

Holdflight lanserar Knowledge Base – en gemensam kunskapsmotor för alla AI-agenter

Stockholm, 17 juni 2026 – Holdflight meddelar idag lanseringen av **Knowledge Base**, en ny central produkt som fungerar som företagets gemensamma kunskapsmotor för alla AI-agenter på plattformen. Med Knowledge Base får företag en samlad och levande kunskapskälla som gör att AI-agenter kan förstå verksamheten på djupet, svara mer korrekt, arbeta effektivare och skapa större värde både internt och externt.

Knowledge Base är utvecklad för att samla och strukturera information från företagets webbplats, dokument, policys, rutiner, produktinformation, interna processer och andra datakällor. Resultatet blir en gemensam kunskapsgrund som kan användas av samtliga AI-agenter inom Holdflights plattform.

En kunskapskälla – flera användningsområden

Genom att alla AI-agenter arbetar utifrån samma kunskapsbas säkerställs att informationen är konsekvent, uppdaterad och verksamhetsanpassad.

Knowledge Base stärker bland annat:

- **Chat Agent** – kan besvara kunders och medarbetares frågor med högre precision, kvalificera leads och hantera supportärenden baserat på företagets egna rutiner och information.
- **Phone Agent** – kan ta emot samtal, svara på frågor, boka möten och registrera ärenden med samma kunskap som en erfaren medarbetare.
- **Marketing Planner** - använder företagets kunskapsbas för att skapa en strategisk marknadsplan upp till 12 månader framåt. Genom att förstå verksamheten, målgrupperna och säsongsvariationer kan agenten identifiera relevanta aktiviteter, innehållsteman och prioriteringar under året. Marketing Planner producerar även färdigt innehåll för sociala medier, inklusive texter, inläggsidéer och kommunikationsförslag som är anpassade till företagets varumärke, produkter och målgrupper.

Hanterar både extern och intern information

En av de största styrkorna med Knowledge Base är att den kan användas för både extern och intern kommunikation.

Externt kan kunskapsbasen hjälpa företag att ge kunder snabba och korrekta svar, förbättra kundservice och skapa mer relevanta marknadsföringsinsatser.

Internt fungerar den som en digital kunskapsplattform där medarbetare kan få svar på frågor om rutiner, processer, policys, produkter, onboarding och verksamhetskritisk information.

Genom att samla organisationens kunskap på ett ställe minskar beroendet av enskilda personer samtidigt som information blir lättillgänglig för hela verksamheten.

Nästa steg: AI-driven e-learning

Holdflight ser även stora möjligheter att utveckla Knowledge Base till en plattform för utbildning och kompetensutveckling.

Företaget arbetar nu med att utvärdera en ny e-learninglösning där utbildningsmaterial, tester och interna rutiner hämtas direkt från kunskapsdatabasen. På så sätt kan utbildningsinnehåll automatiskt hållas uppdaterat när verksamheten förändras.

"Vi har redan fått förfrågningar från hotellbranschen där man vill kunna utbilda personalen i interna rutiner och processer direkt kopplade till kunskapsmotorn. När kunskapen uppdateras ska även utbildningen uppdateras automatiskt. Det skapar helt nya möjligheter för onboarding, kvalitetssäkring och kompetensutveckling," säger Magnus Kniving, VD Holdflight.

En viktig del av framtidens AI-drivna organisation

Med lanseringen av Knowledge Base tar Holdflight ytterligare ett steg mot visionen att erbjuda företag ett komplett AI-drivet team där alla digitala medarbetare arbetar utifrån samma förståelse av verksamheten.

Genom att kombinera centraliserad kunskap med specialiserade AI-agenter får företag en lösning som kan skala kundservice, intern support, försäljning, marknadsföring och utbildning – utan att tumma på kvalitet eller konsekvens.