729	-1 375
Rörelseresultat (EBIT)	2 533	-1 252	868	-25 009
Resultat från dotterbolag	0	938	3 279	12 153
Finansiella intäkter	6	9	24	50
Finansiella kostnader	-373	-608	-1 618	-2 341
Finansnetto	-367	340	1 685	9 862
Resultat efter finansiella poster	2 166	-912	2 553	-15 147
Bokslutsdispositioner	887	1 248	887	1 248
Resultat före skatt	3 054	336	3 440	-13 899
Periodens resultat	3 054	336	3 440	-13 899

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(tkr)	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	41 175	40 619
Omsättningstillgångar	107 414	107 253
SUMMA TILLGÅNGAR	148 589	147 872
(tkr)	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital inklusive årets resultat	53 451	50 010
Kortfristiga skulder	95 138	97 862
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	148 589	147 872

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(tkr)	TRE MÅNADER 2025	TRE MÅNADER 2024	TOLV MÅNADER 2025	TOLV MÅNADER 2024
Nettoomsättning	150 549	149 578	576 364	550 307
Bruttovinst	94 424	93 920	370 416	354 693
EBITDA	4 334	2 006	17 613	-1 821
Rörelseresultat	3 724	979	15 149	-4 445
Resultat efter finansiella poster	2 940	444	12 512	-6 764
Periodens resultat	2 039	1 925	8 195	-7 699
Bruttomarginal, %	62,7%	62,8%	64,3%	64,5%
EBITDA marginal, %	2,9%	1,3%	3,1%	-0,3%
Rörelsemarginal, %	2,5%	0,7%	2,6%	-0,8%
Vinstmarginal, %	2,0%	0,3%	2,2%	-1,2%
Balansomslutning	246 150	248 716	246 150	248 716
Eget kapital	103 465	100 914	103 465	100 914
Avkastning på eget kapital, %	2,0%	1,9%	7,9%	-7,6%
Soliditet, %	42,0%	40,6%	42,0%	40,6%
Skuldsättningsgrad	1,38	1,46	1,38	1,46
Räntetäckningsgrad	4,59	1,60	5,66	-1,49
Investeringar	1 057	450	3 471	4 432
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 628	11 248	8 386	-5 400
Antal anställda, medeltal	71	74	71	74
Antal anställda, periodens slut	78	72	78	72
Nettoomsättning per anställd	2 113	2 021	8 089	7 437
Bruttoresultat per anställd	1 325	1 269	5 199	4 793
Resultat per anställd	41	6	176	-91
Genomsnittligt antal aktier i perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens utgång*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	0,70	0,32	2,84	-0,29
Periodens resultat per aktie, SEK	0,33	0,31	1,32	-1,24
Eget kapital per aktie, SEK	16,70	16,29	16,70	16,29

*Det finns inga utspädnings effekter

OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

(tkr)	TRE MÅNADER 2025		TRE MÅNADER 2024		TOLV MÅNADER 2025		TOLV MÅNADER 2024	
		%		%		%		%
NETTOOMSÄTTNING								
Norden	42 727	28%	42 878	29%	157 002	27%	157 727	29%
Europa	65 537	44%	55 117	37%	241 227	42%	202 469	37%
Nordamerika	35 179	23%	46 576	31%	155 967	27%	163 374	30%
Övriga Världen	7 106	5%	5 007	3%	22 168	4%	26 737	5%
SUMMA	150 549	100%	149 578	100%	576 364	100%	550 307	100%

KVARTALSHISTORIK

(mSEK)	2025				2024				2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	143,8	143,0	139,0	150,5	130,2	140,9	129,6	149,6	126,3	129,9	135,1	142,5
Mot föregående period, %	10,4%	1,5%	7,2%	0,6%	3,1%	8,4%	-4,2%	4,9%	2,4%	-0,6%	10,9%	27,7%
EBITDA	5,5	4,4	3,4	4,3	-3,3	-1,4	0,8	2,0	2,6	-2,2	3,5	-5,2
EBITDA, %	3,8%	3,1%	2,4%	2,9%	-2,5%	-1,0%	0,6%	1,3%	2,1%	-1,7%	2,6%	-3,6%
Rörelseresultat	4,9	3,8	2,7	3,7	-3,8	-1,9	0,3	1,0	2,2	-2,6	3,1	-5,9
Rörelsemarginal, %	3,4%	2,6%	2,0%	2,5%	-2,9%	-1,4%	0,2%	0,7%	1,8%	-2,0%	2,3%	-4,1%
Resultat före skatt	3,9	3,5	2,2	2,9	-3,9	-2,7	-0,5	0,4	1,4	-2,8	2,3	-6,8
Resultat efter skatt	2,7	2,1	1,4	2,0	-3,4	-4,5	-1,8	1,9	0,6	-3,1	2,0	-5,7
Likvida medel	8,2	9,7	12,1	16,5	9,9	11,9	10,1	15,2	11,5	16,6	13,6	13,8
Varulager	109,9	112,4	109,5	104,4	107,7	106,6	102,9	106,7	95,4	97,8	97,6	105,1
Eget Kapital	99,7	102,1	102,5	103,5	104,5	100,1	97,6	100,9	113,5	114,0	114,2	106,0
Balansomslutning	249,4	252,9	255,2	246,2	257,5	252,3	239,8	248,7	239,7	255,6	259,8	249,1
Resultat per aktie	0,43	0,34	0,22	0,33	-0,55	-0,72	-0,28	0,31	0,09	-0,50	0,33	-0,92
Eget Kapital per aktie	16,10	16,48	16,54	16,70	16,86	16,15	15,75	16,29	18,32	18,40	18,44	17,11
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	-1,02	0,56	0,42	1,39	-2,54	-0,01	-0,14	1,82	1,10	1,87	-0,04	1,59
Soliditet, %	40,0%	40,4%	40,1%	42,0%	40,6%	39,7%	40,7%	40,6%	47,3%	44,6%	44,0%	42,6%

DEFINITIONER

Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, uttryckt i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid periodens slut.

Bruttovinst:

Nettoomsättningen minskat med kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal:

Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättningen.

Bruttoresultat per anställd:

Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

EBITDA marginal:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie:

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Fritt kassaflöde:

Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten.

Investeringar i immateriella/materiella anläggningar:

Investeringar i anläggningstillgångar exklusive förvärv- och avyttringar av rörelse.

Jämförelsestörande poster:

Poster som saknar tydligt samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan karaktär att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.

Nettoomsättning per anställd:

Nettoomsättningen i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Nettoskuld (+) / nettokassa (-):

Räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Tillväxt i lokal valuta:

Tillväxten i lokal valuta viktat med den lokala valutans andel av nettoomsättningen i SEK i perioden.

Resultat per aktie, SEK:

Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier baserad på rullande tolv månaders beräkning.

Resultat per anställd:

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Räntetäckningsgrad, ggr:

Resultat före skatt med tillägg för räntekostnader i relation till räntekostnader.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat uttryckt i procent av nettoomsättningen.

Rörelsekapital, netto:

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.

Rörelseresultat (EBIT):

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat per anställd:

Rörelseresultatet i perioden dividerat med medelantalet anställda i perioden.

Skuldsättningsgrad:

Totala skulder i relation till Eget kapital.

Soliditet:

Eget kapital uttryckt i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal:

Resultat före skatt uttryckt i procent av nettoomsättningen.

