

Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2026

1 Januari - 31 Mars 2026

- SDS levererar sitt starkaste resultat före skatt sedan börsnoteringen.
- Nettoomsättningen uppgick till 41,4 (56,2) MSEK, en minskning med 26,5% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-resultatet uppgick till 21,2 (11,3) MSEK, en ökning med 87,2% jämfört med samma period föregående år.
- EBITDA-marginalen uppgick till 51,2% (20,1%).
- Resultat efter skatt uppgick till 9,2 (-2,4) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,40 (-0,13) SEK.
- Periodens kassaflöde uppgick till 10,3 (8,3) MSEK.

VD-kommentar

Efter att ha stängt det första kvartalet för året, är det med stor stolthet jag kan konstatera att vi har nått en oerhört viktig milstolpe. Detta är det första kvartalet där bolaget levererar ett mycket positivt resultat före skatt. Det är ett direkt kvitto på att det kraftfulla arbetet under 2025 med att ställa om företaget har varit framgångsrikt.

Genom vår omfattande omstrukturering har vi skapat "det nya SDS" - ett fokuserat mjukvarubolag med en kraftigt sänkt och optimerad kostnadsbas. Det är tack vare denna nya, stabila grund som vi nu kan vända till lönsamhet. Dessutom har orderingången under kvartalet varit god och starkare än på länge. Vi ser nu tydligt resultatet av vår omstrukturerade säljorganisation som successivt började ta form och ge effekt redan i slutet av förra året. Bolaget har i dagsläget en stark pipeline, och hela teamets primära fokus är nu det intensiva arbetet med att konvertera dessa affärsmöjligheter till reella kundavtal.

Vi lämnar ett utmanande fjolår bakom oss, och fokuserar framåt med en organisation som är byggd för att leverera sundare lönsamhet. Med den operationella hävstång vi nu har på plats innebär det att varje ny vunnen affär direkt stärker vårt resultat. Vi tror fortsatt på ett starkt 2026 och kan fortsatt bekräfta vår tidigare helårsprognos, där bedömningen är att resultatet före skatt för helåret 2026 kommer att landa i spannet 45 till 55 MSEK.

Vi har framöver en bättre möjlighet att börjaadressera våra tillväxtmöjligheter. Det innebär att vi ser över vår produktportfölj och vår möjlighet till att fortsätta växa med nuvarande kundbas men även att selektivt expandera geografiskt. Till detta kan vi öka flexibiliteten i vår leveranskedja genom att balansera

interna resurser med resurser från partners när det behövs och naturligtvis är det ett måste att på ett smart sätt använda AI där det kan göra skillnad.

Jag kan slutligen konstatera att en stor del av det hårda omställningsarbetet är genomfört och att det nu syns i vårt resultat, vilket är ett fint bevis på att vi levererar på det vi sa för nio månader sedan. Det innebär inte att vi lättar på trycket att optimera vår egen organisation, men det är också positivt att kunna se framåt mot tillväxtmöjligheter och att bygga ett bolag som genererar aktieägarvärde på lång sikt.

Martin Schedin

VD, Seamless Distribution Systems AB

För mer information kontakta:

Jens Ålander

Chief Financial Officer

+46 73 095 8269

jens.alander@seamless.se

Denna information är sådan information som Seamless Distribution Systems AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 maj 2026 kl. 08.30 CET.

Om SDS

SDS är ett svenskt internationellt mjukvaruföretag som specialiserat sig på mobila betaltjänster för mobiloperatörer, distributörer, återförsäljare och konsumenter. SDS säkerställer att teleoperatörer kan sälja samtalstid, data och kringtjänster där SDS produkter och tjänster hanterar upp till 90% av teleoperatörens försäljning. Idag har SDS implementerat lösningar inom Fintech, avancerad analys och Retail Value Management och där dessa produkter har lyckats omvandlas de till så kallade SaaS-lösningar.

SDS har cirka 180 anställda i Sverige, Algeriet, Sydafrika, Ghana, Nigeria, Förenade Arabemiraten, Bangladesh, Pakistan och Indien. SDS hanterar mer än 15 miljarder transaktioner till ett värde av över 14 miljarder dollar årligen. Genom över 3 miljoner månatliga aktiva återförsäljare av digitala produkter betjänas mer än 1100 miljoner konsumenter indirekt globalt.

SDS:s aktie är noterad på NGM Growth Market.