

4:e september 2017

PRESSMEDDELANDE

Mavshack Movies ökar och sålde 223 671 abonnemang under augusti 2017

Vårens hårda arbete för Mavshack-teamet börjar bära frukt och försäljningen ökade till 223 671 abonnemang i augusti 2017, en ökning med 17% jämfört med föregående månad (190 354 abonnemang som såldes i juli 2017). Under augusti månad har Mavshack fått mer än 16 000 nya abonnenter som adderas till de mer än 14 000 nya abonnenterna som tecknade sig för abonnemang under juli.

"Vi är glada över att se ett stort antal kunder som tecknar abonnemang från våra marknadsaktiviteter i Mellanöstern just nu; säger Tommy Carlstedt, VD för Mavshack. Vi kommer fortsätta jobba hårt med marknadsföring och försäljning och kommer, under september månad, att direktsända Damallsvenskan. Vår satsning på direktsänd sport baseras på det faktum att Mavshack har en unik position inom direktsänd damidrott i regionen."

4:e september 2017

Mavshack AB

VD, Tommy Carlstedt

08 124 517 90

Period	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
Juni	75	100%	183 659
Juli	14 617	78%	190 354
Augusti	16 282	80%	223 671

Ack. kvartal 3 2017	30 899	79%	414 025
Totalt kvartal 2 2017	355	74%	619 637
Totalt kvartal 1 2017	5 071	66%	820 370

*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic-abbonenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium-abbonenter.

***) Andel nya abonnenter som betalar för 1-dags eller 30-dagars-abbonemang. Notera att de prövotider som erbjuds kan variera beroende på geografisk marknad.

****) Inklusive 1-dags och 30-dagars-abbonemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera 1-dags abonnemang under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API-integration med Telekomoperatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 september 2017 kl. 8:45 CET.

Om Mavshack AB

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Koncernen består av dotterbolagen 24hTech och Mavshack Movies samt intressebolaget Ambientmedia. Sedan 2007 förenklar vi våra kunders verksamhetsprocesser genom att erbjuda fullservice-tjänster inom helintegrerade plattformslösningar, streamingteknik, direct carrier billing och den senaste tekniken inom ljud, bild och AR-produktion. Mavshack AB (publ) är listad på Nasdaq First North under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information finns på www.mavshack.se