



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2025
HOLDFLIGHT AB
(559019-5748)

Humlegårdsgatan 13, 114 46 Stockholm | info@holdflight.se | www.holdflight.se

INNEHÅLL

VD har ordet	3
Finansiell översikt	4
Koncernens Resultat-, Balansräkning, Kassaflödesanalys & Förändring av eget kapital	8
Moderbolagets Resultat- & Balansräkning, Kassaflödesanalys & Förändring av eget kapital	13
Redovisnings- och värderingsprinciper	18

Styrelsen och verkställande direktören för
Holdflight AB avger härmed följande rapport
för perioden

2025.01.01 - 2025.12.31

VD har ordet

Kära aktieägare och investerare,

Det fjärde kvartalet markerar en tydlig operativ milstolpe för Holdflight AB. Vi har nu gått från utvecklings- och integrationsfas till en fas med tydligt kommersiellt fokus, där faktureringen från moderbolaget Holdflight börjat att ta fart och våra AI-produkter är ute på marknaden i skarp drift.

Internationell expansion i praktiken

Vår strategi för internationell expansion är tydlig: vi utvecklar färdiga, skalbara AI-agenter i Sverige och rullar därefter ut dem på nya marknader genom partners och etablerade aktörer inom specifika segment.

Under kvartalet har vi tagit ett viktigt steg in på den franska marknaden. Holdflight har via partner tecknat avtal med en mindre hotellkedja i Frankrike om leverans och implementering av vår AI-baserade chatt- och telefonagent - en digital reception som automatiserar hotellens gästkommunikation inom bokning, service och ärendehantering. Detta stärker vår närvaro inom hotellsektorn och är ett konkret bevis på att våra produkter är byggda för internationell skalning.

Under februari månad har jag även genomfört en resa i Asien för att sondera intresset på nya marknader för Holdflight. Intresset för AI-agenter som effektiviserar kunddialog och interna processer är tydligt, och vi ser goda möjligheter att etablera samarbeten i regionen framöver.

Färdiga AI-agenter - redo att skala

Vi har idag färdiga AI-agenter med aktiva kunder i Sverige, byggda från grunden för att kunna skalas internationellt. Vår styrka ligger i att produkterna inte är konsultprojekt - de är paketerade, repeterbara och anpassningsbara lösningar.

Våra starkaste produkter just nu är:

Market Planner - för datadriven marknadsplanering och kampanjstyrning

Telefonagenten - som automatiserar inkommande och utgående samtal

Kunskapsdatabas med AI-chatt - där anställda får omedelbara svar på företagsspecifika frågor

En tydlig trend vi ser är att kunder sällan nöjer sig med en enskild agent. I de flesta fall efterfrågas flera agenter samtidigt, vilket stärker vår affärsmodell och ökar värdet per kund.

Större kunder och starkare partnerskap

Vi har under kvartalet aktivt styrt vår försäljning mot större kunder och strategiska partners - aktörer som i sin tur har många egna kunder. Genom att teckna avtal med rätt typ av bolag kan vi rulla ut våra AI-agenter brett och snabbt inom ett helt segment, både i Sverige och internationellt.

Vi upplever ett ökande inflöde av förfrågningar och för dialoger med flera potentiella partners som är starka inom sina respektive nischer. Denna modell ger oss hävstång i tillväxten och minskar vår beroendeställning till enskilda slutkunder.

Stark start på AI-försäljningen

Jag är särskilt nöjd med utvecklingen av faktureringen i Holdflight under kvartalet. AI-försäljningen har börjat starkt, och vi ser tydligt hur vår modell med fokus på återkommande månadsintäkter (MRR) skapar en stabil och växande intäktsbas.

Varje ny kund bidrar inte bara med en engångsaffär - utan stärker vår månatliga intäkt, som växer för varje månad så länge kunderna fortsätter vara nöjda. Det ger oss en skalbar och förutsägbar affär, där tillväxten ackumuleras över tid.

FunnelBud Marketing AB 2025

Dotterbolaget FunnelBud Marketing AB fortsätter att utvecklas stabilt under perioden. Bolaget är verksamt inom CRM-lösningar och marketing automation, där man hjälper kunder att effektivisera försäljning, kundhantering och digital marknadsföring genom datadrivna och automatiserade processer.

Som en del av koncernens AI-strategi har FunnelBud Marketing AB integrerat två färdigutvecklade AI-agenter i erbjudandet. Data Enricher samlar in, analyserar och presenterar fördjupad information om företag och prospekts med hjälp av AI, vilket stärker kundernas beslutsunderlag och träffsäkerhet i säljprocessen.

FunnelBud Marketing AB Leads är ett intelligent leadgenereringsverktyg som med hjälp av AI automatiskt shortlistar bolag baserat på kundens definierade kriterier, identifierar så kallade "twin companies" samt hittar relevanta beslutsfattare och kontaktpersoner kopplade till dessa bolag. Verktöget genererar därmed kvalificerade leads som kan adderas direkt till kundens säljpipeline, vilket effektiviserar nykundsbearbetning, minskar manuellt arbete och bidrar till ökad konverteringsgrad.

FunnelBud Marketing ABs beräknade resultat före skatt för 2025 uppgick till 950 KSEK, vilket är i linje med bolagets förväntningar. Faktureringen är stabil och visar på en fortsatt god efterfrågan på bolagets tjänster.

Uppköpet av FunnelBud Marketing AB fortlöper enligt plan. Integrationsarbetet genomförs strukturerat och enligt tidsplan, med fokus på att säkerställa operativ effektivitet, synergier och långsiktig lönsamhet.

Vi går in i kommande kvartal med fullt fokus på:

Ökad internationell närvaro

Fler strategiska partnerskap

Fortsatt produktutveckling av våra AI-agenter

Accelererad tillväxt i återkommande intäkter

Holdflight har nu tagit klivet från vision till verifierad affär. Med färdiga produkter, betalande kunder och internationell expansion påbörjad ser vi positivt på bolagets fortsatta utveckling.

Tack för ert förtroende och ert fortsatta stöd i vår resa att bygga ett internationellt AI-bolag med skalbar och lönsam tillväxt.

Magnus Kniving
VD

Finansiell översikt

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 4 2025

Nettoomsättningen uppgick till 2,0 MSEK (0,0)
Totala intäkter uppgick till 2,0 MSEK (0,0)
Rörelseresultatet uppgick till -1,8 MSEK (-3,6)
Periodens resultat uppgick till -2,2 MSEK (11,4)
Resultat per aktie uppgick till -0,03 SEK (0,14)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2024

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR JANUARI - DECEMBER 2025

Nettoomsättningen uppgick till 4,5 MSEK (0,3)
Totala intäkter uppgick till 4,5 MSEK (0,3)
Rörelseresultatet uppgick till -5,5 MSEK (-7,2)
Periodens resultat uppgick till -5,7 MSEK (8,0)
Resultat per aktie uppgick till -0,07 SEK (0,1)

Siffror inom parentes avser perioden januari - december 2024

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 4 2025

Nettoomsättningen uppgick till 0,9 MSEK (0,0)

Totala intäkter uppgick till 0,9 MSEK (0,3)

Rörelseresultatet uppgick till -1,8 MSEK (-3,7)

Periodens resultat uppgick till -2,2 MSEK (11,4)

Resultat per aktie uppgick till -0,03 SEK (0,14)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2024.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR JANUARI - DECEMBER 2025

Nettoomsättningen uppgick till 2,4 MSEK (0,3)

Totala intäkter uppgick till 2,4 MSEK (0,3)

Rörelseresultatet uppgick till -5,4 MSEK (-7,2)

Periodens resultat uppgick till -5,6 MSEK (8,0)

Resultat per aktie uppgick till -0,07 SEK (0,1)

Siffror inom parentes avser perioden januari - december 2024.

ANTAL AKTIER

Bolaget har per 2025-12-31, 79 974 497 aktier (79 974 497).

Siffror inom parentes avser antalet aktier per 2024-12-31

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning inte lämnas för verksamhetsåret 2025. Bolaget har som ambition att i framtiden lämna utdelning till aktieägarna.

KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport 1 2026	2026-04-24
Halvårsrapport 2026	2026-08-28
Delårsrapport 3 2026	2026-10-30
Bokslutskommuniké 2026	2027-02-26

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma planeras till den 22 maj 2026 i Bolagets lokaler på Humlegårdsgatan 13 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och NGMs hemsidor från den 1 maj 2026.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2025.01.01 - 2025.12.31)

- Holdflight AB har genomfört förvärvet av FunnelBud Marketing AB den 2025-06-26
- Holdflight AB publicerade sitt informationsmemorandum den 2025-06-26
- Holdflight har anlitat Mangold som likviditetsgarant den 9 juli 2025
- Holdflight AB har tillträtt aktierna i IT-bolaget FunnelBud Marketing AB och därmed slutfört förvärvet per 1 juli 2025
- Bolaget genomförde en extra bolagsstämma den 6 oktober 2025. Nyval av Magnus Kniving och Andre Lövestam till styrelsen. I samband med den extra bolagsstämman avgick Håkan Lindgren. Styrelsen består av Thomas Edselius, Joakim Stenberg, Magnus Kniving och Andre Lövestam efter den extra bolagsstämman den 6 oktober 2025
- Holdflight har utsett Magnus Kniving till ny verkställande direktör med tillträde den 10 oktober 2025.
- Holdflight tar steg in på den franska marknaden med nytt internationellt AI-samarbete.
- Holdflight och Amudova startar gemensamt AI-bolag med inriktning på börsregler och IR.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Holdflight tecknar avtal på den franska marknaden och stärker närvaron inom hotellsektorn.

RESULTATRÄKNING

Koncernens nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 2 008 tkr, vilket är en förbättring med nästan 100% jämfört med motsvarande period 2024. Koncernens nettoomsättning för helåret 2025 gick till 4 510 tkr, vilket är en förbättring med 4 184 tkr jämfört med motsvarande period 2024.

Under det fjärde kvartalet 2025 uppgick koncernens övriga externa kostnader och driftskostnader till 1 281 tkr. Motsvarande period 2024 uppgick dessa kostnader till 3 666 tkr. Under helåret 2025 uppgick dessa kostnader till 5 283 tkr, jämfört med 7 362 tkr 2024. Vi har under kvartal 4 kostnadsfört 472 tkr, dessa kostnader var hänförliga till kvartal 2, 2025 och var balanserade kostnader för revisorer och andra kostnader i samband med listningen av Holdflight.

Personalkostnaderna ökade under det fjärde kvartalet med 1 679 tkr och landade på 1 701 tkr, jämfört med 28 tkr för kvartal fyra 2024. Personalkostnaderna ökade med 4 083 tkr under helåret 2025, jämfört med motsvarande period 2024.

Koncernens resultat för det fjärde kvartalet 2025 blev -2 245 tkr, vilket är en resultatförändring med 13 676 tkr jämfört med det fjärde kvartalet 2024. Koncernens resultat för helåret 2024 blev -5 753 tkr, vilket är en resultatförändring med 13 726 tkr jämfört med motsvarande period 2024.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 4 500 tkr (0 tkr) per den 31 december 2025, vilka består av Goodwill för förvärvet av dotterbolaget FunnelBud Marketing AB.

De materiella anläggningstillgångarna uppgick till 4 tkr (0 tkr) per den 31 december 2025.

Tillgångarna består främst av fordringar på låntagare på 5 420 tkr (8 739 tkr) och kundfordringar på 1 469 tkr (0 tkr).

Koncernens egna kapital uppgick per 2025-12-31 till 7 692 tkr (13 446 tkr).

Kortfristiga skulder per 2025-12-31 på totalt 5 478 tkr (650 tkr) utgörs främst av övriga skulder på 3 780 tkr (344 tkr) samt skulder till leverantörer på 1 134 tkr (18 tkr). Varav tilläggsköpeskillingen för Funnelbud är på 1500 tkr.

Koncernens Resultaträkning, Balansräkning, Kassaflödesanalys & Förändring av eget kapital

RESULTATRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2025</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2024</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2025</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2024</u>
<i>INTÄKTER</i>				
NETTOOMSÄTTNING	2 008	-	4 510	326
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		-		-
SUMMA INTÄKTER	2 008	-	4 510	326
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>				
DRIFTSKOSTNADER	-467	-	-1 692	-
EXTERNA KOSTNADER	-1 441	-3 668	-3 591	-7 362
PERSONALKOSTNADER	-1 701	-28	-4 208	-125
AV- /NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANL. TILLGÅNGAR	-250	-	-500	-
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-3 859	-3 696	-9 991	-7 487
RÖRELSERESULTAT	-1 851	-3 696	-5 481	-7 161
RES- FÖRS. DOTTERBOLAG	-	14 966	-	14 966
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-394	168	-272	168
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 245	11 438	-5 753	7 973
SKATT	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 245	11 438	-5 753	7 973
RESULTAT PER AKTIE	-0,03	0,14	-0,07	0,1

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI - DECEMBER 2025

BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2025-12-31</u>	<u>2024-12-31</u>
TILLGÅNGAR		
<i>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</i>		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
GOODWILL	4 500	
LÄMNADE DEPOSITIONER	284	
SUMMA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 784	-
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
MASKINER, INVENTARIER OCH INSTALLATIONER	4	-
	4	-
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 788	-
<i>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</i>		
FÖRSKOTT FRÅN KUND	568	-
KUNDFORDRINGAR	1 469	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 420	8 739
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	328	228
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	7 785	8 967
KASSA OCH BANK	597	5 129
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	8 382	14 096
SUMMA TILLGÅNGAR	13 170	14 096

FORTS. BALANSRÄKNING, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>2025-12-31</u>	<u>2024-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	3 998	3 998
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	22 092	22 092
ANNAT EK. INKL PERIODENS RESULTAT	-18 398	-12 644
SUMMA EGET KAPITAL	7 692	13 446
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
FÖRSKOTT FRÅN KUND		120
LEVERANTÖRSSKULDER	1 134	18
ÖVRIGA SKULDER	3 780	344
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	564	168
SUMMA SKULDER	5 478	650
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 170	14 096

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>OKT-DEC</u> <u>2025</u>	<u>OKT-DEC</u> <u>2024</u>	<u>JAN-DEC</u> <u>2025</u>	<u>JAN-DEC</u> <u>2024</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	-2 245	11 439	-5 753	7 973
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	250		500	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 995	11 439	-5 253	7 973
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av fordringar	-90	-8 854	1 182	-9 153
Förändring av rörelseskulder	1 723	402	4 828	384
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-362	2 987	757	-796
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förs av fin. tillgångar	516	2 033		13 513
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar			-5 289	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	516	2 033	-5 289	13 513
Periodens kassaflöde	155	5 021	-4 532	4 090
Likvida medel vid periodens början	442	108	5 129	1 039
Likvida medel vid periodens slut	597	5 129	597	5 129

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, KONCERN

<u>TKR</u>	<u>AKTIE-KAPITAL</u>	<u>ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL</u>	<u>ANNAT EGET KAPITAL INKL. ÅRETS RESULTAT</u>	<u>TOTALT</u>
Ingående balans 2024-01-01	3 998	22 092	-20 617	5 473
Årets resultat			7 973	7 973
Eget kapital 2024-12-31	3 998	22 092	-12 644	13 446
Ingående balans 2025-01-01	3 998	22 092	-12 644	13 446
Årets resultat			-5 752	-5 752
Eget kapital 2025-12-31	3 998	22 092	-18 396	7 693

Moderbolagets Resultaträkning, Balansräkning, Kassaflödesanalys & Förändring av eget kapital

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAG

<u>TKR</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2025</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2024</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2025</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2024</u>
<i>INTÄKTER</i>				
NETTOOMSÄTTNING	934	-	2 447	326
SUMMA INTÄKTER	934	-	2 447	326
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>				
DRIFTSKOSTNADER	-98	-	-997	-
EXTERNA KOSTNADER	-1 065	-3 667	-2 902	-7 362
PERSONALKOSTNADER	-1 547	-328	-3 912	-125
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 710	-3 995	-7 811	-7 487
RÖRELSERESULTAT	-1 776	-3 995	-5 364	-7 161
REs FÖRS AV DOTTERBOLAG		14 966		14 966
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-397	168	-272	168
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 173	11 139	-5 636	7 973
				7 973
SKATT	-	-	-	-
				-
PERIODENS RESULTAT	-2 173	11 139	-5 636	7 973
RESULTAT PER AKTIE	-0,03	0,14	-0,07	0,1

BALANSRÄKNING, MODERBOLAG

<u>TKR</u>	<u>2025-12-31</u>	<u>2024-12-31</u>
TILLGÅNGAR		
<i>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</i>		
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
ANDELAR I DOTTERBOLAG	5 000	-
LÄMNADE DEPOSITIONER	284	
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	5 284	-
<i>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</i>		
FÖRSKOTT FRÅN KUND	568	-
KUNDFORDRINGAR	1 402	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	5 305	8 739
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	323	228
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	7 598	8 967
KASSA OCH BANK	466	5 129
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	8 064	14 096
SUMMA TILLGÅNGAR	13 348	14 096

FORTS. BALANSRÄKNING, MODERBOLAG

<u>TKR</u>	<u>2025-12-31</u>	<u>2024-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>EGET KAPITAL</i>		
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	3 998	3 998
	3 998	3 998
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>		
ÖVERKURSFOND	22 283	22 092
BALANSERAT RESULTAT	-12 836	-20 617
PERIODENS RESULTAT	-5 635	7 973
	7 810	9 448
SUMMA EGET KAPITAL	7 810	13 446
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
FÖRSKOTT FRÅN KUNDER		120
LEVERANTÖRSSKULDER	1 050	19
SKULDER TILL KONCERNFÖRETAG	292	
ÖVRIGA SKULDER	3 678	344
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	518	168
SUMMA SKULDER	5 538	650
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 348	14 096

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAG

<u>TKR</u>	<u>OKT-DEC</u> <u>2025</u>	<u>OKT-DEC</u> <u>2024</u>	<u>JAN-DEC</u> <u>2025</u>	<u>JAN-DEC</u> <u>2024</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>				
Resultat efter finansiella poster	-2 173	11 439	-5 636	7 956
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 173	11 439	-5 636	7 956
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Förändring av fordringar	7	-8 854	1 369	-6 300
Förändring av rörelseskulder	1 895	402	4 888	400,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-271	2 987	621	2 055
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-5 809	-
Försäljning av anläggningstillgångar	506	2 033	525	2 033
Kassaflöde från investeringsverksamheten	506	2 033	-5 284	2 033,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Periodens kassaflöde	235	5 020	-4 663	4 089
Likvida medel vid periodens början	231	108	5 129	1 039
Likvida medel vid periodens slut	466	5 129	466	5 129

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MODERBOLAG

<u>TKR</u>	<u>AKTIE-KA PITAL</u>	<u>ÖVERKURS- FOND</u>	<u>BALANSERAT RESULTAT</u>	<u>PERIODENS RESULTAT</u>	<u>TOTALT</u>
Ingående balans 2024-01-01	3 998	22 092	-20 576	-41	5 473
Omföring årets resultat			-41	41	-
Årets resultat				7 973	7 973
Eget kapital 2024-12-31	3 998	22 092	-20 618	7 973	13 446
Ingående balans 2025-01-01	3 998	22 092	-20 618	7 973	13 446
Omföring årets resultat			7 973	-7 973	-
Årets resultat				-5 635	-5 635
Eget kapital 2025-12-31	3 998	22 092	-12 645	-5 635	7 810

Redovisnings- och värderingsprinciper

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 20251231 var Bolaget FunnelBud Marketing AB Marketing AB dotterbolag.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Verktyg, inventarier, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum offentliggjort i juni 2025.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI - DECEMBER 2025

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor:

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att Bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

Styrelsen, Stockholm 2026-02-27

Magnus Kniving, VD & ledamot

Joakim Stenberg, ledamot

André Lövestam, ledamot

Thomas Edselius, Styrelseordförande & ledamot

KONTAKT

Holdflight AB

Humlegårdsgatan 13

114 46 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Nordic SME

Aktien handlas under kortnamnet HOLD

med ISIN-kod SE0007525738

Stureplan 2, 114 35 Stockholm

+46 (0)8-566 390 00

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som Holdflight AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 27 februari 2026 kl. 12.00.