

Clemondos storsäljare uppgraderas till medicinteknisk produkt – marknadsområde Hygien byter namn till Medical Care

Nära hälften av Clemondos försäljning inom marknadsområde Hygien klassificeras från och med i dag som medicinteknisk produkt. Förändringen ger ännu bättre möjligheter för marknadsområdet att fortsätta växa och över tid stärka marginalen. För att tydliggöra Clemondos fokus på patientsäkerhet och kvalitet byter Hygien namn till marknadsområde Medical Care.

Desinfektionsprodukter för bruk inom vård och omsorg är mycket viktiga för Clemondo. Marknadsområde Medical Care har en stark ställning inom sjukvården genom avtal med flertalet regioner. Nyligen vann Clemondo en upphandling för Västra Götalandsregionen värd 44 mkr där denna uppgradering varit ett delmoment. Klassificeringen till medicinteknisk produkt följer EU:s regelverk och har föregåtts av ett omfattande arbete från Clemondos sida.

”Omklassificeringen till medicinteknisk produkt är ett uttryck för vårt fokus på högsta kvalitet, patientsäkerhet och hållbarhet. Den högre kravbilden motsvaras av en ökad betalningsvilja från kundernas sida, vilket vi förväntar ska bidra till bättre marginaler på sikt. Som leverantör med tillverkning i Sverige har vi dessutom en styrka som vi ska lyfta fram ännu tydligare framöver”, betonar Jesper Svensson, VD på Clemondo.

Denna information är sådan information som Clemondo Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Jesper Svenssons försorg, för offentliggörande den 28 februari kl. 08.30 CET.

Helsingborg 2025-02-28

Jesper Svensson, CEO
Telefon: 070-529 17 22
E-post: jesper.svensson@clemondo.se

Jesper Friis-Jespersen, CFO
Telefon: 076-611 75 41
E-post: jesper.friis-jespersen@clemondo.se