

Delårsrapport

2017-07-01 – 2017-09-30



Online

BRANDS

Stärkt handelsmarginal och avsiktsförklaring ang förvärv av guldsmedsbutik

Sammanfattning tredje kvartalet 2017

- Rörelsens intäkter var oförändrade och uppgick till 5 910 kkr (5 949 kkr)
- Förstärkt handelsmarginal 42,5% (39,9%)
- Rörelseresultatet EBITDA uppgick till -205 kkr (130 kkr)
- Bolaget amorterade lån med -879 kkr
- Avsiktsförklaring undertecknades om förvärv av Idéguld AB i Borås

Rapportperiod tredje kvartalet 2017

- Rörelsens intäkter uppgick till 5 910 kkr (5 949 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -205 kkr (130 kkr)
- Bruttomarginalen ökade till 42,5% (39,9%)
- Rörelseresultatet uppgick till -347 kkr (-90 kkr)
- Resultatet före skatt uppgick till -479 kkr (-146 kkr)
- Kassaflödet uppgick till -111 kkr (-2 262 kkr)
- Resultat per genomsnittlig aktie uppgick till -0,02 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 22 046 532 st.)
- Soliditeten var 8,7%

Kommentarer till tredje kvartalet 2017

Bruttomarginalen fortsätter att stärkas till följd av ökad andel försäljning av marginalstarka varumärken och produkter.

Online Brands Nordic AB (publ), tecknade den 16 augusti en avsiktsförklaring om förvärv av 100% av aktierna i företaget Idéguld AB. Bolaget Idéguld AB driver en oberoende smyckesbutik i centrala Borås som 2016 omsatte 8 199 kkr med ett resultat efter finansnetto om ca 118 kkr. Köpeskillingen uppgår preliminärt till 2 575 kkr varav tilläggsköpeskillning utgör maximalt 1 mkr. Förvärvet har planerat tillträde under fjärde kvartalet 2017 och villkorades av Online Brands genomförda due diligence, erforderliga beslut samt att parterna ingår aktieöverlåtelseavtal.

En omorganisation i bolaget ledde till personalminskningar med tillhörande engångskostnader vilka tyngde resultatet. Efter integrationen av Idéguld AB under kvartal 4 har organisationen en mer kostnadseffektiv struktur.

Under kvartalet amorterades de långfristiga lånen med -879 kkr.

Förhandlingar med ytterligare butiksförvärv förs med oförminskad intensitet. Den 3-åriga tillväxtstrategin, som presenterades 16e mars 2017, innebär bland annat att bolaget skall omsätta 100 mkr med god lönsamhet före 2020. Byggstenarna för denna strategi är fler butiksförvärv som sammanräknat uppgår till 10-15 stycken, ökad satsning på välkända varumärken samt förlovning- och vigselassortimentet med unikt designade serier och försäljning av Hedbergs Guld & Silvers fastighet i Dalsjöfors.

Aktien

Kommande konverteringsperioder för Online Brands konvertibla förlagslån 2016/2019 är 1 december - 15 december 2017, 1 juni - 15 juni 2018 samt 1 december - 15 december 2018.

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 5 910 kkr (5 948 kkr).

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -347 kkr (-90 kkr).

Investeringar Under rapportperioden har koncernen inte gjort några investeringar.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 30 juni 2017 till 89 kkr (639 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 768 kkr (-286 kkr), varav -573 kkr (130 kkr) härrör från rörelsen och 1 341 kkr (-416 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga skulder uppgick i slutet av kvartalet till 10 354 kkr.

Händelser efter periodens utgång

Due dilligence processen gällande förvärvet av Idéguld AB har slutförts utan några väsentliga avvikelser.

Utsikter för helåret 2017

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

Bolaget fortsätter arbetet med att realisera den fastlagda tillväxtstrategin gällande förvärv av fysiska butiker.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner genomfördes under perioden

Kommande rapporttillfällen för 2017/18

Delårsrapport för perioden januari-december: 22 februari 2018

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands Nordic AB, www.onlinebrands.se, är en koncern som driver en ledande e-butik på den svenska marknaden för smycken. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB, de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, som säljer vigselringar, smycken, klockor och matsilver via ehandelsbutiken, www.hedbergsguld.se och sin fysiska butik i Dalsjöfors utanför Borås, Juvelerare Eric G Andersson AB som bedriver smyckes- och klockhandel i Västervik samt Juvelerare John Victorins i Varberg AB Bolaget har sedan 1908 sålt smycken av högsta kvalitet till konkurrenskraftiga priser.

Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 november 2017 kl. 08:05 CET.

Resultaträkning Koncern	2017-07-01 2017-09-30	2017-01-01 2017-09-30	2016-07-01 2016-09-30	2016-01-01 2016-09-30	2016-01-01 2016-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	5 907	18 284	5 948	13 315	21 747
Övriga rörelseintäkter	<u>3</u>	<u>418</u>	<u>1</u>	<u>6</u>	<u>11</u>
	5 910	18 702	5 949	13 321	21 758
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-3 399	-10 314	-3 569	-8 249	-12 735
Övriga externa kostnader	-1 061	-3 635	-879	-2 477	-3 883
Personalkostnader	<u>-1 655</u>	<u>-5 079</u>	<u>-1 371</u>	<u>-2 844</u>	<u>-4 698</u>
Rörelseres. Före avskrivn. EBITDA	-205	-326	130	-249	442
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	<u>-142</u>	<u>-390</u>	<u>-220</u>	<u>-270</u>	<u>-326</u>
Rörelseresultat	-347	-716	-90	-519	116
Ränteintäkter och liknande resultatposter				1	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>-132</u>	<u>-408</u>	<u>-56</u>	<u>-133</u>	<u>-405</u>
Resultat före skatt	-479	-1 124	-146	-651	-279
Skatt på årets resultat			-48	-64	-219
Periodens resultat	-479	-1 124	-194	-715	-498
Resultat per aktie	-0,02	-0,05	-0,01	-0,04	-0,02
Antal aktier vid periodens utgång	22 046,532	22 046,532	17 216 766	17 216 766	21 878,112
Genomsnittligt antal aktier	22 046,532	21 962,322	17 216 766	17 216 766	19 547,439

Balansräkning koncern	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3 525	3 906	3 827
Materiella anläggningstillgångar	2 720	2 815	2 711
Finansiella anläggningstillgångar	500	500	500
Summa Anläggningstillgångar	6 745	7 221	7 038
Omsättningstillgångar			
Varulager	8 518	7 866	8 753
Kortfristiga fordringar	1 050	1 519	741
Kortfristiga placeringar	12	8	8
Kassa och bank	89	631	1 078
Summa Omsättningstillgångar	9 669	10 024	10 580
Summa Tillgångar	16 414	17 245	17 618
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 436	777	2 329
Avsättningar	614	324	746
Summa Eget kapital	2 050	1 101	3 075
Skulder			
Långfristiga skulder	4 010	5 123	4 733
Kortfristiga skulder	10 354	11 021	9 810
Summa Skulder	14 364	16 144	14 543
Summa Eget kapital och skulder	16 414	17 245	17 618
Ställda säkerheter	26 800	27 500	27 500
Förändring av eget kapital			
Eget kapital vid periodens början	1 913		1 508
Nyemission inkl. emissionskostnad		1 525	1 882
Övrigt totalresultat	2	-33	183
Periodens resultat	-479	-715	-498
Eget kapital vid periodens utgång	1 436	777	2 329

Kassaflödesanalys Koncernen

	2017-07-01	2017-01-01	2016-01-01	2016-07-01	2016-01-01
	2017-09-30	2017-09-30	2016-12-31	2016-09-30	2016-09-30
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-347	-716	116	-90	-519
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	142	390	326	0	12
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-368	-294	534	220	270
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-573	-620	976	130	-237
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	1341	1198	792	-416	-908
Kassaflöde från den löpande verksamheten	768	578	1 768	-286	-1145
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-97	-3836	-1920	1272
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-879	-1 470	2 509	-56	-133
Periodens kassaflöde	-111	-989	441	-2 262	-6
Likvida medel vid periodens början	200	1078	637	2901	645
Likvida medel vid periodens slut	89	89	1078	639	639
Förändring i periodens kassaflöde	-111	-989	441	-2262	-6
			0		
Nyckeltal					
Rörelsemarginal	Neg	Neg	0,5%	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital	Neg	Neg	0,7%	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	Neg	Neg	4%	neg	neg
Soliditet	8,70%	8,70%	17,5%	4,5%	4,5%