



Eniro Group

Bokslutskommuniké

2025

Bokslutskommuniké

Ett år som lagt grunden för nästa tillväxtfas

Oktober – december 2025

- Periodens nettoomsättning uppgick till totalt 244 MSEK (239)
- Rörelseresultat uppgick till 10 MSEK (24).
- EBITDA uppgick till 27 MSEK (42), med en EBITDA-marginal på 10,9 procent (17,6).¹⁾
- Justerad EBITDA uppgick till 30 MSEK (42).¹⁾
- Resultat före skatt uppgick till 2 MSEK (19).
- Periodens resultat uppgick till 8 MSEK (29).
- Resultat per aktie före och efter utspädning 0,01 SEK (0,04).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 43 MSEK (64).

Januari – december 2025

- Periodens nettoomsättning uppgick till totalt 955 MSEK (951).
- Rörelseresultat uppgick till 55 MSEK (72).
- EBITDA uppgick till 123 MSEK (143), med en EBITDA-marginal på 12,8 procent (15,0).¹⁾
- Justerad EBITDA uppgick till 139 MSEK (143).¹⁾
- Resultat före skatt uppgick till 39 MSEK (57).
- Periodens resultat uppgick till 46 MSEK (68).
- Resultat per aktie före och efter utspädning 0,06 SEK (0,09).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 90 MSEK (109).
- ARR för affärsområdet Marketing Partner uppgick till 537 MSEK (489).¹⁾
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,05 SEK (0,00) per aktie.

¹⁾Alternativa nyckeltal stäms av på sidan 24 och definieras på sidan 26

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	244	239	955	951
Rörelseresultat	10	24	55	72
EBITDA	27	42	123	143
Periodens resultat	8	29	46	68
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43	64	90	109

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2025

- Inga väsentliga händelser under fjärde kvartalet.

Väsentliga händelser januari - december 2025

- Den 3 januari 2025 tillkännagav Eniro att tillträdet av förvärvet av Medialuotsi Oy ägt rum.
- Den 19 februari 2025 beslutade styrelsen att utvärdera en särnotering av Dynava.
- Den 21 februari tillkännagav Eniro att Stefan Liljedahl har utsetts till ny Interim Chief Financial Officer (CFO) under den tid rekryteringen av ny permanent CFO pågår. Stefan tillträdde tjänsten den 10 mars 2025.
- Den 2 april förlorade Eniro Kapatens klandertalan mot inlösenbeslutet av preferensaktier 2022 i hovrätten. Bolaget har överklagat domen och ansökt om prövningstillstånd.
- Den 25 april tillkännagav Eniro att Mario von Dahn har utsetts till ny Chief Financial Officer (CFO). Mario tillträder tjänsten den 19 augusti 2025.
- Årsstämman den 28 maj fattade beslut om omval av styrelseledamöterna Fredric Forsman, Mia Batljan, Fredrik Crafoord, Mats Gabrielsson, Joost Merks och omval av styrelsens ordförande Fredric Forsman samt nyval av Trond Dale.
- Årsstämman beslutade att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024, årets vinstmedel överförs i ny räkning.
- Den 1 juli förvärvade Eniro Qwamplify Nordics för att stärka sin position inom digital marknadsföring i Norden.
- Den 19 augusti tillträdde Mario von Dahn som Chief Financial Officer (CFO) på Eniro.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 4 februari 2026 tillkännagav Eniro att tillträdet av förvärvet av Mainostoimisto SST Oy ägt rum.
- Den 10 februari 2026 lämnade Eniro ett pressmeddelande om att bolaget träffat ett förlikningsavtal med Kapatens.
- Den 18 februari 2026 meddelade Högsta domstol att underrätternas domar undanröjts och att målet avskrivits.

Vd har ordet

Ett år som lagt grunden för nästa tillväxtfas

2025 blev ett år där Eniro tog tydliga steg från transformation till positionering. Vi bygger vidare på genombrottet från 2024 och avslutar året med vårt starkaste intäktskvartal, 244 MSEK i omsättning, och en helårsomsättning om 955 MSEK, trots ett svagare år inom Dynava. Samtidigt levererar vi en stabil justerad EBITDA om 139 MSEK, stark kassagenerering och en kassa på 189 MSEK. Det ger oss både stabilitet och handlingsfrihet.

Det gångna året har visat att transformation och stabilitet inte är motsatser. Tvärtom skapar disciplinerat förändringsarbete en mer robust affär. Vi går in i 2026 med starkt finansiell ställning, växande återkommande intäkter och en organisation som blivit både mer effektiv och innovativ.

Vi ser tydligt hur skala, automation och en högre andel återkommande intäkter skapar operativ hävstång. Med stark kassagenerering och en solid balansräkning har vi goda förutsättningar att fortsätta investera både organiskt och genom strategiska förvärv.

AI går från hype till verklig affärsnytta

2025 var också året då AI på allvar gick från vision till implementering i vår verksamhet. Samtidigt tror jag att 2026 blir året då AI-berättelsen nyanseras. Inte för att jag tror att tekniken sviker oss, utan för att verkligheten hinner i kapp hypen. Det som växer fram då är mer intressant: konkreta affärsmodeller, verkliga produktivitetsvinster och nya sätt för oss att skapa kundvärde.

För Eniro innebär detta ett fortsatt fokus på förmågor sprungna ur AI, datadriven produktutveckling och automation. Vi har även inlett arbetet med att utveckla Eniro mot ett agentiskt företag, där digitala agenter integreras i utvalda funktioner för att öka effektivitet, kvalitet och skalbarhet. Målet är tydligt: att kunna växa utan att komplexiteten växer i samma takt.

Marketing Partner som fortsatt tillväxtmotor

Marketing Partner fortsätter att vara koncernens tydligaste tillväxtmotor. Med 45 000 SME-kunder och en stabil abonnemangsbas så växte ARR under året med 48 MSEK till 537 MSEK. Det är ett tydligt kvitto på att våra kunder ser värdet i vårt erbjudande och väljer långsiktiga samarbeten.

Den nordiska förvärvsresan har också accelererat. Medialuotsi i Finland överträffade våra finansiella förväntningar och integrerades snabbt. Förvärvet av Qwamplify Nordics har breddat vår digitala kapacitet och stärkt vår position inom engagemangsdreven marknadsföring. I februari 2026 slutförde vi dessutom förvärvet av SST, vilket ytterligare förstärker vår nordiska närvaro och öppnar nya möjligheter, inte minst inom offentlig sektor. Tillsammans skapar dessa steg en bredare produktportfölj, en större kundbas och en tydligare strategisk position i det nordiska SME-ekosystemet.

Dynava - omställning med tydligt fokus framåt

Dynava har haft ett utmanande år, särskilt i Finland, men

också ett viktigt transformationsår. Vi har genomfört ett omfattande effektiviseringsprogram och anpassat kostnadsbasen för att skapa bättre lönsamhet framåt. Dynava Lab har samtidigt stärkt innovationsförmågan genom AI-baserade initiativ och nya produktutvecklingsprojekt.

Affärsmodellen med färre men större kunder innebär längre cykler, men också betydande potential när pipeline realiserar. Med förbättrad intern effektivitet, starkare leveransförmåga och fortsatt fokus på automation går Dynava in i 2026 med bättre förutsättningar än på länge.

Marknaden

Omvärlden har fortsatt präglats av osäkerhet. Småföretag i Norden har mött höga räntor, svag efterfrågan och ett ökat kostnadstryck, samtidigt som konkurser nått historiskt höga nivåer. Samtidigt ser vi tydliga stabiliseringstecken inför 2026, och optimismen börjar återvända.

Reklammarknaden väntas stärkas igen efter flera svaga år, särskilt inom digitala kanaler. AI förändrar dessutom hur synlighet skapas - från traditionell sökannonsering till mer komplexa, datadrivna ekosystem. För Eniro, med vår SME-fokuserade affär och starka digitala närvaro, innebär detta betydande möjligheter. Vi ser också fortsatt stark M&A-aktivitet i Norden, vilket bekräftar regionens attraktionskraft och ger ytterligare stöd åt vår konsolideringsstrategi.

Avslutad juridisk process skapar tydlighet

Under året avslutades även den långvariga juridiska processen kring preferensaktierna. Även om processen varit krävande är det positivt att vi nu har tydlighet och kan fokusera fullt ut på verksamhetens utveckling.

2026 - investeringar för nästa tillväxtfas

Med stark kassa, stabil lönsamhet och en allt mer motståndskraftig organisation går vi in i 2026 med tydligt fokus på investeringar. Vi stärker säljkapacitet, produktutveckling, partnerskap och marknadsföring - med särskild tonvikt på AI-driven innovation.

2025 handlade mycket om transformation och konsolidering. 2026 blir året då vi bygger plattformen för accelererad organisk tillväxt och förbättrad EBITDA-hävstång, med tydliga effekter från 2027 och framåt. Jag känner stor tillförsikt inför framtiden. Vi har en stark balansräkning, växande återkommande intäkter, förbättrad lönsamhet och en tydlig strategisk riktning. Det ger oss goda förutsättningar att fortsätta skapa långsiktigt aktieägarvärde.

Ett varmt tack till våra medarbetare, kunder och aktieägare för ert fortsatta förtroende. Tillsammans bygger vi ett Eniro som står stabilt, agerar modigt och fortsätter leverera med hög hastighet.

Hosni Teque-Omeirat

Verkställande direktör och koncernchef

Finansiell översikt

October – december 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 244 MSEK (239), en ökning med 5 MSEK mot föregående år motsvarande en förändring om 2 procent. Inom affärsområdet Marketing Partner ökade nettoomsättningen med 21 MSEK motsvarande 14 procent mot föregående år, vilket förklaras av förvärvet av Medialuotsi samt Qwamplify som bidrog till ökningen av omsättningen. Affärsområdet Dynavas omsättning minskade med 16 MSEK motsvarande 18 procent mot föregående år, vilket främst är relaterat till fortsatt minskade volymer inom nummerupplysningen samt den svaga utvecklingen av Finska contact center verksamheten. Valutaomräkningseffekter påverkade totala intäkter med -5 MSEK (0).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 138 MSEK (126), Norge 27 MSEK (28), Danmark 30 MSEK (36) och Finland 48 MSEK (49).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 10 MSEK (24). Valutaomräkningseffekter påverkade rörelseresultatet med 0 MSEK (0).

Koncernens rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -220 MSEK (-202). Valutaomräkningseffekter påverkade rörelsekostnaderna exklusive av- och nedskrivningar med -1 MSEK (1).

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -16 MSEK (-18) varav -6 MSEK (-8) avser materiella anläggningstillgångar och -10 MSEK (-11) avser immateriella anläggningstillgångar. Valutaomräkningseffekter påverkade totala avskrivningar med 0 MSEK (0).

EBITDA

Koncernens EBITDA uppgick till 27 MSEK (42), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 10,9 procent (17,6). Justerad EBITDA uppgick till 30 MSEK (42) exklusive jämförelsestörande poster om 3 MSEK (0). Valutaomräkningseffekter påverkade EBITDA med 0 MSEK (0).

Finansnetto

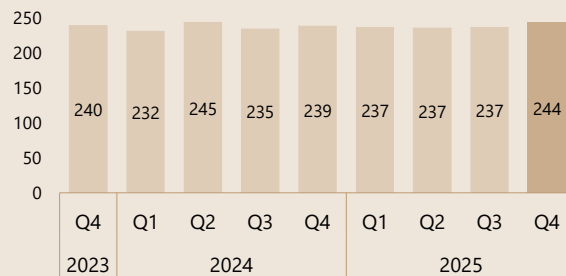
Finansnettot uppgick till -4 MSEK (-2) och består i huvudsak av räntor på pensionsskuld -3 MSEK (-3) och valutakursdifferenser inom koncernens cashpool 2 MSEK där exponering finns mot NOK, DKK och EUR, som delvis motverkas av ränteintäkter 1 MSEK (3).

Resultat före och efter skatt

Resultat före skatt uppgick till 2 MSEK (19). Resultat efter skatt uppgick till 8 MSEK (29). Skatten påverkades positivt främst på grund av uppskjuten skatteintäkt i Finland 3 MSEK (1).

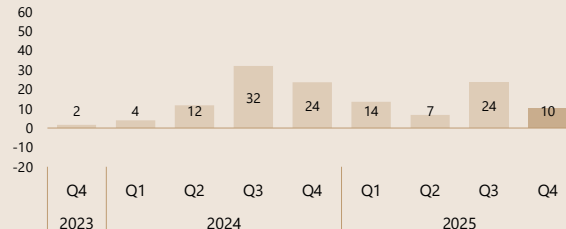
Nettoomsättning 244 MSEK

MSEK



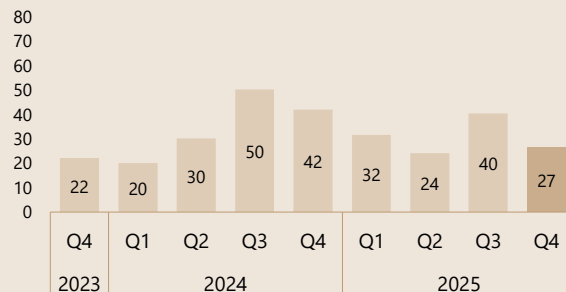
Rörelseresultat 10 MSEK

MSEK



EBITDA 27 MSEK

MSEK



Kassaflöde

Periodens totala kassaflöde uppgick till 37 MSEK (50).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 43 MSEK (64), varav förändringen i rörelsekapitalet uppgick till 22 MSEK (19).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 MSEK (-6) och avser främst aktiverade utvecklingskostnader samt generella inköp inom IT, -2 MSEK (-3).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -5 MSEK (-8) och avser främst amortering av leasingskuld enligt IFRS 16, -5 MSEK (-7) samt amortering av pensionsskuld, 0 MSEK (-1).

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 189 MSEK (163). Eget kapital i koncernen uppgick till 344 MSEK (284). Soliditeten uppgick till 35,1 procent (29,9).

Koncernens pensionsförpliktelser uppgick till 268 MSEK (296). För mer information se not 4 sidan 20.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidsanställda i koncernen vid periodens slut var 849 (887).

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 3 MSEK (3) och avser koncerninterna tjänster. Bolaget har under perioden mottagit koncernbidrag om 29 MSEK (0). Periodens resultat uppgick till 26 MSEK (137). Per den 31 december 2025 uppgick moderbolagets egna kapital till 483 MSEK (479), varav fritt eget kapital uppgick till 184 MSEK (180).

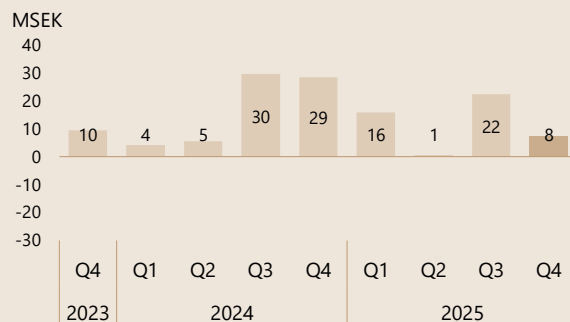
Transaktioner med närstående

Azerion innehar 26,10 procent av rösterna i Eniro Group AB och betraktas därmed som en närstående part.

Transaktionerna med Azerion under fjärde kvartalet 2025 omfattar intäkter för Eniro om 2 MSEK, kostnader om -4 MSEK samt utestående fordringar om 4,4 MSEK. Samtliga transaktioner har skett på affärsmässiga villkor.

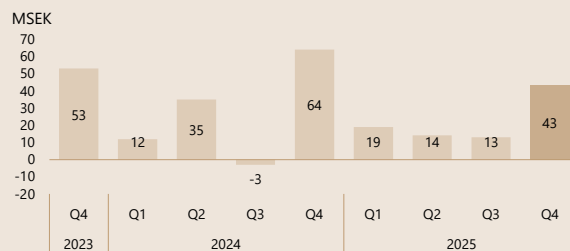
Periodens resultat

8 MSEK



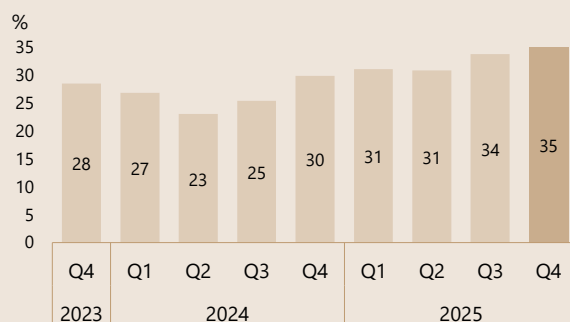
Kassaflöde från den löpande verksamheten

43 MSEK



Soliditet

35,1%



Finansiell översikt

Januari – december 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 955 MSEK (951), en uppgång med 4 MSEK mot föregående år motsvarande 0 procent. Inom affärsområdet Marketing Partner ökade nettoomsättningen med 56 MSEK motsvarande 10 procent mot föregående år, vilket förklaras av förvärvet av Medialuotsi och Qwamplify som bidrog med 72 MSEK till ökningen av omsättningen. Affärsområdet Dynavas omsättning minskade med 52 MSEK motsvarande 14% mot föregående år, vilket främst är relaterat till fortsatt minskade volymer inom nummerupplysningen samt den svaga utvecklingen av Finlands kontaktcenter verksamhet. Valutaomräkningseffekter påverkade totala intäkter med -14 MSEK (-4).

Geografiskt var rörelseintäkternas fördelning; Sverige 522 MSEK (492), Norge 105 MSEK (113), Danmark 124 MSEK (141) och Finland 204 MSEK (205).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 55 MSEK (72). Valutaomräkningseffekter påverkade rörelseresultatet med 0 MSEK (0).

Koncernens rörelsekostnader inklusive aktiverat arbete, exklusive av- och nedskrivningar, uppgick till -843 MSEK (-822). En uppgång med 21 MSEK mot föregående år motsvarande 3 procent.

Valutaomräkningseffekter påverkade rörelsekostnaderna exklusive av- och nedskrivningar med 13 MSEK (3).

Koncernens totala avskrivningar uppgick till -68 MSEK (-71) varav -27 MSEK (-33) avser materiella anläggningstillgångar och -41 MSEK (-38) avser immateriella anläggningstillgångar. Valutaomräkningseffekter påverkade totala avskrivningar med 1 MSEK (0).

EBITDA

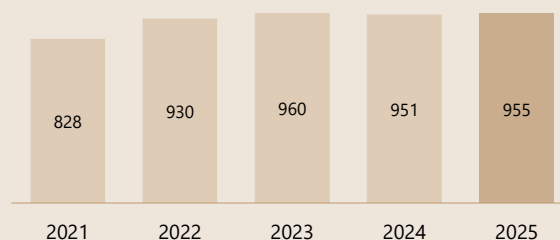
Koncernens EBITDA uppgick till 123 MSEK (143), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 12,8 procent (15,0). Justerad EBITDA uppgick till 139 MSEK (143) exklusive jämförelsestörande poster om 16 MSEK (0). Försämringen av EBITDA förklaras främst av engångskostnader avseende strategiska investeringar och omstruktureringar inom affärsområdet Marketing Partner samt ökade volymrelaterade kostnader. Inom affärsområde Dynava förklaras försämringen av EBITDA främst av lägre volymer. Valutaomräkningseffekter påverkade EBITDA med -1 MSEK (0).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -5 MSEK (-8) och består i huvudsak av räntor på pensionsskuld -9 MSEK (-9) som motverkas av valutakursdifferenser på inom koncernens cashpool 5 MSEK (-0), ränteintäkter 1 MSEK (4) räntekostnader -1 MSEK (-3).

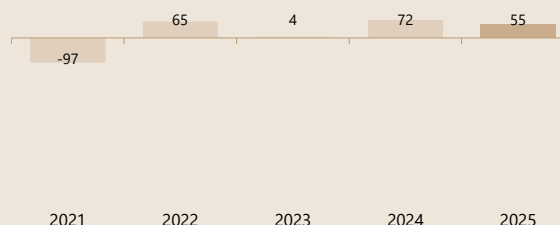
Nettoomsättning 955 MSEK

MSEK



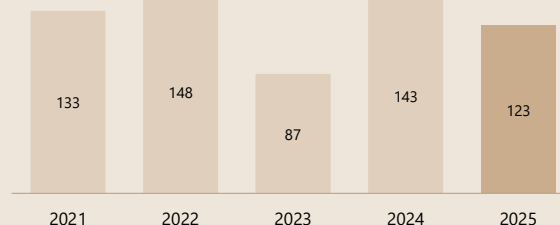
Rörelseresultat 55 MSEK

MSEK



EBITDA 123 MSEK

MSEK



Resultat före och efter skatt

Resultat före skatt uppgick till 39 MSEK (57). Resultat efter skatt uppgick till 46 MSEK (68).

Kassaflöde

Periodens totala kassaflöde uppgick till 29 MSEK (-2).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 90 MSEK (109), varav förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -27 MSEK (-31).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -32 MSEK (-49) och avser främst förvärv av dotterföretaget Medialuotsi Oy, -17 MSEK, förvärv av dotterföretaget Qwamplify Oy, -6 MSEK, aktiverade utvecklingskostnader, generella inköp inom IT, -13 MSEK (-7). Resterande 6 MSEK (0) avser upplösta spärrade bankmedel avseende deposition för lokaler i Norge.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -29 MSEK (-62) och avser främst amortering av leasingskuld enligt IFRS 16, -24 MSEK (-29).

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 189 MSEK (163). Eget kapital i koncernen uppgick till 344 MSEK (284). Soliditeten uppgick till 35,1 procent (29,9).

Koncernens pensionsförpliktelser uppgick till 268 MSEK (296). För mer information se not 4 sidan 20.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidsanställda i koncernen vid periodens slut var 874 (887).

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 15 MSEK (14) och avser koncerninterna tjänster. Bolaget har under perioden mottagit koncernbidrag om 29 MSEK (0). Periodens resultat uppgick till 4 MSEK (128). Per den 31 december 2025 uppgick moderbolagets egna kapital till 483 MSEK (479), varav fritt eget kapital uppgick till 184 MSEK (180).

Transaktioner med närstående

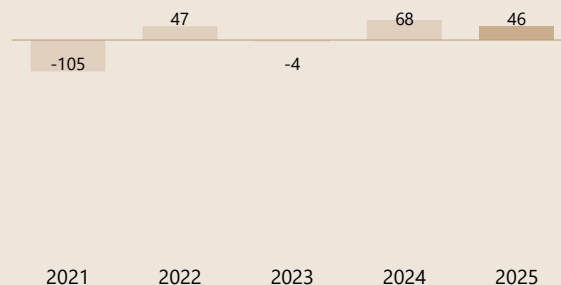
Azerion innehar 26,10 procent av rösterna i Eniro Group AB och betraktas därmed som en närstående part.

Transaktionerna med Azerion under 2025 omfattar intäkter för Eniro om 6 MSEK, kostnader om -6, samt utestående fordringar om 4,4 MSEK. Samtliga transaktioner har skett på affärsmässiga villkor.

Periodens resultat

46 MSEK

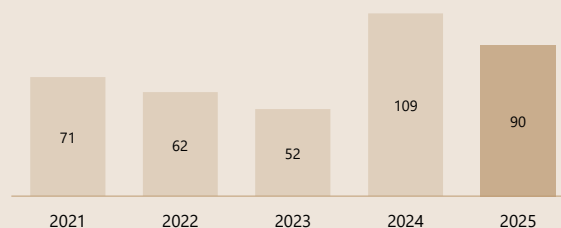
MSEK



Kassaflöde från den löpande verksamheten

90 MSEK

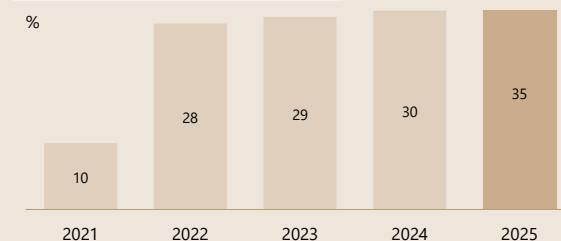
MSEK



Soliditet

35,1%

%



Segmentsrapportering

Marketing partner

Affärsområdet Marketing Partner erbjuder mikro, små och medelstora företag ett helhetserbjudande av digitala marknadsföringstjänster med hjälp av egna produkter såväl som externa partnerskap, exempelvis med Google och Facebook. Erbjudandet består av sju produkter samlade i tre tydliga behov; behålla kunder, hitta nya kunder och bli nummer ett på sin marknad. I Marketing Partner finns våra egna söksajtsprodukter från våra egna marknadsplatser under ett gemensamt varumärke Robin som ersätter tidigare varumärken; eniro.se, gulesider.no, krak.dk, dgs.dk och 0100100.fi för tredjepartsprodukter.

Andel av koncernens nettoomsättning

69,1%

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 169 MSEK (148), en ökning med 14 procent, vilket förklaras av förvärvet av Medialuotsi som bidrog med 16 MSEK och förvärvet av Qwamplify som bidrog med 8 MSEK till ökningen. EBITDA i kvartalet uppgick till 29 MSEK (47) och rörelseresultatet 17 MSEK (34). Försämringen av EBITDA förklaras av ökade volym relaterade kostnader samt integrationskostnader för Qwamplify. Helårsresultatet har belastats av omstrukturerings- och engångskostnader om cirka 12 MSEK (varav 2 MSEK i Q4).

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	169	148	637	581
EBITDA	29	47	128	143
EBITDA marginal, %	16,9	31,4	20,1	24,5
Rörelseresultat	17	34	79	93

Dynava

Affärsområdet Dynava erbjuder kundtjänst och svarsservice samt nummerupplysningstjänster för större bolag i Norden. På den finska marknaden är Dynava en av de största aktörerna på kontaktcenter marknaden och på den svenska marknaden stor inom trafikrelaterade tjänster samt nummerupplysning.

Andel av koncernens nettoomsättning

30,9%

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 75 MSEK (91), en minskning med 18 procent, vilket är relaterat till fortsatt minskade volymer inom nummerupplysningen samt den finska kontaktcenter verksamheten. Helårsresultatet har belastats av omstrukturerings- och engångskostnader om cirka 4 MSEK (varav 1 MSEK i Q4), där ett program pågår för att anpassa kostnaderna efter marknadsförutsättningarna.

EBITDA i kvartalet var 4 MSEK (0) och rörelseresultatet -1 MSEK (-5).

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	75	91	318	370
EBITDA	4	0	12	15
EBITDA marginal, %	5,0	0,3	3,8	4,2
Rörelseresultat	-1	-5	-8	-6

Övrigt

Här redovisas intäkter och kostnader i moderbolaget som ej allokerats till affärsområdena Marketing Partner och Dynava.

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	-	-	-	-
EBITDA	-6	-5	-17	-16
EBITDA marginal, %	-	-	-	-
Rörelseresultat	-6	-5	-17	-16

Koncernen

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	244	239	955	951
EBITDA	27	42	123	143
EBITDA marginal, %	10,9	17,6	12,8	15,0
Rörelseresultat	10	24	55	72

Övrig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Eniro har kunder med en bred nordisk närvaro och inom en mängd olika branscher. Denna diversifiering bidrar till att sprida riskerna, vilket är avgörande för att styra och kontrollera verksamheten på ett effektivt sätt. Eniros ambition är att uppnå en hög medvetenhet om risker och en välutvecklad hantering av dessa, vilket inte bara minimerar potentiella negativa påverkningar utan även identifierar möjligheter som kan leda till positiv affärsmässig tillväxt.

Marknadsrisker

Eniros affärsverksamhet påverkas av en rad marknadsrisker, inklusive förändrade kundbehov, ekonomiska svängningar, geopolitiska händelser, pandemier och finanskriser. Dessa faktorer kan indirekt och direkt påverka företagets intäkter och lönsamhet. För att mildra dessa risker förlitar sig Eniro på sin diversifierade kundbas som sträcker sig över många branscher och geografiska områden.

Omvärldens osäkerhet har ökat av flera faktorer, inklusive internationella konflikter och ekonomiska utmaningar som en försvagad valuta och konjunktur. Eniro fortsätter att aktivt hantera dessa risker för att minimera negativ påverkan på verksamheten och utforska möjligheter för tillväxt och utveckling trots dessa utmaningar.

Inflation och höga räntor, som leder till ökade kostnader och minskad investeringsbenägenhet bland kunder, utgör ytterligare risker. Eniro hanterar dessa genom en blandning av strategier som inkluderar långsiktiga kundavtal, kreditkontroller, förskottsbetalningar och kontinuerlig utvärdering av kundfordringar.

Finansiella risker

Eniro står inför flera finansiella risker, inklusive valutarisker, finansierings-risker, ränterisker, skatterisker och andra relaterade finansiella utmaningar. Koncernens ekonomi påverkas av förändringar i den svenska kronans värde, eftersom Eniro hanterar intäkter och kostnader i olika valutor samt har interna fordringar och skulder med sina dotterbolag i utländsk valuta. Dessa valutakursfluktuationer redogörs för i den finansiella översikten i denna rapport, där en försvagning av den svenska kronan generellt sett gynnar nettoomsättningen men har en negativ effekt på driftskostnaderna och endast en marginell inverkan på rörelseresultatet.

Eniro har inga utestående lån hos kreditinstitut, vilket innebär att eventuella ränteökningar har en begränsad inverkan på Eniro.

För en mer utförlig beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2024, sidan 32 och i not 25 på sidan 52.

Bedömningar om framtiden, immateriella anläggningstillgångar och pensionsskuld

Information i denna delårsrapport som rör framtida förhållanden eller omständigheter, inklusive information om

framtida resultat, tillväxt och andra omständigheter samt effekter och värderingar av immateriella anläggningstillgångar och koncernens pensionsförpliktelser utgör framtidsinriktad information. Framtidsinriktad information är föremål för risker och osäkerhetsmoment, eftersom den avser förhållanden och är beroende av omständigheter som inträffar i framtiden. Framtida förhållanden kan avsevärt komma att avvika från vad som uttryckts eller antytts i den framtidsinriktade informationen på grund av många faktorer, vilka i stor utsträckning ligger utom bolagets kontroll.

Granskningsrapport

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en granskning av revisorerna.

Aktiestruktur

Aktien handlas under tickern ENRO. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet aktier till 746 182 472 varav 18 175 356 ägs av Eniro Group AB. Inga andra aktieslag fanns vid periodens utgång.

Förlikning med Kapatens Investment AB

Vid bolagsstämman den 12 september 2022 fattade Eniro beslut om att införa en enhetlig aktiestruktur genom att inlösa samtliga utestående preferensaktier av serie B, omvandla preferensaktier av serie A till stamaktier samt genomföra en riktad nyemission. Besluten registrerades hos Bolagsverket och verkställdes. Efter genomförandet har bolaget endast ett aktieslag med lika rätt till kapital, utdelning och röster.

Den 1 december 2022 väckte Kapatens Investment AB talan vid Solna tingsrätt och klandrade beslutet om inlösen av preferensaktier av serie B. Kapatens framställde inte något yrkande om inhibition och besluten kunde därför registreras och verkställas. Kapatens har därefter även klandrat vissa efterföljande beslut om utdelning samt delar av beslut om bolagsordningsändring. Dessa mål har vilandeförklarats i avvaktan på slutligt avgörande i det ursprungliga klander målet.

Tingsrätten biföll Kapatens talan genom dom den 28 juni 2024. Domen fastställdes av Svea hovrätt den 2 april 2025. I båda instanserna förekom skiljaktiga meningar till stöd för bolagets beslut. Eniro överklagade hovrättens dom och ansökte om prövningstillstånd hos Högsta domstolen.

Styrelsen har, med stöd av extern juridisk rådgivning, löpande bedömt att de verkställda bolagsstämmobesluten och den genomförda aktiestrukturförändringen inte praktiskt skulle kunna återställas. Den tidigare bedömningen har därför varit att den yttersta ekonomiska konsekvensen för bolaget i huvudsak skulle begränsas till skyldighet att ersätta motpartens rättegångskostnader.

Den utdragna rättsprocessen har emellertid medfört en betydande osäkerhet för bolaget. Processen har påverkat bolagets handlingsfrihet, inklusive möjligheten att långsiktigt planera kapitalstruktur och utdelningspolicy, samt skapat osäkerhet i handeln med bolagets aktier. Mot denna bakgrund har styrelsen, med stöd av bolagets större aktieägare representerande cirka 70 procent av aktierna, gjort bedömningen att en förlikning är affärsmässigt motiverad och till gagn för bolaget och dess aktieägare.

Under februari månad 2026 ingick Eniro ett förlikningsavtal med Kapatens Investment AB. Förlikningen innebär att parterna gemensamt hemställer att Högsta domstolen undanröjer underrätternas domar. Under förutsättning att Högsta domstolen beslutar i enlighet med parternas hemställan ska de vilandeförklarade målen återkallas och samtliga tvister mellan parterna avslutas.

Eniro ska i samband med detta utge en total förlikningsersättning om 17 MSEK. Ett återbetalningspliktigt förskott om 10 procent erläggs i samband med överenskommelsen. Kapatens återtär samtliga klandertalan och avstår från varje ytterligare anspråk mot bolaget eller dess styrelse. Bolagets aktiestruktur med en aktieserie kvarstår i enlighet med tidigare verkställda bolagsstämmobeslut. Förlikningen är villkorad av Högsta domstolens beslut i enlighet med parternas gemensamma hemställan.

Den 18 februari 2026 meddelade Högsta domstolen beslut genom vilket Svea hovrätts dom från den 2 april 2025 samt Solna tingsrätts dom från den 28 juni 2024 undanröjdes och målet avskrevs. Högsta domstolen fattade beslutet i enlighet med den hemställan som Eniro och Kaptens gjorde gemensamt till Högsta domstolen enligt det förlikningsavtal parterna ingick den 10 februari 2026.

Teckningsoptioner

På årsstämman den 11 maj 2023 beslutades det att emittera högst 37 000 000 teckningsoptioner av serie TO 2023 ("Teckningsoptioner 2023"), vilka i sin tur kommer att ge rätt till teckning av nya aktier i Säljaren i enlighet med villkoren för

Teckningsoptioner 2023 som antogs av nämnda årsstämma (för mer information om villkoren se fliken "Bolagsstämmor" – "Tidigare stämmor" på www.enirogroup.com). Vid årsstämman den 29 maj 2024 beslutades att förlänga tiden för deltagarnas möjlighet att anmäla sig för deltagande, till och med den 31 december 2024.

Samtliga Teckningsoptioner 2023 tecknades av Eniro Group AB själv och har erbjudits anställda inom Eniro-koncernen, samtliga 37 000 000 Teckningsoptioner 2023 har därefter tecknats. Teckningsoptionerna 2023 värderades, i enlighet med villkoren, av oberoende part enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Teckning av aktier ska enligt villkoren äga rum under tiden från och med den 1 juni 2026 till och med den 30 juni 2026. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie till en kostnad om 1.09 kr. Vid utnyttjande av samtliga 37 000 000 Teckningsoptioner och utan beaktande av eventuell omräkning av Teckningsoptioner 2023, innebär Teckningsoptioner 2023 att aktiekapitalet kan öka med högst 14 800 000 kr och en maximal utspädning motsvarande cirka 5 procent.

CSRD

Eniro ska från och med 1 januari 2025 börja rapportera enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Arbetet med implementeringen av CSRD pågår för att i årsredovisningen 2025 kunna rapportera enligt gällande regler. Vi har slutfört dubbel materialitetsanalys för att identifiera väsentliga hållbarhetsaspekter i vår värdekedja. Datainsamling har slutförts inom identifierade områden och revisionen pågår. Rapporten kommer göras enligt European Sustainability Reporting Standard (ESRS) förenligt med CSRD-direktivet.

Eniros årsstämma

Årsstämman för aktieägarna kommer att hållas den 22 maj 2026.

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att offentliggöras och finnas tillgänglig på Eniros webbplats. www.enirogroup.com

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	Q4		jan-dec	
		2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	3	244	239	955	951
Övriga rörelseintäkter		2	5	10	14
Aktiverat arbete för egen räkning		1	4	9	8
Inköp av varor och tjänster		-33	-24	-118	-108
Övriga externa kostnader		-41	-34	-181	-167
Personalkostnader		-145	-148	-546	-554
Övriga rörelsekostnader		-1	-1	-6	-2
<i>Avskrivningar och nedskrivningar av</i>					
- materiella anläggningstillgångar		-6	-8	-27	-33
- immateriella anläggningstillgångar		-10	-11	-41	-38
Rörelseresultat	2	10	24	55	72
Resultat från andelar i intressebolag		-4	-3	-10	-6
Finansiella intäkter		3	4	10	8
Finansiella kostnader		-7	-6	-16	-16
Resultat före skatt		2	19	39	57
Periodens skatt		5	10	8	10
Periodens resultat		8	29	46	68
<i>Varav hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		8	28	46	68
Innehav utan bestämmande inflytande		-	0	0	0
Periodens resultat		8	29	46	68
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		0,01	0,04	0,06	0,09

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	Q4		jan-dec	
		2025	2024	2025	2024
Periodens resultat		8	29	46	68
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
<i>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärdering pensionsförpliktelser	4	9	20	27	-29
<i>resultaträkningen:</i>					
Valutakursdifferenser, omräkning av utländska dotterföretag		-6	5	-14	4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		4	25	13	-25
Periodens totalresultat		11	53	59	43
<i>Varav hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		11	53	57	43
Innehav utan bestämmande inflytande (inkl valutakurseffekt)		-	0	2	0
Periodens totalresultat		11	53	59	43

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	31 dec	
		2025	2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar		34	22
Övriga materiella anläggningstillgångar		9	9
Immateriella anläggningstillgångar	2	530	519
Uppskjutna skattefordringar		20	17
Finansiella anläggningstillgångar		43	63
Summa anläggningstillgångar		635	629
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		73	70
Övriga kortfristiga fordringar		84	88
Likvida medel		189	163
Summa omsättningstillgångar		346	322
SUMMA TILLGÅNGAR		982	951
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		298	298
Reserver		- 293	- 277
Tillskjutet kapital/Balanserat resultat		339	261
Eget kapital moderbolagets aktieägare		344	283
Innehav utan bestämmande inflytande		- 0	1
Summa eget kapital		344	284
Långfristiga skulder			
Leasingskuld		21	11
Pensionsförpliktelser	4	268	296
Övriga långfristiga skulder		3	5
Summa långfristiga skulder		292	312
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld		14	13
Övriga kortfristiga skulder		331	341
Summa kortfristiga skulder		345	355
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		982	951

Koncernens förändringar i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkni- ngsreserv	Balanserat resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 jan 2024	298	5 860	-281	-5 609	269	1	270
Periodens resultat	-	-	-	68	68	-0	68
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	4	-	4	-0	4
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	-29	-29	-	-29
Summa totalresultat	-	-	4	39	43	-0	43
Övrigt							
Premier för teckningsoptioner	-	-	-	0	0	-	0
Summa övrigt	-	-	-	0	0	-	0
Transaktioner med Aktieägare							
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-	-29	-29	0	-29
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-29	-29	0	-29
Utgående balans 31 dec 2024	298	5 860	-277	-5 599	283	1	284
 Ingående balans 1 jan 2025	 298	 5 860	 -277	 -5 599	 283	 1	 284
Periodens resultat	-	-	-	46	46	-0	46
Omräkning av utländska dotterföretag	-	-	-16	-	-16	2	-14
Aktuariella vinster/förluster	-	-	-	27	27	-	27
Summa totalresultat	-	-	-16	74	57	2	59
Övrigt	-	-	-	3	3	-3	0
Summa övrigt	-	-	-	3	3	-3	0
Transaktioner med Aktieägare	-	-	-	-	-	0	0
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande ¹	-	-	-	-	-	0	0
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	0	0
Utgående balans 31 dec 2025	298	5 860	-293	-5 522	344	0	344

¹⁾Avser utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande i samband med likvidation av dotterbolaget 1880 Nummeropplysningen AS.

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	10	24	54	72
Avskrivningar och nedskrivningar	16	18	68	71
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	- 3	- 1	- 3	- 6
Finansiella poster, netto	- 2	4	- 1	4
Betald inkomstskatt	0	- 0	- 1	- 1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	21	45	117	140
Förändringar av rörelsekapital	22	19	- 27	- 31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	43	64	90	109
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av dotterföretag	0	-	- 23	-
Investeringar i övriga anläggningstillgångar	- 2	- 6	- 15	- 49
Återbetalda depositioner	0	-	6	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 2	- 6	- 32	- 49
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Amortering av pensionsskuld	0	- 1	- 5	- 4
Amortering av leasingskuld	- 5	- 7	- 24	- 29
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-	- 29
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande ¹	-	-	- 1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 5	- 8	- 29	- 62
Periodens kassaflöde	37	50	29	- 2
Likvida medel vid periodens början	153	113	163	164
Periodens kassaflöde	37	50	29	- 2
Kursdifferens i likvida medel	- 1	1	- 3	1
Likvida medel vid periodens slut	189	163	189	163

¹Avser utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande i samband med likvidation av dotterbolaget 1880 Nummeropplysningen AS.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning	3	3	15	14
Övriga externa kostnader	- 3	- 3	- 30	- 17
Personalkostnader	- 6	- 3	- 16	- 11
Övriga rörelsekostnader	- 0	0	- 0	- 0
Avskrivningar och nedskrivningar av - materiella anläggningstillgångar	- 0	- 0	- 0	- 0
Rörelseresultat	- 6	- 3	- 32	- 14
Finansiella intäkter	5	140	9	142
Finansiella kostnader	- 2	-	- 2	- 0
Koncernbidrag	29	-	29	-
Resultat före skatt	26	137	4	128
Periodens skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	26	137	4	128

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	31 dec	
		2025	2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Övriga materiella anläggningstillgångar		0	0
Aktier i dotterbolag		323	323
Finansiella anläggningstillgångar		22	25
Summa anläggningstillgångar		345	348
Omsättningstillgångar			
Koncerninterna fordringar och övriga kortfristiga fordringar	6	471	163
Likvida medel		153	4
Summa omsättningstillgångar		624	167
SUMMA TILLGÅNGAR		970	515
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		298	298
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		180	52
Periodens resultat		4	128
Summa eget kapital		483	479
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser		30	32
Summa långfristiga skulder		30	32
Kortfristiga skulder			
Koncerninterna skulder och övriga kortfristiga skulder	6	457	4
Summa kortfristiga skulder		457	4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		970	515

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets räkenskaper är upprättade enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten är i överensstämmelse med de i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2024, vilken upprättades i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) och IFRIC tolkningar godkända av Europeiska unionen (EU) och ska läsas tillsammans med dessa.

Not 2. Immateriella tillgångar

Goodwill

MSEK	31 dec	
	2025	2024
Vid årets början	444	442
Rörelseförvärv	44	-
Periodens nedskrivningar	-	-
Periodens valutakurseffekt	-10	3
Redovisat värde	478	444

Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)

MSEK	31 dec	
	2025	2024
Vid årets början	74	68
Periodens inköp/internt upparbetade tillgångar	9	44
Rörelseförvärv	9	-
Periodens utträngning	-	-0
Periodens avskrivningar	-41	-38
Periodens valutakurseffekt	-0	2
Redovisat värde	52	74
IT investeringar	37	49
Varumärken	-	14
Kundrelationer	14	11
Övriga immateriella tillgångar	1	0
Summa immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	52	74

Nedskrivningsprövning

Vid nedskrivningsprövningen testas om nedskrivningsbehov föreligger genom att den kassagenererande enheternas redovisade värden, inklusive goodwill och övriga koncernmässiga övervärden, jämförs med återvinningsvärdet. Om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet ner till återvinningsvärdet.

Återvinningsvärdet utgörs av nyttjandevärdet (det högsta av nyttjandevärde och bedömt nettoförsäljningsvärde). En diskonteringsränta har beräknats för respektive kassagenererande enhet. Prövning av värdet på koncernens samtliga immateriella tillgångar görs årligen under inom 12 månader från förra eller när indikationer på väsentliga ändringar i antaganden identifierats. Eniro har under 2025 valt att framgent göra nedskrivningsprövning i samband med årsbokslutet då fastlagda budgetar finns tillgängliga varför Eniro under räkenskapsåret 2025 genomför nedskrivningsprövning både i Q3 och i Q4.

Eniro har successivt gått från landsbaserade organisationer med landschefer till en mer centraliserad organisation, med en chef för respektive affärsområde (Marketing Partner respektive Dynava) samt centraliserade supportfunktioner och system. Enheterna inom respektive segment, oavsett geografisk placering, har därmed många gemensamma beroenden. Uppföljning och rapportering till företagsledningen, liksom utvärdering av affärsområdeschefer, sker på affärsområdesnivå och inte per land. Baserat på detta har Eniro identifierat att den lägsta kassagenererande enheten utgörs av respektive affärsområde, Marketing Partner och Dynava. Eftersom detta innebär en förändring jämfört med tidigare år har Eniro valt att genomföra nedskrivningsprövningen både på affärsområdesnivå och på landsnivå under 2025.

Nedan redovisas utfallet från båda nedskrivningsprövningarna.

En nedskrivningsprövning baseras på ett antal olika antaganden om verksamheternas framtida utveckling. Sådana antaganden är alltid förenade med olika grader av osäkerhet. I fjärde kvartalet 2025 gjordes nedskrivningsprövningen som inte resulterade i någon nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar.

Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgick till mellan 14,7-18,1 (14,5-17,6)¹⁾ procent före skatt för de kassagenererande enheterna. Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika kassagenererande enheterna.

Kassaflödesprognoserna för år 2026–2030 bygger på en genomsnittlig omsättningstillväxttakt på 9 (5)¹⁾ procent för Marketing Partner och 5 (5)¹⁾ procent för Dynava. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 (2)¹⁾ procent för alla kassagenererande enheter.

Känslighetsanalys har upprättats dels på kassagenererande enheterna Marketing Partner och Dynava men också enligt tidigare CGU nivå, dvs på landsnivå. En ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter, en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITDA-marginalen) med två procentenheter eller en minskning av den antagna långsiktiga tillväxttakten med två procentenheter skulle var för sig öka nedskrivningsbehovet per 2025-12-31 med:

- Ökning av diskonteringsräntan: 0 MSEK
- Minskning av EBITDA marginalen: 0 MSEK
- Minskning av långsiktig tillväxttakt: 0 MSEK.

¹⁾ Jämförelsetalen avser data från senaste nedskrivningsprövningen i Q3 2025

Not 3. Intäktsredovisning (IFRS 15)

Grundprincipen är att koncernen redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av kontrollen av den utlovade tjänsten till kunden. Genom en femstegsmodell kan koncernens avtal med kunder innehålla olika prestationsåtaganden som identifierats till tjänsteintäkter och abonnemangsintäkter.

Tidpunkt för intäktsredovisning (IFRS)

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Över tid	132	123	534	470
Vid en tidpunkt	112	117	421	481
Summa intäkter	244	239	955	951

Externa rörelseintäkter per kategori och rörelsesegment

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Abonnemangsintäkter	132	123	534	470
Övriga digitala marknadsföringsintäkter	36	26	103	111
Summa Marketing Partner	169	148	637	581
Dynava	75	91	318	370
Summa Dynava	75	91	318	370
Summa intäkter	244	239	955	951

Externa rörelseintäkter per land

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Sverige	138	126	522	492
Norge	27	28	105	113
Danmark	30	36	124	141
Finland	48	49	204	205
Summa intäkter	244	239	955	951

Not 4. Pensionsförpliktelser

Omvärdering av pensionsförpliktelser i totalresultatet

Värderingen av förmånsbestämda pensionsplaner har skett enligt IAS 19.

En aktuariell vinst per 31 december 2025 har uppstått med +27 MSEK (-29). Denna vinst är en följd av förändrade antaganden om diskonteringsränta och inflation. Värderingen av pensionsförpliktelser för fjärde kvartalet 2025, som genomförs av externa experter bygger på ett antal antaganden där diskonteringsräntan är 3,8 procent (3,6) och inflation och långsiktig ökning av pensioner är 1,7 procent (1,8). Diskonteringsräntan baseras på marknadsräntan på bostadsobligationer med duration motsvarande genomsnittlig återstående löptid på förpliktelsen.

Not 5. Förvärvsanalys

Den 3 januari 2025 förvärvade Eniro 100 procent av aktierna i Medialuotsi OY, en finsk digital marknadsföringsbyrå, för en preliminär kontant köpeskilling om 36 MSEK.

Resultat och tillgångar samt skulder för det förvärvade företaget konsolideras från och med den 3 januari 2025.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till ca 2 MSEK. Förvärvskostnaderna ligger i koncernen bland övriga rörelsekostnader i resultaträkningen samt i kassaflödet från den löpande verksamheten.

Effekter av förvärvet av Medialuotsi Oy

Det förvärvade bolagets nettotillgångar som är intagna i förvärvsanalysen är följande:

Koncernen, MSEK	Verkligt värde
Immateriella tillgångar: Kundrelationer	8
Materiella tillgångar	0
Övriga finansiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	4
Likvida medel	7
Uppskjuten skatteskuld	-2
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-23
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-5
Goodwill	40
Förvärvade nettotillgångar	36

Koncernen, MSEK	Verkligt värde
Total köpeskilling	36
Kontant erlagd köpeskilling på tillträdesdagen	17
Köpeskilling erlagd 1 juli	10

Allokering av övervärde i den preliminära förvärvsanalysen

Det övervärde om 48 MSEK inklusive diskonterade värden av tilläggsköpeskillingen som identifierats vid förvärvet har allokerats med 8 MSEK på kundrelationer och de resterande 40 MSEK på goodwill. Goodwill är främst hänförligt till framtida synergieffekter i form av samlad personalstyrka och nya kundkontrakt.

Köpeskilling

Den preliminära köpeskillingen uppgår till 36 MSEK och består av tre installationer. 17 MSEK betalades vid tillträdesdagen, 10 MSEK den 1 juli och resterande köpeskilling ska betalas inom ett år från förvärvsdatumet.

Proforma resultat

Intäkter och kostnader för perioden 1 januari till 2 januari 2025 för Medialuotsi uppgår till oväsentliga belopp varför de inte presenteras. Nedan beskrivs omsättning och resultat för Medialuotsi från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2025.

Koncernen, MSEK	250103–251231
Omsättning	56
Rörelseresultat	9
Finansiella intäkter, kostnader och skatt,	1
Periodens resultat	10

Den 1 juli 2025 förvärvade Eniro 100 procent av aktierna i Qwamplify Nordics Oy, en finsk och svensk digital marknadsföringsbyrå, för en kontant köpeskilling om 8 MSEK.

Resultat och tillgångar samt skulder för det förvärvade företaget konsolideras från och med den 1 juli 2025.

Effekter av förvärvet av Qwamplify Nordics Oy

Det förvärvade bolagets nettotillgångar som är intagna i den preliminära förvärvsanalysen är följande:

Koncernen, MSEK	Verkligt värde
Immateriella tillgångar: Kundrelationer	1
Materiella tillgångar	0
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	4
Likvida medel	1
Uppskjuten skatteskuld	0
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2
Goodwill	5
Förvärvade nettotillgångar	8

Koncernen, MSEK	Verkligt värde
Total köpeskilling	8
Kontakt erlagd köpeskilling på tillträdesdagen	8

Allokering av övervärde i den preliminära förvärvsanalysen

Det övervärde om 6 MSEK inklusive diskonterade värden av tilläggsköpeskillingen som identifierats vid förvärvet har allokerats med 1 MSEK på kundrelationer och de resterande 5 MSEK på goodwill. Goodwill är främst hänförligt till framtida synergieffekter i form av samlad personalstyrka och nya kundkontrakt.

Köpeskilling

Köpeskillingen uppgår till 8 MSEK som betalades vid tillträdesdagen.

Koncernen, MSEK	250701–251231
Omsättning	16
Rörelseresultat	-5
Finansiella intäkter, kostnader och skatt,	0
Periodens resultat	-5

Not 6. Kortfristiga fordringar och kortfristiga skulder

	jan-dec	
Koncerninterna fordringar och övriga kortfristiga fordringar	2025	2024
Koncernintern fordran cashpool	455	-
Koncernintern lånefordran	-	20
Uppl intäkter koncernbolag	-	4
Kundfordringar koncernbolag	16	-
Summa koncerninterna fordringar och övriga kortfristiga fordringar	471	23

	jan-dec	
Koncerninterna skulder och övriga kortfristiga skulder	2025	2024
Koncernintern skuld cashpool	450	-
Övriga kortfristiga skulder	7	4
Summa koncerninterna skulder och övriga kortfristiga skulder	457	4

Not 7. Händelser efter rapportperioden

Den 4 februari 2026 förvärvade Eniro 100 procent av aktierna i Mainostoimisto SST Oy, en finsk digital marknadsföringsbyrå, till ett Enterprice Value om 2 MEUR. Det preliminärt verkliga värdet av de identifierbara nettotillgångarna i företaget vid förvärvstidpunkten var 1,3 MEUR varav goodwillen till 1,0 MEUR. Förvärvet har inte påverkat de finansiella rapporterna för delårsperioden som avslutades den 31 december 2025. Resultat samt tillgångar och skulder för det förvärvade företaget kommer att konsolideras från och med den 4 februari 2026.

Den 10 februari 2026 lämnade Eniro ett pressmeddelande om att bolaget träffat ett förlikningsavtal med Kapatens. Den 18 februari 2026 meddelade Högsta domstol att underrätternas domar undanröjts och att målet avskrivits.

Övriga nyckeltal

Nyckeltal	jan-dec	
	2025	2024
Soliditet, %	35,1	29,9
ARR för affärsområdet Marketing Partner, MSEK	537	489
Genomsnittligt antal stamaktier efter avdrag eget innehav, tusental	728 007	728 007
Börskurs stamaktie vid periodens slut, SEK	0,39	0,45

Avstämning Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan rörelseresultat och EBITDA

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Rörelseresultat	10	24	55	72
Avskrivningar	16	18	68	71
Nedskrivningar	-	-	-	-
Total EBITDA	27	42	123	143
<i>EBITDA-marginal %</i>	<i>10,9</i>	<i>17,6</i>	<i>12,8</i>	<i>15,0</i>

Avstämning av jämförelsestörande poster

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
Omstruktureringskostnader	2	-	9	-
Ledningsgruppsförändringar	-	-	-	-
Övriga jämförelsestörande poster	1	-	7	-
Totala jämförelsestörande poster	3	-	16	-

Avstämning mellan EBITDA och Justerad EBITDA

MSEK	Q4		jan-dec	
	2025	2024	2025	2024
EBITDA	27	42	123	143
Återläggning av jämförelsestörande poster	3	-	16	-
Justerad EBITDA	30	42	139	143

Styrelsen och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport för kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna, den 18 februari 2026
Eniro Group AB (publ)

Fredric Forsman
Styrelseordförande

Hosni Teque-Omeirat
Verkställande direktör och koncernchef

Mia Batljan
Styrelseledamot

Fredrik Crafoord
Styrelseledamot

Mats Gabrielsson
Styrelseledamot

Joost Merks
Styrelseledamot

Trond Dale
Styrelseledamot

Mattias Magnusson
Styrelseledamot/
arbetstagarrepresentant

Definitioner av nyckeltal

Eniro presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS, så kallade Alternativa nyckeltal. Eniro anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledningen då de möjliggör utvärdering av koncernens resultat och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för de mått som definieras enligt IFRS.

Finansiella IFRS mått

Nyckeltal	Definition
Resultat per aktie före och efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier.

Alternativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.	Nyckeltalet används för att följa upp den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	Nyckeltalet används för att mäta den operativa lönsamheten samt visar på koncernens kostnadseffektivitet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster inkluderar realisationsvinster och -förluster från avyttringar och större omstruktureringsinitiativ, nedskrivningar, realisationsvinster och -förluster från avyttringar av finansiella tillgångar samt andra väsentliga poster som har en betydande inverkan på jämförbarheten.	Jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av EBITDA över tid.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före jämförelsestörande poster samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.	Nyckeltalet används för att följa upp den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster. Detta ökar jämförbarheten av EBITDA över tid.
Rörelsekostnader exklusive av- och nedskrivningar	Summan av Aktiverat arbete för egen räkning, Inköp av varor och tjänster, Övriga externa kostnader, Personalkostnader samt Övriga rörelsekostnader.	Nyckeltalet används för att mäta och analysera rörelsens totala operativa kostnader.
Soliditet (%)	Soliditet anger hur stor del av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Det egna kapitalets storlek i förhållande till övriga skulder beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga. Eget kapital för perioden, ej genomsnittligt, används för beräkningen.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.
ARR för affärsområdet Marketing Partner	Årliga återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue), utgörs av månatliga värdet av abonnemangs-intäkter inom digitala marknadsföringstjänster vid periodens sista dag omräknat till 12 månader, värderat till balansdagens kurs för perioden. Måttet innehåller inte ordrar som inkommit i perioden men inte börjat fakturerats, däremot ingår ordrar som sagts upp men som avslutas i en framtida period.	ARR är ett mått som används för utvärdering av affärsområdet Marketing Partners återkommande intäkter.

Finansiellt kalendarium

Årsredovisning 2025	14 april 2026
Delårsrapport Q1 2026	29 april 2026
Delårsrapport Q2 2026	24 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	5 november 2026
Delårsrapport Q4 2026	19 februari 2027
Årsredovisning 2026	19 april 2027

För mer information, vänligen kontakta:

Hosni Teque-Omeirat

Verkställande direktör och koncernchef

hosni.teque-omeirat@eniro.com

+46 (0)70-225 18 77

ir@eniro.com

+46 (0)8 553 310 00

Eniro Group AB (publ)

Box 4085

SE-169 04 Solna

Org.nr.: 556588-0936

www.enirogroup.com

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoner försorg, för offentliggörande den 19 februari 2026 kl. 08.30 CET.

Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2025 omsatte Eniro-koncernen 955 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningsjänster.