

## GoldBlue har lanserat mycket populära kinesiska spel

Goldblue har idag lanserat spel från spelleverantören Ky34. Spelutvecklaren har gjort stor succé mot kinesisk talande kunder med sina så kallade P2P (person mot person) spel. Exempelvis exempel populära bordspel där spelarna spelar mot varandra för att vinna pengar. Nu lokaliserar de spelen så de kan anpassas för flera sydostasiatiska marknader. Goldblue har även ingått ett återförsäljaravtal för spelen så de kan erbjudas GoldBlues B2B kunder.

Lanseringen och återförsäljaravtalet innebär initialt inte någon väsentlig finansiell påverkan.

VD Andre Rodrigues sa: "Vi är mycket glad över att ha lanserat vår första traditionella P2P-spel gentemot våra kinesiska talande kunder. Detta kommer gör oss unika i förhållande till konkurrenterna i vår strävan att bli en ledande B2C & B2B-leverantör med det bästa lokala erbjudandet."

För mer information vänligen kontakta:

Jihua Liu, IR ansvarig

Email: [ir@goldblue.eu](mailto:ir@goldblue.eu)

Tel: +46 (0)8 559 25 266

GoldBlue AB är ett svenskt noterat investeringsbolag inom iGaming, med fokus på tillväxtmarknader i Asien.