

The logo for BrandBee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background image of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

Bokslutskommuniké 2019

BrandBee Holding AB

(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens resultat-, balansräkning och kassaflöde	8
Redovisnings- och värderingsprinciper	12

Styrelsen och verkställande direktören för BrandBee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2019-01-01 - 2019-12-31

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

BrandBee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att BrandBee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. BrandBee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionsstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

BrandBee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. BrandBees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering.

BrandBee erbjuder både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. På den digitala plattformen får kunden ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. När användaren har loggat in erbjuds denne ett urval av videomallar med möjligheten att köpa till annonsering på YouTube. En videomall innehåller ramverket för hur videon ska utformas gällande struktur och bildvisningar. Många element går samtidigt att redigera, exempelvis färger och musik, så att videon kan anpassas efter kundens preferenser. Det finns även möjlighet att beställa helt kundunika videomallar efter företagets egna grafiska profil. Efter att kunden har skapat videomaterial från plattformen hjälper BrandBee kunden att skapa en landningssida och annonsera i de bäst lämpade kanalerna (YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads osv.). Genom att låta BrandBee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Första kvartalet som VD gick ut mycket på att sätta en struktur med tydliga ramar, förtydliga visionen inom organisationen och inte minst att se hur marknaden tar emot vårt erbjudande.

Vi har identifierat segment där vårt erbjudande verkligen gör skillnad, både hos bolag med produkter som snabbt behöver kommuniceras produktspecifikt i rörligt material samt hos bolag i behov av rent varumärkesbyggande. Jag upplever att det är i dessa sammanhang som företag verkligen ser vilket värde onlinevideo tillför. Redan under mitt första kvartal såg vi en ökning av intresset från marknaden och det intresset ska vi givetvis fortsätta driva på.

För BrandBee har det fjärde kvartalet inneburit en dubblering av nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år. Totalt för hela året förbättras nettoomsättningen med 2,2 miljoner kronor, motsvarande 157%, där det andra kvartalet sticker ut på grund av flera större projekt för befintliga kunder. Jag ser självklart fram emot att se vart vi kan förflytta bolaget under 2020.

Som tidigare kommunicerats har vi under de senaste månaderna inlett samarbeten med flera riktigt intressanta bolag, däribland Brands For Fans, Vinklubben och Gjensidige. För samtliga av dessa kunder hjälper vi till med både rörligt innehåll samt medieköp i sociala medier. Utöver detta har vi också fått in flera nya mindre kunder med potential att kunna växa tillsammans. Detta ger oss goda förutsättningar för att skala upp såväl samarbeten som lönsamhet under de kommande månaderna.

I Filippinerna fortskrider verksamheten, om än mer trögrörligt än vi hade önskat. Vi kommer under det andra kvartalet att driva kampanjer på digitala skärmar på Manilas Internationella flygplats, både inne i terminalerna och utanför. Dessa ytor kommer att säljas till företag och BrandBee kommer att ansvara för innehållsproduktionen. Nästa steg är att vi gör samma sak i staden Lipa med flertalet digitala skärmar. Vi närmar oss även lansering för Quick Bingo projektet.

Här i början av februari har vi också utökat BrandBee-familjen genom förvärvet av Student Competitions som är den globalt ledande plattformen för tävlingar riktade mot studenter. En väl genomtänkt grundidé som når ut till en mycket medveten och svårnådd målgrupp. Vi ser stora möjligheter att utveckla affären ytterligare, dels genom att kunna erbjuda BrandBees produkter inom rörligt till befintliga kunder i Student Competitions samt genom att stärka marknadsföringen internationellt med vår expertis. Sedan förvärvet har vi redan stängt två affärer, med ett totalt ordervärde på 130 tkr, så vi ser ljust på vad detta kan innebära för koncernen framöver.

För att sammanfatta vårt nuläge kan jag säga att det fullkomligt kokar i korridorerna. Utöver vad jag nämnt ovan har vi självklart även fortsatt fokus på våra plattformar och hur vi ska addera mer brain till video för att kunna skala upp ytterligare. Mer om det kommer i en annan uppdatering!

Magnus Clarenbring
Verkställande Direktör

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2019

Nettoomsättningen uppgick till 3,6 MSEK (1,4)

Totala intäkter uppgick till 4,7 MSEK (2,1)

Rörelseresultatet uppgick till -8,7 MSEK (-7,6)

Periodens resultat uppgick till -9,6 MSEK (-7,9)

Resultat per aktie uppgick till -0,55 SEK (-0,14)

Siffror inom parentes avser jan - dec 2018.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 4 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,8 MSEK (0,4)

Totala intäkter uppgick till 2,0 MSEK (0,5)

Rörelseresultatet uppgick till -2,1 MSEK (-2,3)

Periodens resultat uppgick till -2,1 MSEK (-2,5)

Resultat per aktie uppgick till -0,012 SEK (-0,04)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2018.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2019-12-31, 173 417 122 aktier

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning inte lämnas för verksamhetsåret 2019. Bolaget har som ambition att i framtiden lämna utdelning till aktieägarna.

KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport ett 2020 2020-04-24

Halvårsrapport 2020 2020-08-28

Kvartalsrapport tre 2020 2020-10-30

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 8 maj 2020 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor från den 17 april 2020.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RAPPORTPERIODEN (2019.01.01 - 2019.12.31)

- Bolaget ingick ett avtal om ägarspridning med Dividend Sweden AB för att bredda aktieägarbasen
- BrandBee genomförde en ledningsförändring genom att tidigare styrelseordförande Jonas Litborn utsågs till tillförordnad VD och styrelseledamot Johan Eriksson tog över posten som styrelseordförande
- BrandBee lanserade en automatiserad videolösning för mäklare
- BrandBee inledde ett strategiskt samarbete med MacGraphics Carranz och i samband med detta öppnade bolaget ett lokalt kontor i Manila, Filippinerna
- Styrelsen utsåg Magnus Clarenbring till ny VD för BrandBee
- Den 19 augusti 2019 beslutade styrelsen i BrandBee Holding AB att genomföra en företrädesemission för att tillföra bolaget maximalt 7 820 268,50 SEK (före avdrag för emissionskostnader). För detaljer avseende emissionen se pressrelease publicerad 2019-08-19 på Bolagets alternativt Spotlight Stock Markets hemsida.
- Magnus Clarenbring tillträder som VD den 23 september och i samband med detta återgår Jonas Litborn till styrelseordförande och Johan Eriksson till styrelseledamot
- BrandBee Holding ABs företrädesemission tecknas till 198% och styrelsen föreslår en riktad emission som ersätter övertilldelningsoptionen, för att möta marknadens intresse
- På den extra bolagsstämman den 12 november tas beslut om den riktade emissionen och Madeleine Lindahl väljs in som efterträdare till Gunnar Mannerheim som valt att avgå på grund av tidsbrist

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Bolaget genomför en riktad emission om 10,5 miljoner kronor
- Bolaget inleder testprojekt med Brands For Fans för digital marknadsföring
- Gjensidige inleder samarbete med Bolaget gällande digital marknadsföring
- Bolagets VD Magnus Clarenbring förvärvar aktier i Bolaget
- Bolaget förvärvar Student Competitions AB

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

BrandBee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och BrandBee AB med org.nr: 556852-0042. VideoBur Sthlm AB och BrandBee AB ägs till 100 procent av moderbolaget vilket per dags dato verkar som holdingbolag till dotterbolagen.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 december 2019

Bolagets nettoomsättning för 2019 uppgick till 3 571 tkr, vilket är en förbättring med 2 201 tkr jämfört med föregående år. Nettoomsättningen för kvartal fyra 2019 uppgick till 847 tkr, vilket är en klar förbättring mot motsvarande period 2018 då nettoomsättningen uppgick till 444 tkr. Under årets sista kvartal har bolaget genomgått stora ledningsförändringar vilket gett nya förutsättningar för verksamheten och försäljningen.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader, uppgick tillsammans till 8 883 tkr för 2019, motsvarande period 2018 uppgick dessa kostnader till 4 860 tkr. Under kvartal fyra uppgick dessa kostnader till 3 016 tkr, kvartal fyra 2018 uppgick de till 1 113 tkr.

Personalkostnaderna har minskat med 925 tkr under året 2019 jämfört med samma period 2018. Detta beror på att bolaget haft färre anställda under denna period. Personalkostnaderna för kvartal fyra 2019 uppgick till 523 tkr, motsvarande period 2018 uppgick kostnaderna till 334 tkr.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 10 230 tkr (8 466 tkr) per den 31 december 2019, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av BrandBee AB. Goodwill och balanserade utgifter skrivs av över 5 år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 410 tkr (965 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av momsfordran på 1 014 tkr samt kundfordringar 159 tkr (225 tkr).

Bolagets egna kapital uppgick 2019-12-31 till 1 848 tkr (3 853 tkr).

Kortfristiga skulder per 2019-12-31 på totalt 9 792 tkr (5 578 tkr) utgörs främst av skulder till leverantörer på 5 316 tkr (2 846 tkr) samt övriga skulder på 3 455 tkr (1 344 tkr) vilka avser bland annat kortfristiga lån där BrandBee Holding AB har förmånliga villkor.

KONCERNENS RESULTAT-, BALANSRÄKNING OCH KASSAFLÖDE

RESULTATRÄKNING

TKR	<u>OKT - DEC</u> <u>2019</u>	<u>OKT - DEC</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2019</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
INTÄKTER				
NETTOOMSÄTTNING	846,7	443,8	3 571,0	1 370,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	1 130,2	-	1 130,2	626,8
ÖVRIGA INTÄKTER	0	66,3	15,3	110,8
SUMMA INTÄKTER	1 976,9	510,1	4 716,5	2 107,6
RÖRELSENS KOSTNADER				
HANDELSVAROR	-347,5	-426,6	-917,2	-1 960,0
EXTERNA KOSTNADER	-2 669,0	-686,6	-7 965,9	-2 914,4
PERSONALKOSTNADER	-523,3	-1 126,0	-2 396,4	-3 321,5
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-528,8	-528,8	-2 115,4	-1 515,5
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-4 068,6	-2 768,0	-13 394,9	-9 711,4
RÖRELSERESULTAT	-2 091,7	-2 257,9	-8 678,4	-7 603,8
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-57,0	-252,2	-902,2	-282,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 148,7	-2 510,1	-9 580,6	-7 885,8
SKATT	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 148,7	-2 510,1	-9 580,6	-7 885,8
RESULTAT PER AKTIE	-0,012	-0,04	-0,50	-0,14

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
GOODWILL	3 771,8	4 849,4
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	6 458,0	3 617,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	10 229,8	8 466,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		
KUNDFORDRINGAR	159,5	224,8
SKATTEFORDRAN	-	-
ÖVRIGA FORDRINGAR	1 159,7	171,1
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	48,9	450,0
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	1 368,1	845,9
KASSA OCH BANK	41,9	118,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 410,0	964,7
SUMMA TILLGÅNGAR	11 639,8	9 431,1

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>EGET KAPITAL</i>		
AKTIEKAPITAL	8 670,8	2 910,1
PÅGÅENDE NYEMISSION		
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	28 009,3	22 248,7
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-34 832,4	-21 305,5
SUMMA EGET KAPITAL	1 847,7	3 853,3
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>		
CHECKRÄKNING	195,0	80,0
LEVERANTÖRSSKULDER	5 316,4	2 846,1
ÖVRIGA SKULDER	3 454,9	1 343,6
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	825,8	1 308,1
SUMMA SKULDER	9 792,1	5 577,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 639,8	9 431,1

KASSAFLÖDESANALYS

<u>TKR</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2019</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>		
Resultat efter finansiella poster	-9 580,6	-7 885,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar och nedskrivningar	2 115,4	1 515,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 465,2	-6 370,3
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>		
Förändring av fordringar	-522,2	153,3
Förändring av rörelseskulder	4214,3	596,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 773,1	-5 620,4
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-3 878,7	-626,8
Förvärv av dotterbolag	0	3,1
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 878,7	-623,7
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	11 521,4	7 019,6
Emissionskostnader	-3 946,5	-736,0
Aktieägartillskott		0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 574,9	6 283,6
Årets kassaflöde	-76,9	39,5
Likvida medel vid årets början	118,8	79,3
Likvida medel vid årets slut	41,9	118,8

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 191231 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt BrandBee AB, 556852-0042 dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2020-02-28

Jonas Litborn, styrelseordförande

Johan Eriksson, ledamot

Stephan Knowles, ledamot

Madeleine Lindahl, ledamot

Magnus Clarenbring, VD

KONTAKT

BrandBee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)70-640 02 53

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market

Aktien handlas under kortnamnet BRANDB

med ISIN-kod SE0008375331

United Spaces, Waterfront Building, Klarabergsviadukten 63, 9 tr

101 23 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 28 februari 2020.