

Eniro förvärvar Qwamplify Nordics och stärker sin position inom digital marknadsföring i Norden

Eniro har idag slutfört förvärvet av Qwamplify Nordics - ett väletablerat bolag med verksamhet i Sverige, Finland och Norge inom digital kampanjproduktion och prestationsbaserad marknadsföring. Transaktionen slutfördes idag och innebär att Eniro tillträder som ny ägare till verksamheten. Förvärvet finansieras med egna medel och köpeskillingen uppgår till 700 000 euro. Qwamplify Nordics omsatte 3,2 miljoner euro under 2024. Säljare är den franske ägaren Qwamplify Groupe.

Qwamplify Nordics hjälper företag att driva tillväxt genom strategisk och operativ kampanjhantering i digitala kanaler, med särskilt fokus på konvertering, kundanskaffning och mätbar effekt.

Förvärvet innebär att Eniro stärker sitt erbjudande inom kampanjdriven marknadsföring och får tillgång till ett erfaret, lokalt team med starka kundrelationer och beprövade arbetssätt. Qwamplify Nordics kommer att fortsätta verka under eget varumärke inom ramen för Eniro-koncernen.

Vi ser Qwamplify Nordics som ett mycket bra komplement till vår nuvarande affär. Deras kompetens inom kampanjgenomförande och deras lokala närvaro passar väl in i vår strategi att bredda och fördjupa vårt erbjudande till nordiska små- och medelstora företag, säger Hosni Teque-Omeirat, VD och koncernchef för Eniro.

Qwamplify Nordics har en affärsmodell med både projektbaserade uppdrag och återkommande kampanjarbete inom digitala kanaler. Verksamheten har visat lönsamhet och utvecklats stabilt med en stark lokal kundbas.

För oss handlar det här inte bara om att växa - det handlar om att stärka vår position som en relevant och värdeskapande partner för våra kunder. Med Qwamplify Nordics får vi in ett team som delar vårt engagemang för mätbarhet, enkelhet och verklig effekt i kundernas marknadsföring. Förvärvet ligger i linje med Eniros strategi att växa i Norden inom digitala tjänster med tydlig kundnytta och skalbarhet, säger Hosni Teque-Omeirat.

Försäljningen gör det möjligt för oss att fokusera mer på vår verksamhet i Frankrike. Vi är glada över att överlåta dotterbolaget till Eniro Group, en lokalt etablerad aktör. Deras starka momentum kommer att göra det möjligt för teamen att accelerera sin utveckling med nya möjligheter och betydande synergier, säger Cédric Reny, styrelseordförande och grundare av Qwamplify.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Hosni Teque-Omeirat, verkställande direktör och koncernchef Eniro Group AB (publ)

Tel: +46 (0)70-225 18 77, e-post: hosni.teque-omeirat@eniro.com

Om Qwamplify Group

Qwamplify är en europeisk digital marknadsförings- och konsultgrupp som hjälper varumärken, återförsäljare och e-handlare att öka sin försäljning. Genom sin mediebyrå Bespoke erbjuder koncernen kommunikationslösningar online och off-line vid B2B- och B2C-försäljningsställen (SEA & SMA, SEO, varumärkesinnehåll, sociala medier, inflytande & analys, kampanjer & lojalitet). Gruppen driver även ett digitalt annonsnätverk (e-post, samregistrering och display).

Sedan 1997 har Qwamplify byggt upp ett starkt rykte hos hundratals annonsörer, däribland TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Michelin och Arla Food.

Koncernen, med huvudkontor i Levallois-Perret, är noterad på Euronext Growth och ingår i indexet PEA-PME 150. Den är även verksam i Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice och Bordeaux, samt i Finland, Sverige och Norge. För det 15-månadersräkenskapsår som slutade i december 2024 redovisade koncernen en bruttomarginal på 29 miljoner euro och en omsättning på 42 miljoner euro.

Om Eniro Group

Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2024 omsatte Eniro-koncernen 951 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster.