

Qbrick och Safir Communication i nytt partnerskap - stärker Investor Relations med video

Qbrick AB (publ) inleder ett strategiskt partnerskap med Safir Communication för att stärka Investor Relations-kommunikationen för en av deras kunder. Genom samarbetet skapar man tillsammans en mer transparent och engagerande dialog med investerare genom videokommunikation.

Qbrick arbetar redan idag tillsammans med Safir Communication för en av Safir Communications kunder, där video används som ett effektivt verktyg för att förbättra investerarkommunikationen. Det nya partnerskapet är ett led i Qbricks kommunicerade strategi att arbeta med flera olika partners inom relevanta vertikaler. Partnerskapet innebär ett gemensamt fokus på att hjälpa fler börsbolag att använda video för att stärka sin IR-strategi och öka engagemanget hos investerare och analytiker.

Samarbetet sker i en tid när efterfrågan på digital IR-kommunikation ökar. I samband med detta lanserar Qbrick sin nya branschrapport **IR & Video - Trender och insikter 2025**, som belyser hur video spelar en allt viktigare roll i finansiell kommunikation. Enligt rapporten använder redan **35%** av bolagen på Stockholmsbörsen video i sin investerarkommunikation och det finns en stor tillväxtpotential för Qbrick och Safir Communications att ytterligare expandera sitt erbjudande och hjälpa fler bolag att digitalisera sin IR-strategi.

Krister Karjalainen, VD på Qbrick, kommenterar:

"Vi ser en stark trend där fler börsbolag satsar på video för att göra sin investerarkommunikation mer dynamisk och tydlig. Samarbetet med Safir Communication visar hur företag kan använda video för att stärka investerarrelationer och öka transparensen. Vi är glada att få bidra till en mer digital och interaktiv IR-kommunikation och det är en möjlighet för Qbrick att driva tillväxt."

Maria Källsson, VD på Safir Communication, kommenterar:

"Video är ett effektivt verktyg för att skapa en personlig och engagerande investerarkommunikation. Genom vårt partnerskap med Qbrick kan vi erbjuda våra kunder innovativa lösningar som stärker deras IR-strategi."

Länk för att ladda ned branschrapport, IR & Video - Trender och insikter, 2025:

<https://www.qbrick.com/2025/03/03/ir-video-trender-insikter-2025/>

För mer information, kontakta:

Krister Karjalainen

VD, Qbrick



Pressmeddelande

7 mars 2025 08:00 CET

0708-811229

kristen.karjalainen@qbrick.com

Maria Källsson

VD, Safir Communication

0701-616723

maria@safircommunication.se

Om Qbrick

Qbrick AB (publ) är ett svenskt företag grundat 1999 som tillhandahåller SaaS-baserade mjukvarulösningar inom video samt filmproduktion för företag, myndigheter och gaming-industrin. Bolaget levererar en molnbaserad teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp. Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan engagera sig i sändningar som till exempel videoshopping, live-events eller finansiell bolagskommunikation. Bolagets videoplattform genererar idag månatliga intäkter från cirka 100 företagskunder. Qbrick har idag helägda dotterbolag med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Huvudkontoret är beläget i Stockholm. Qbricks aktier är noterade på NGM Nordic SME.

För mer information, se Qbricks hemsida **www.qbrick.com**

Om Safir Communication

Safir Communication erbjuder strategisk och värdeskapande rådgivning inom Investor Relations, Corporate Reporting, Corporate Governance och Corporate Communication. **www.safircommunication.se**