



Pressmeddelande | Stockholm 2025-08-28

Acenta Group lanserar Peliga Pro Padel Ball – utvecklad för prestanda, hållbarhet och marknadstillväxt

Acenta Group AB ("Acenta" eller "Bolaget") meddelar härmed den kommande lanseringen av Peliga Pro Padel Ball, en premiumboll för padel utvecklad för både träning och tävling. Med denna lansering fortsätter Acenta att stärka sitt varumärke Peliga och bredda sitt erbjudande av högkvalitativa produkter för den globala padelmarknaden.

Efter omfattande tester tillsammans med elitspelare från Danmark och Sverige, där olika bollvarianter och tester har utvärderats, har Peliga Pro Padel Ball finjusterats för att leverera en förbättrad spelupplevelse för spelare på alla nivåer. Några av de viktigaste egenskaperna är:

- Förstklassig kvalitet: En hårdare kärnkonstruktion ger överlägsen kontroll och precision.
- Högre hastighet: Utformad för att röra sig snabbare över banan och skapa ett mer dynamiskt spel.
- Utmärkt hållbarhet: Bibehåller sin prestanda under många timmars spel – idealisk för både träning och turneringar.

Utöver produktprestanda är padelbollar en av sportens mest centrala och återkommande konsumtionsvaror – jämförbart med *"bread & butter"* på marknaden. Med Peliga Pro Padel Ball vill Acenta differentiera sig med en premiumprodukt och samtidigt dra nytta av sin befintliga distributionskraft för att etablera en stark marknadsposition i detta volymsegment. Bolaget planerar också att expandera genom nya försäljningskanaler och partnerskap för att påskynda en internationell utrullning.

"Genom att kombinera kvalitet med spelbarhet har vi skapat en boll som inte bara möter kraven från elitspelare utan även förhöjer spelupplevelsen för motionärer. I takt med padelns snabba internationella tillväxt är det ett naturligt och viktigt steg att ha en premiumboll i vårt sortiment. Peliga Pro Padel Ball



stärker vår marknadsposition och stödjer vår långsiktiga strategi att erbjuda produkter som tillför verkligt värde för både sporten och våra kunder," säger Håkan Tollefsen, VD för Acenta Group.

Peliga Pro Padel Ball kommer att introduceras på utvalda klubbar och via digitala försäljningskanaler inom kort. En bredare internationell lansering förbereds, där distributionspartners och återförsäljare kommer att göra produkten tillgänglig på viktiga padelmarknader globalt.

Med padelns snabba internationella tillväxt ser Acenta en stark kommersiell potential för Peliga Pro Padel Ball och förväntar sig att produkten kommer att bidra till Bolagets försäljningstillväxt under 2025 och framåt.

För mer information om Peliga, vänligen besök: www.peliga.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell sport-tech plattform för padel – med ett ekosystem som kombinerar banor, produkter, turneringar, e-handel, community och digitala tjänster. Genom ett helhetsgrepp bidrar bolaget till sportens tillväxt och gör padel mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla aktörer.

Verksamheten omfattar köp, försäljning, installation och anpassning av padelbanor, i kombination med löpande serviceavtal som genererar återkommande intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) distribuerar Acenta produkter till konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group utvecklar även en digital helhetslösning för padel – en plattform som samlar turneringar, bokningar, rankingsystem, e-handel, erbjudanden och community-verktyg i en och samma app. Plattformen är byggd med ett öppet API

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
Acenta.group
info@acenta.grupp



för att möjliggöra integrationer med externa system, samt för att skapa skalbara och datadrivna tjänster för både spelare, klubbar och kommersiella partners.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och produktlanseringar i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.