

NYHETSREVE SEPTEMBER 2020

NYHETER FRÅN DOXA

EN VIKTIG MILSTOLPE

Ceramir Restore och Ceramir Protect LC genomgår nu en registreringsgranskning hos FDA i USA. Detta är en viktig milstolpe i Doxas historia som ger oss en större bioaktiv produktportfölj som starkt efterfrågas av både tandläkare och patienter.

Båda produkterna innehåller vårt Kalciumaluminat vilket är kärnan i Doxas Ceramir-teknologi. Vårt nya tandfyllnadsmaterial Ceramir Restore förväntas bli den första bioaktiva produkten på marknaden i denna kategori.

Ceramir Protect LC är en pulpaöverkappning och liner och avsedd att användas vid behandling av en exponerad pulpa. Ceramir Protect LC kommer att erbjuda en högre bioaktivitet jämfört med den ledande produkten på marknaden idag.

Våra två nya produkter befäster Doxas Ceramir-teknologi inom bioaktiva förbrukningsvaror och är första steget mot ett utökat produktutbudande i en marknad som visar en årlig tillväxt på 15-20%.

Lansering planeras till slutet av 2020 förutsatt produktgodkännande från FDA.

Q3 RAPPORTEN LIVE PÅ DOXA.SE

Den 20 oktober släpps vår delårsrapport på doxa.se. Se Henrik Nedoh, VD presentera delårsrapporten för Q3 på doxa.se.

För att ta del av eventet - gå in på doxa.se och registrera dig - du får sedan en länk via e-post till sändningen.



OKTOBER

20

Delårsrapport Q3 2020

Se VD Henrik Nedohs presentation av rapporten på doxa.se

NOVEMBER

16

Nytt Nyhetsbrev

Då skickar vi ut nästa nyhetsbrev från Doxa.

SEPTEMBER - HIGHLIGHT

Kampanj på sociala medier (Facebook och Instagram) i samarbete med vår samarbetspartner Henry Schein. Kampanjen rullar hela september och kommer att synas bland Henry Scheins ca 80 000 följare över hela USA.

ceramir[®]
RESTORE
QUICKCAP



BIO-CERAMIC RESTORATIVE
100% RESIN FREE

ceramir[®]
PROTECT LC
SYRINGE



RESIN MODIFIED BIO-CERAMIC PULP PROTECTANT/LINER



"Designed to minimize risk of secondary decay"



"Designed to minimize risk for peri implant disease"



AUGUSTI - HIGHLIGHT

3+1 kampanj - annonsering i Dental Citys kundtidning och webbutik. Dental City har ca 8000 aktiva kunder.

AUGUSTI - HIGHLIGHT

Henry Schein tryckt "package stuffer" som bipackas i 30 000 försändelser till allmäntandläkare och implantatspecialister från Henry Schein i USA.

