



Pressmeddelande, Göteborg den 24 mars 2020

Appspotr inleder global värvningskampanj av användare till version 3

Appspotr startar i april sin globala värvningskampanjen av nya användare till version 3. Först ut är en riktad kampanj mot gamla användare i version 2 av plattformen.

Värvningskampanjen inleds under april och pågår under hela året. Initialt riktar bolaget sig till 50 000 st utvalda användare i gamla version 2 och samt 500 st intresserade återförsäljare som sedan tidigare lämnat intresseanmälan för att få tillgång på nya version 3. Målgruppen finns fördelad i upp till 180 länder i hela världen.

Målet är att med kampanjen nå en konvertering på 10%, dvs värva 5000 st nya användare till plattformen.

Kampanjerbjudandet ger användaren möjligheten att använda plattformen för att bygga och lansera en PWA (Progressive Web App) utan kostnad. Användaren kan lansera fler PWA eller iOS och Android appar mot en kostnad.

Uppgradering till betalande användare sker löpande genom olika aktiviteter både i plattformen och genom kontakt från säljare och supportcenter.

Liknande kampanjer kommer att sjösättas till olika målgrupper under året.

Kommentar från vd, Appspotr Patric Bottne:

- Vi levererar en plattform för innovation, skapande och livscykelhantering av appar där våra användare är dom som bidrar med behov, kreativitet och drivkraft. Alla företag och organisationer i hela världen kommer få tillgång att bygga och lansera en PWA gratis hos oss men initialt börjar vi med att vända oss till ett urval av våra användare i version 2 globalt som väntat länge och tålmodigt på version 3. Jag är väldigt glad och stolt över att vi nu kan gå ut brett med vår nya version. Med volym av användare, rätt nyckeltal och kompassen i rätt riktning säkerställer vi att utrullningen av version 3 blir lyckad och växer.

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr

Appspotr erbjuder en plattform med en rik uppsättning verktyg för utveckling och publicering av professionella appar till iOS, Android och webben. Plattformen används av återförsäljare och partners som säljer skräddarsydda appar och färdiga appkoncept som en tjänst till slutkunder inom näringsliv, offentlig sektor och organisationer. Plattformen säljs också direkt till storkunder som har behov av att utveckla och distribuera interna appar inom den egna organisationen. I Appspotr koncernen ingår också Appsales som är en återförsäljare och agerar likt en sådan men tillför också sälj och marknadskunskap till Appspotr. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Stockholm.