

SDS säkrar ett strategiskt kontrakt värt 6,5 Miljoner SEK i Bangladesh

SDS är stolta över att meddela att ett betydande avtal värt 6,5 miljoner SEK har ingåtts med en befintlig kund i Bangladesh. Detta partnerskap markerar starten på ett ambitiöst transformationsprojekt som syftar till att omdefiniera återförsäljarens mobilapplikation.

Det strategiska projektet, som leds av SDS, fokuserar på att leverera banbrytande förbättringar inom UI/UX samt robusta uppgraderingar av backend-teknologi. Med ett starkt fokus på framtidssäker teknologisk skalbarhet och operativ effektivitet strävar projektet efter att höja mobilapplikationens funktionalitet och användarupplevelse till nya höjder.

Fas ett: Revolutionera återförsäljarens upplevelse

Den första fasen av denna transformativa resa kommer att koncentrera sig på att förbättra återförsäljarens upplevelse genom följande nyckelmål:

- **Förbättrad användarretention:** Den omarbetade mobilapplikationen kommer att erbjuda ett sömlöst och tillfredsställande gränssnitt som främjar högre användarretention och kundnöjdhet.
- **Innovativ design:** Genom att använda kreativitet och branschledande designstandarder kommer appen att leverera ett visuellt engagerande och dynamiskt användargränssnitt.
- **Responsiv design:** Säkerställande av enhetliga och högkvalitativa upplevelser på alla enheter och plattformar genom avancerade responsiva designstrategier.
- **Förenklad navigering:** Ett intuitivt och strömlinjeformat navigeringssystem kommer att minska användarkonfusion och fel, uppmuntra längre sessionstider och förbättra kundinteraktioner.

Framåt: Skapa för hållbar innovation

Efter den första fasen kommer SDS att implementera viktiga förbättringar som syftar till att optimera applikationens prestanda, skalbarhet och operativa effektivitet. Dessa uppdateringar är utformade för att säkerställa att appen förblir en ledande aktör på marknaden samtidigt som den kontinuerligt anpassas till användarnas föränderliga behov.

Denna order kommer att redovisas som intäkt under första halvåret 2025.

För mer information kontakta:

Martin Schedin

Chief Financial Officer

+46 70 438 14 42

martin.schedin@seamless.se

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som är specialiserat på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att telekomoperatörer kan sälja samtalstid, data och tilläggstjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90 % av Teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom fintech, avancerad analys och Retail Value Management och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 267 anställda i Sverige, Frankrike, Belgien, Rumänien, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Pakistan och Indien. SDS hanterar årligen mer än 15 miljarder transaktioner värda över 14 miljarder USD. Via över 3 miljoner

månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänas, indirekt, mer än 1100 miljoner konsumenter globalt.

SDS aktie är noterad på Nordic SME på Nordic Growth Market.