



# KVARTALSRAPPORT

2023-07-01 – 2023-09-30



# SAMMANFATTNING

## SAMMANFATTNING AV TREDJE KVARTALET, 1 JULI TILL 30 SEPTEMBER 2023

- Koncernens omsättning uppgick i kvartalet till 75,1 MSEK (78,7 MSEK)
- Koncernens omsättning i egen ehandel uppgick till 51,1 MSEK (48,9 MSEK), en ökning med 4,4%.
- Bruttovinstmarginalen uppgick i kvartalet till 61 % (58 %)
- Kvartalets justerade EBITDA uppgick till 5,1 MSEK (8,3 MSEK), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 6,8 % (10,5%)
- Kvartalets EBITDA uppgick till 5,1 MSEK (8,0 MSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 6,8 % (10,2 %)
- Periodens resultat uppgick till -1,6 MSEK (1,8 MSEK)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick -6,3 MSEK (6,5 MSEK)
- Vinst per aktie -0,07 SEK (0,08 SEK)

## NYCKELTAL

<b>(msek)</b>	<b>Jul-sept 2023</b>	<b>Jul-sept 2022</b>	<b>Jan-sept 2023</b>	<b>Jan-sept 2022</b>	<b>Jan-dec 2022</b>
Omsättning	75,1	78,7	223,4	200,5	290,9
Omsättningsstillväxt, %	-4,5%	146	11,4%	188%	96%
Bruttovinst	45,6	45,1	140,6	121,7	168,8
Bruttovinstmarginal, %	61%	58%	62,9%	58%	59%
EBITDA	5,1	8,0	8,8	8,1	2,1
EBITDA-marginal, %	6,8%	10,0%	3,9%	4,0%	1,3%
Rörelseresultat (EBIT)	0,2	3,6	-5,7	-3,6	-15,3
Rörelsemarginal, %	0,1%	4,6%	neg	2,0%	neg
Periodens resultat	-1,6	1,8	-10,6	-5,9	-18,3

## KOMMENTAR FRÅN VD

Vi är otroligt nöjda att vi under Q3 fortsätter att leverera på vår strategi i att öka vår egen ehandel, bland annat genom nya länder, samtidigt som vårt effektiviserings- och omställningsprogram ger resultat. Alla dotterbolag gör under Q3 sina resultatmässigt bästa kvartal under 2023. Redovisat Ebitda blev för gruppen 5,1 MSEK (8 MSEK). Vi ser att insatserna vi gör tydligt ökar omsättning och lönsamhet.

Vårt kostnadsfokus i gruppen under året får genomslag i flera viktiga områden under Q3. Kostnader för personal är lägre jämfört med Q1-Q2, 13,5% (17,6%) av omsättningen. Övriga kostnader, där de för ehandeln centrala posterna marknadsföring och frakt utgör en betydande del, minskar också jämfört med Q1-Q2, 40,3% (46,3%).

Koncernens största bolag Trendcarpet fortsatte att öka effektiviteten i driften och är nu tillbaka på den nivå man var före flytt och implementering av nytt lagersystem. Även ett framgångsrikt arbete med att förbättra returgraden sänkte kostnaderna under kvartalet och bidrog till en stark comeback från föregående kvartal med ett kraftigt förbättrat Ebitda jämfört med första halvåret och även motsvarande period föregående år.

Näst största bolaget Kitchenlab har tagit stora investeringar i plattform och internationell expansion under året. Man har även genomfört omstruktureringar i organisationen med en lägre kostnadsnivå som resultat. Det tillsammans med att den geografiska expansionen under Q3 levererar och att 50% av ehandelsförsäljningen redan under det första kvartalet kommer från utlandet gjorde att Kitchenlab för första gången i år ett positivt Ebitda under september. Varumärkesbolagen Bread & Boxers och Nordic Kidswear ökar också Ebitda jämfört med både första halvåret 2023 och Q3 2022. Som en del i omorganisationen i bolagen och integrerandet av koncerngemensamma funktioner har bemanningen effektiviserats och kostnadsmassan sänkts, vilket får ett positivt genomslag i Ebitda under kvartalet.

Omsättningen i gruppen under Q3 uppgick till 75,1 MSEK (78,3 MSEK). I en fortsatt utmanande omvärld växer ehandeln med 4% och utgör nu cirka 70% av den totala omsättningen. Marknadsföringskostnaden som andel av omsättningen minskar under Q3, som en del i arbetet med att öka andelen obetald trafik till våra hemsidor, primärt drivet av en ökad organisk trafik och ökad trafik via epost. Tillsammans med ett högre genomsnittligt ordervärde jämfört med föregående år och en sänkt returgrad stärks lönsamheten i ehandeln under kvartalet.

Vi är väl positionerade efter de insatser som vi har genomfört under årets nio första månader för att möta vår högsäsong i Q4. Vårt fokus på kostnadseffektivitet ger resultat och vi följer vår plan för att öka lönsam tillväxt. Det är med optimism och stark tilltro till vår strategi som vi nu går in i den viktigaste försäljningsperioden under året.

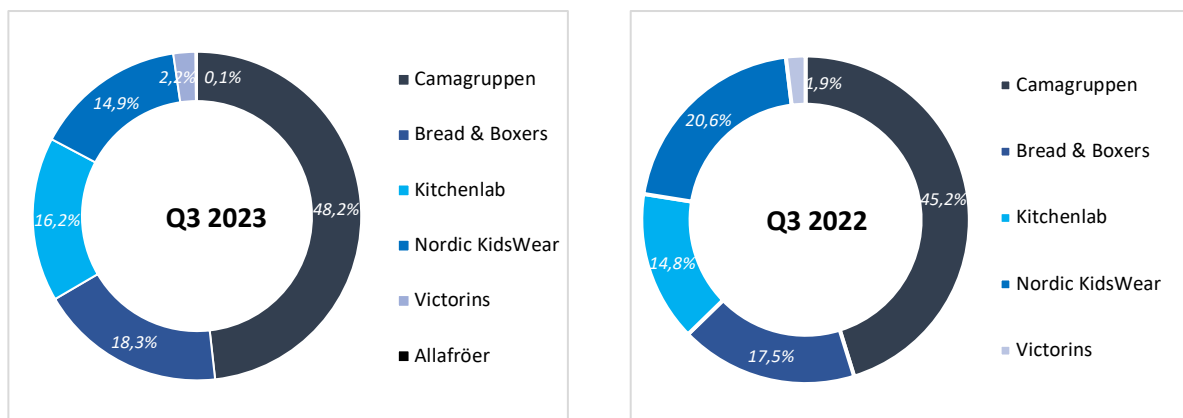
Magnus Skoglund  
VD, Online Brands Nordic AB

# UTVECKLING TREDJE KVARTALET

## NETTOOMSÄTTNING OCH TILLVÄXT

Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet 2023 uppgick till 74,7 MSEK (78,3 MSEK) varav 48,2% eller 35,5 MSEK var hänförligt till Camagruppen, 16,2% eller 11,9 MSEK var hänförligt till KitchenLab, 18,3% eller 13,5 MSEK till Bread & Boxers, 2% eller 1,6 MSEK till Victorins och resterande 14,9% eller 11,0 till Nordic Kidswear (Isbjörn). Det senaste förvärvet i företagsgruppen, Allafröer/Idéladan, står för ca 0,1% i nuläget.

### Fördelning av omsättning (Q3 2023 vs Q3 2022)



Nettoomsättningen om 74,7 MSEK i det tredje kvartalet 2023 är något lägre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Koncernens största och resultatmässigt viktigaste dotterbolag, Camagruppen, växer något under Q3 jämfört med föregående år trots ett omfattande arbete avseende flytt, byte av lagersystem och en något mer utmanande marknad. Gruppen ökar fokus på försäljning direkt till konsument där marginaler är bättre. Vidare innehåller jämförelsetalen för Q3 2022 en försäljning till en kund vilken inledde en företagsrekonstruktion kort efter OBAB-koncernens försäljning om totalt ca 3,2 MSEK. Detta resulterar i en missvisande hög försäljning under Q3 2022.

Vi ser under det tredje kvartalet att tillväxten framför allt sker i den egna e-handelskanalen där den totala försäljningen växer med 4,5% mot föregående år.

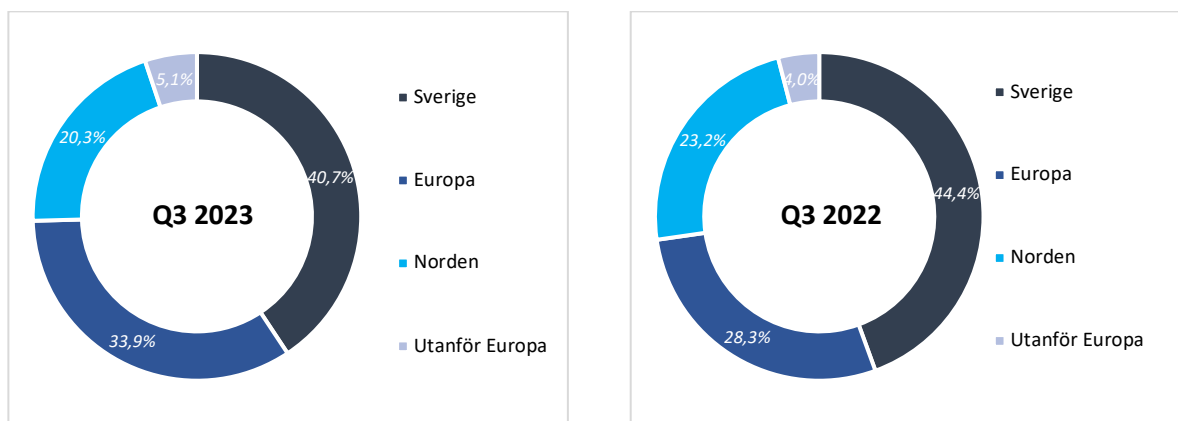
Samtidigt är det fortsatt en svagare efterfrågan bland återförsäljare framför allt i Sverige. Den svagare efterfrågan bland återförsäljare bedöms som tillfällig, och i takt med att makromiljön stabiliseras bör efterfrågan mot återförsäljare ta fart igen. Initiativ i Bread & Boxers och Isbjörn har också tagits under kvartalet för att bredda den internationella försäljningen vilken hittills utvecklats positivt. Siffrorna från bl a Tyskland utvecklas i rätt riktning och bolaget ser med tillförsikt på den fortsatta expansionen i Europa. Bland annat har flertalet nya agentavtal slutits och genombrott i dialoger med stora potentiella kunder vilka kan bidra till ökad försäljning.

## NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAT PÅ GEOGRAFI OCH DISTRIBUTIONSKANAL

Koncernen uppvisar en fortsatt väldiversifierad försäljning både geografiskt och per distributionskanal.

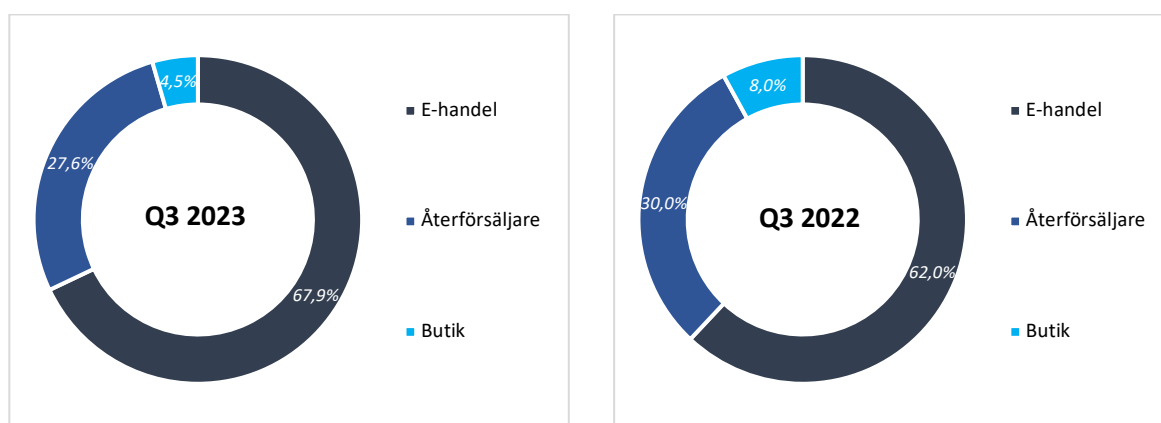
För tredje kvartalet 2023 är fortsatt Sverige den viktigaste marknaden för koncernen omsättningsmässigt med ca 41% följt av övriga Europa med 34%, övriga Norden med 20% och utanför Europa med 5%. Fortsatta investeringar görs för att öka försäljningen utanför Sverige vars andel kommer att gå ner över tid i takt med ökat fokus på internationella marknader.

### Omsättning fördelat på länder (Q3 2023 vs Q3 2022)



Avseende distributionskanal för koncernen som helhet så kommer 68% från egen e-handel vilket är en ökning med 4,6 procentenheter jämfört med föregående år. Då koncernen har ett ökat fokus på egen försäljning genom främst e-handel förklaras den något minskade procentuella e-handeln, jämfört med föregående år, främst av driftstörningarna i Camagruppens marknadsföring under Q3 samt en något försvagad allmän konjunktur.

### Omsättning fördelat på kanaler (Q3 2023 vs Q3 2022)



## BRUTTOVINST

Bruttovinsten (omsättning – handelsvaror) för koncernen under det tredje kvartalet uppgick till 45,2 i jämförelse med samma period under det föregående verksamhetsåret vilken uppgick till 44,7 MSEK.

Bruttomarginalen ökar något under Q3 2023 jämfört med samma period 2022. Från ca 57% jämfört med Q3 2023 då bruttomarginalen uppgår till ca 60%.

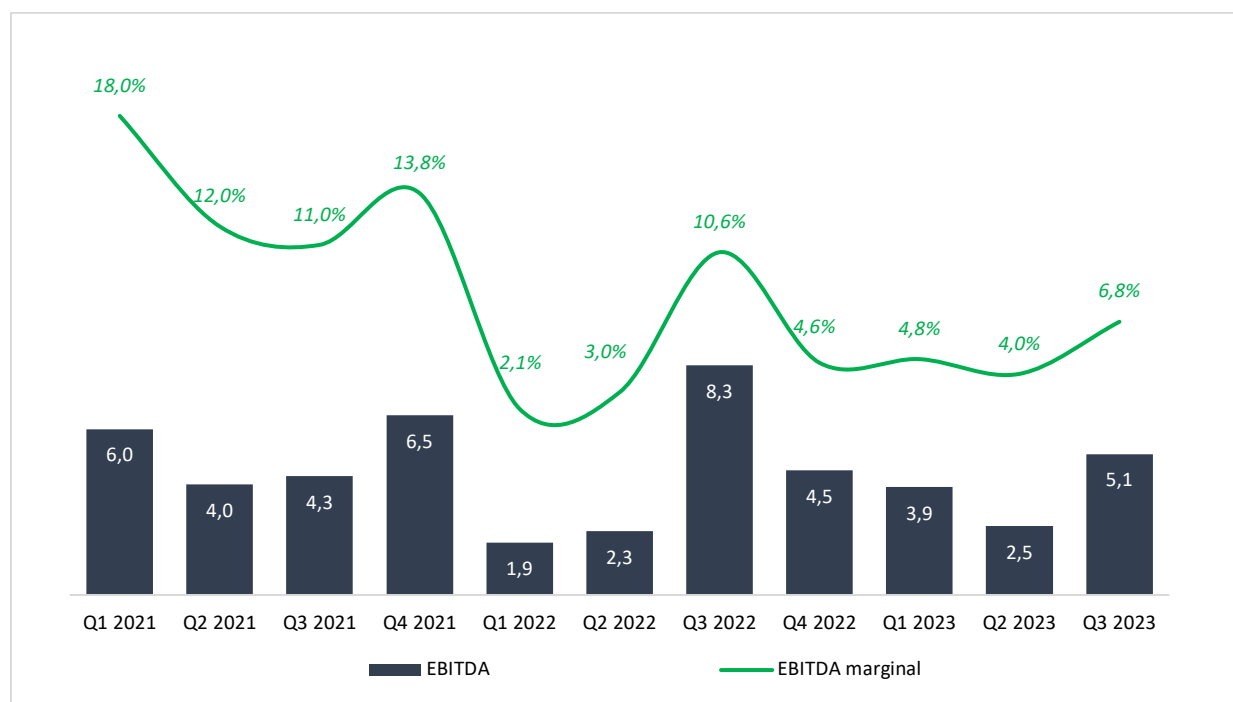
#### OPERATIONELLA KOSTNADER

Koncernens operationella kostnader så som driftskostnader, personalkostnader, lager och marknadsföring stiger något under kvartalet primärt hänförligt till högre driftskostnader från de investeringar i tillväxtskapande initiativ vilka lanserades under fjärde kvartalet 2022. Fortsatta initiativ finns på plats för förbättrad kostnadseffektivitet och försäljningsaktiviteter över tid. Koncernen arbetar kontinuerligt på att bli alltmer kostnadseffektiv.

#### RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Redovisade justerade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5,1 MSEK (8,3 MSEK) under det tredje kvartalet 2023 vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 6,7% (10%).

#### Redovisat Justerat EBITDA per kvartal (Q1 2021 – Q3 2023)



#### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

- Koncernens egna kapital uppgår den 30 september 2023 till 173,6 MSEK (173,2 MSEK).
- Koncernens likvida medel uppgår den 30 september 2023 till 9,0 MSEK (12,8 MSEK) och 22,2 MSEK av Koncernens checkräkningskrediter om totalt 31,0 MSEK var utnyttjade.
- Räntebärande skulder som inkluderar banklån och checkräkningskredit uppgår den 30 september 2023 till 48,7 MSEK (55,7 MSEK).

#### KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 5,1 MSEK (7,1 MSEK). Inklusive förändring av rörelsekapital uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -6,3 MSEK (6,5 MSEK).

Det totala kassaflödet under Q3 2023 var -7,8 MSEK (6,0 MSEK).

#### ANTALET AKTIER PER 2023-09-30 OCH RESULTAT PER AKTIE

Antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 22 569 841 st. (21 008 125 st.) Resultatet per aktie för Q3 uppgick till -0,07 SEK (0,08 SEK).

Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgick till 21 323 664 st. (21 008 125 st.)

## ÖVRIG INFORMATION

### Väsentliga händelser under Q3 2023

- Inga väsentliga händelser finns att rapportera under rapportperioden utöver normal verksamhet

### Händelser efter periodens utgång

- Inga händelser efter periodens utgång

### Närståendetransaktioner

- Inga närståendetransaktioner har förekommit under rapportperioden

### Utsikter för helåret 2023

- Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser

### Kommande rapporttillfällen för räkenskapsåret 2023

- Delårsrapport för perioden januari – december: 22 februari 2024

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.



## MER OM ONLINE BRANDS NORDIC

Online Brands-koncernen är noterat på Nasdaq First North Growth Market och har som övergripande mål att skapa aktieägarvärde genom att driva och utveckla e-handel inom nuvarande och närliggande segment genom såväl organisk tillväxt inom befintliga verksamheter som förvärv.

Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt dotterbolagen:

- **CaMa Gruppen AB** med bas i Göteborg driver online-butiken Trendcarpet, en av Europas ledande återförsäljare av mattor med verksamhet i 15 olika länder och främst riktad mot privatmarknaden. I CaMa Gruppen bedrivs även en internationell e-handel för hattar under varumärket Hatshop.
- **KitchenLab AB** är ett snabbväxande omnichannel-företag som säljer köksredskap främst via e-handel men även via de befintliga butikerna i Stockholm och Malmö.
- **Bread & Boxers AB** är ett snabbväxande e-handelsföretag känt för sina välsittande underkläder och T-shirts för både dam och herr.
- **Juvelerare John Victorin i Varberg AB** har sedan år 1907 varit Varbergs mest framstående smyckeshandlare och butiken i centrala Varberg är en institution.
- **Nordic Kidswear AB** designar och säljer hållbara outdoor- och skidkläder för barn och ungdom under premium-varumärket Isbjörn of Sweden via egen e-handel och strategiskt utvalda återförsäljare.
- **Ideladan AB**, bedriver försäljning av fröer och odlingstillbehör under hemsidan [allafröer.se](http://allafröer.se)

Aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel: 08 – 503 01 550, e-post: [info@mangold.se](mailto:info@mangold.se).

### KONTAKTINFORMATION

Magnus Skoglund, VD  
[magnus.skoglund@onlinebrands.se](mailto:magnus.skoglund@onlinebrands.se)  
Thomas Häggkvist, CFO  
[thomas.haggkvist@onlinebrands.se](mailto:thomas.haggkvist@onlinebrands.se)

### POSTADRESS

Online Brands Nordic AB (publ)  
Exportgatan 28  
422 46 Hisings Backa, Sverige

# FINANSIELL INFORMATION

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN

(msek)	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	74,7	78,3	210,8	199,6	286,9
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,4	12,6	0,9	4
<b>Summa intäkter</b>	<b>75,1</b>	<b>78,7</b>	<b>223,4</b>	<b>200,5</b>	<b>290,9</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-29,5	-33,6	-82,8	-78,8	-119,2
Övriga externa kostnader	-30,3	-27,8	-97,7	-82,6	-117,1
Personalkostnader	-10,2	-9,0	-34,1	-27,2	-41
<b>Justerat EBITDA</b>	<b>5,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>	<b>11,9</b>	<b>13,6</b>
Engångskostnader	-	-0,3	-	-3,8	-11,5
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>5,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,8</b>	<b>8,1</b>	<b>2,1</b>
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-0,4	-0,2	-1,0	-0,5	-0,7
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-4,5	-4,2	-13,5	-11,2	-16,7
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>0,2</b>	<b>3,6</b>	<b>-5,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>-15,3</b>
<b>Finansiella poster</b>					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,3	0,1	0,3	0,1	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,1	-0,4	-5,2	-1,0	-2,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-10,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-17,5</b>
Lämnade koncernbidrag	-	-1,5	-	-1,4	-0,8
Skatt på periodens resultat	-	-1,5	-	-1,4	-0,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>-10,6</b>	<b>-5,9</b>	<b>-18,3</b>

## BALANSRÄKNING KONCERNEN

(msek)	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	149,4	148	159,9
Materiella anläggningstillgångar	2,1	2,3	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	1,9	4	2,7
<b>Summa Anläggningstillgångar</b>	<b>153,4</b>	<b>154,3</b>	<b>165</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Vaulager och förskott till leverantörer	94,6	94,7	94,3
Kundfordringar	18,6	31	13
Övriga kortfristiga fordringar	3,6	3,6	2,8
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	4,8	3,4	3,8
Kassa och bank	9,0	12,8	15,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>130,6</b>	<b>145,5</b>	<b>129,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>284,0</b>	<b>299,8</b>	<b>294,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	113,2	97,2	105,4
Övrigt tillskjutet kapital	68,9	62,0	53,4
Balanserade vinstmedel och periodens resultat	-8,5	14,0	2,0
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>173,6</b>	<b>173,2</b>	<b>160,8</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för uppskjuten skatt	3,0	3,3	3
Övriga avsättningar	-	0,4	0,3
<b>Summa avsättningar</b>	<b>3,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	14,9	19,8	18,4
Uppskattade värde tilläggsköpeskillingar	6,0	4,4	19,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>20,9</b>	<b>24,2</b>	<b>37,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristig del av skulder till kreditinstitut	4,9	4,9	5,5
Checkräkningskredit	25,6	26,4	28,4
Leverantörsskulder	30,7	24,2	24,2
Skatteskulder	-	3,4	0,5
Övriga kortfristiga skulder	17,3	27,9	19,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8,0	11,9	14,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>86,5</b>	<b>98,7</b>	<b>92,3</b>
<b>Summa Eget kapital och skulder</b>	<b>284,0</b>	<b>299,8</b>	<b>294,1</b>

## FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I KONCERNEN

	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
(msek)	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Eget kapital vid årets början	175,2	171,4	160,8	128,8	128,8
Nyemissioner	-	-	23,4	50,3	50,3
Periodens resultat	-1,6	1,8	-11,3	-5,9	-18,3
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>173,6</b>	<b>173,2</b>	<b>172,9</b>	<b>173,2</b>	<b>160,8</b>

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

	2023-07-01	2022-07-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
(msek)	2023-09-30	2022-09-30	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	0,2	3,6	-5,7	-3,6	-15,3
Ej kassaflödespåverkande poster	4,9	4,4	-19,4	11,7	17,4
Betald skatt	-	-0,9	-	-0,2	-3,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>5,1</b>	<b>7,1</b>	<b>-25,1</b>	<b>7,9</b>	<b>-1,0</b>
Förändringar av rörelsekapital	-11,4	-0,6	8,2	-16,1	-11,6
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>-6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>-16,9</b>	<b>-8,2</b>	<b>-12,6</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	0,0	-1,2	-156,8	-89,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,4	-0,5	11,8	100,7	40,5
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-7,8</b>	<b>6,0</b>	<b>-6,3</b>	<b>-64,3</b>	<b>-61,9</b>
Likvida medel vid årets början	16,8	6,8	15,3	66,2	66,2
Periodens kassaflöde	-7,8	6,0	-6,3	-64,3	-61,9
Likvida medel tillförda vid företagsförvärv	-	-	-	10,9	10,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>9,0</b>	<b>12,8</b>	<b>9,0</b>	<b>12,8</b>	<b>15,2</b>