



# DIGITALISERINGSRAPPORT SVERIGE

2018-03-08

DIGITALISERINGSRAPPORTEN GES UT 2 GÅNGER PER ÅR OCH LISTAR:

TOPP 100 MEST  
DIGITALA  
FÖRETAGEN

SVERIGES MEST  
DIGITALA  
KOMMUNER

DIGITALA  
FÖRETAG PER  
KOMMUN

SVERIGES MEST  
DIGITALA  
BRANSCHER

PRIS 1595:-

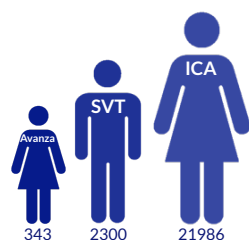
## Rapporten som tar tempen på digitaliseringen i Sverige

Digitaliseringsrapport Sverige tar tempen på och analyserar digitaliseringsgraden hos svenska företag, kommuner och län. Mätningarna är helt objektiva och baseras på datadriven analys framtaget genom forskning och utveckling av det svenska techbolaget CloudRepublic. Detta är rapportens första utgåva och den planeras ges ut två gånger per år med syftet att förstärka det svenska näringslivets konkurrenskraft.

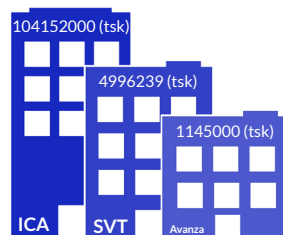
Hur står det till med digitaliseringen hos svenska företag och organisationer? Vilka är konkurrenskraftiga? Vilka syns mest, och vad gör att vissa företag lyckas bättre än andra? För första gången har vi svaret – ett svar framtaget med hjälp av objektiva algoritmer och Big Data.

Ica är Sveriges mest digitala företag, därefter kommer Sveriges Television och Avanza. Alla företag med hög digitaliseringsgrad i rapporten är aktiva på olika sociala medier och interagerar i stor utsträckning med sina följare.

Plats	Företag	DigitaliseringsIndex
1	ICA AB	6873
2	Sveriges Television Aktiebolag	6830
3	Avanza Bank Holding AB	6648



Antal anställda hos topp 3 i listan. Ica ligger i topp även här med flest anställda.



Ica AB är störst även när det gäller omsättning (siffrorna är från december 2016).

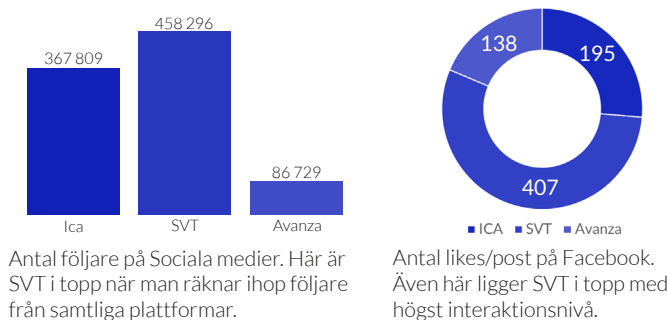
## De som kombinerar bäst vinner digitaliseringsracet

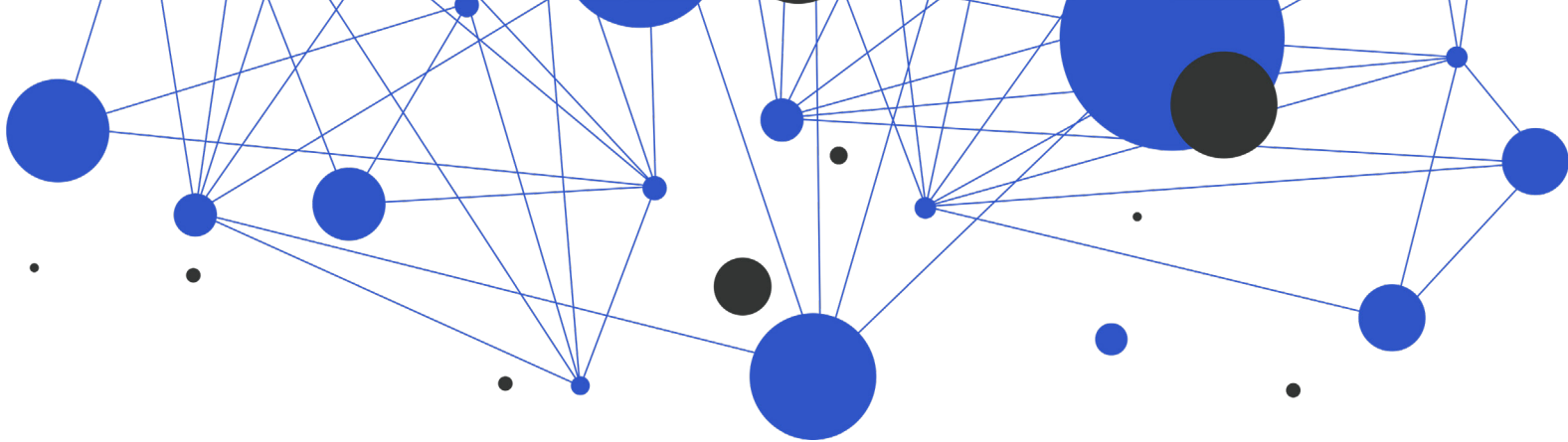
Alla företag och organisationer som kommer högt upp på listan jobbar en hel del med både SEO (sökmotoroptimering) och SEM (sökordsmarknadsföring), och har domäner med både organisk och köpt trafik. De är också mycket aktiva i sociala medier och har en hög interaktionsnivå bland sina följare (vilket bland annat innebär att de lämnar många likes och kommentarer).

Några exempel: Ikea och Spotify har 25 respektive 19 miljoner följare på Facebook. Cdon.com postar 3-5 facebook-inlägg per dag. Volvo har 1 000 likes per inlägg i snitt och är väldigt aktiva i interaktionen med sina följare. Ica har 300 000 följare och 108 kommentarer i snitt per inlägg på Facebook. Dagens Nyheter postar inlägg 4-6 gånger per dag på Instagram och får i snitt 400 likes per inlägg. På Twitter reglerar aktörer som förmedlar nyheter och det är även de som interagerar mest med sina följare. H&M dominerar på Youtube och har i snitt hela 1 678 580 visningar på sina videos. De har också flest prenumeranter på sin Youtubekanal (293 451) tillsammans med Spotify (173 219).

De företag som lyckas bäst med sin digitalisering är aktiva på flera sociala plattformar och interagerar mycket med sina följare.

De företag som lyckas bäst med sin digitalisering analyserar kontinuerligt resultatet av sina aktiviteter och optimerar insatserna utifrån de sociala plattformar som fungerar bäst för just deras situation. Enklaste sättet att veta vad som fungerar är att kontinuerligt bevaka vad konkurrenterna som är mest framgångsrika gör.

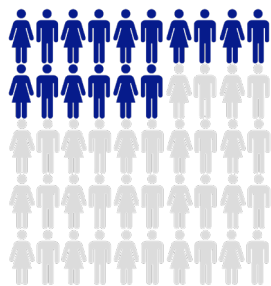




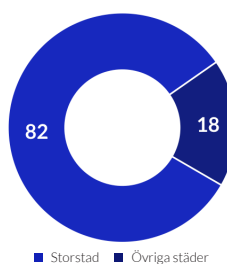
## Innehåll i rapporten

- Topp 100 mest digitala företagen i Sverige
- Topplista över Sveriges mest digitala branscher
- Topp 10 län med de mest digitala företagen
- Topp 10 kommuner med de mest digitala företagen
- Topp 10 mest digitala regioner/landsting
- Topp 10 mest digitala kommuner i Sverige

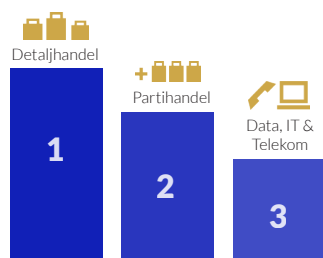
## Sammanfattning från topp 100-listan



I snitt har man 3 455 anställda.  
Antalet sträcker sig från 4 - 114 586.



82 av företagen befinner sig i en storstad, övriga 18 i små och medelstora städer.



Branscher som är mest representerade bland topp 100 företagen.



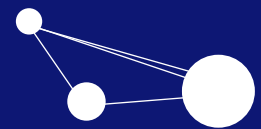
100 % av företagen i listan har Facebook.

# Topp 100

## mest digitala företagen i Sverige

Plats	Företag	Hemsida	Digitaliserings- Index	SEO	SEM	Social Media	Bransch
1	ICA AB	www.ica.se	6873	7657	9834	2837	+ 📱📱📱
2	Sveriges Television Aktiebolag	www.svt.se	6830	8390	9137	2619	📺 📱📱
3	Avanza Bank Holding AB	www.avanza.se	6648	5773	9710	2513	+€ 📱📱
4	AB Dagens Nyheter	www.dn.se	6611	7396	9760	3924	📺 📱📱
5	TeliaSonera Sverige Aktiebolag	www.telia.se	6404	5799	9860	2329	📱📱
6	Aftonbladet Hierta Aktiebolag	www.aftonbladet.se	6341	9187	7614	2428	📺 📱📱
7	IKEA AB	www.ikea.com/se/sv	6331	7103	9137	3031	📱📱
8	Pricerunner Sweden AB	www.pricerunner.se	6210	7462	7584	1845	➔+<
9	Tradera Sweden AB	www.tradera.com	6186	6907	9646	2080	📱📱
10	NLY Scandinavia AB	nelly.com	6176	5014	9477	2969	📱📱
11	Spotify Sweden AB	www.spotify.com	6126	6307	8868	2552	📱📱
12	Åhléns AB	www.ahlens.se	6042	5473	9075	2756	📱📱
13	Lindex Sverige AB	www.lindex.com	6040	4798	8959	2782	📱📱
14	SAS AB	www.sas.se	5957	4943	9340	2636	📱📱
15	Bokus AB	www.bokus.com	5948	5938	8212	2548	📱📱
16	C More Entertainment AB	www.cmore.se	5942	4676	9786	3028	📺 📱📱
17	Tele2 Sverige Aktiebolag	www.tele2.se	5935	4971	9298	2173	📱📱
18	H & M Hennes & Mauritz AB	www.hm.com	5911	6028	9895	3045	📱📱
19	AB Kvällstidningen Expressen	www.expressen.se	5910	9188	4305	3341	📺 📱📱
20	Volvo Car Sverige Aktiebolag	www.volvocars.com/sv	5891	4658	8270	2521	🚗
21	Com Hem Aktiebolag	www.comhem.se	5871	4922	8718	1932	📱📱
22	CDON AB	cdon.se	5841	6026	8516	2406	📱📱
23	Prisjakt Sverige AB	www.prisjakt.nu	5834	7127	7991	2105	➔+<
24	Apoteket AB	www.apoteket.se	5808	5140	8502	2264	📱📱
25	JYSK AB	www.jysk.se	5783	5100	9317	2215	📱📱
26	TVNU Sweden AB	www.tv.nu	5738	5998	9518	2233	📱📱
27	Komplett Services Sweden AB	www.komplett.se	5668	4508	7798	2367	📱📱
28	Lyko Online AB	www.lyko.se	5664	4366	9396	2540	+ 📱📱📱
29	Blocket AB	www.blocket.se	5628	8150	7581	2150	📱📱
30	Footway Group AB	www.footway.se	5623	4117	9203	1923	📱📱
31	KappAhl AB (publ)	www.kappahl.com/sv-se	5620	4626	8866	2437	📱📱
32	Sportamore AB (Publ)	www.sportamore.se	5603	4654	8614	2730	+ 📱📱📱
33	Boozt Fashion AB	www.boozt.com	5582	4606	9039	1556	📱📱
34	Happy Pancake AB	www.happypancake.com	5574	4746	8218	1708	📱📱
35	Biltema Sweden AB	www.biltema.se	5540	5746	9422	1702	+ 📱📱📱
36	HI3G Access AB	www.tre.se	5539	4353	8939	2212	📱📱
37	Svenska Dagbladet Annons AB	www.svd.se	5526	7656	6365	2704	📱📱

Listan fortsätter på nästa sida >>



Plats	Företag	Hemsida	Digitaliserings- Index	SEO	SEM	Social Media	Bransch
38	Reseguiden Interactive AB	www.reseguiden.se	5496	5747	8434	2441	➔➕➔
39	Mio AB	www.mio.se	5447	5031	9314	1328	+📦📦📦
40	Intersport Sverige Aktiebolag	www.intersport.se	5444	4721	8758	2292	+📦📦📦
41	Telenor Sverige Aktiebolag	www.telenor.se	5427	4681	8262	2239	🔧📺
42	Novamedia Sverige AB	www.postkodlotteriet.se	5420	3596	6750	3686	🔧📺
43	Apotek Hjärtat AB	www.apotekhjartat.se	5411	4392	9180	2085	📦📦📦
44	Jollyroom AB	www.jollyroom.se	5374	4594	7466	3279	📦📦📦
45	Aktiebolaget Trav och Galopp	www.atg.se	5368	5327	9380	2443	★☆☆
46	Travellink AB	www.travellink.se	5364	3773	8246	2090	📺🔧📺
47	HemNet Service HNS AB	www.hemnet.se	5333	6728	3628	2699	➔➕➔
48	Jula AB	www.jula.se	5327	5586	8023	1934	+📦📦📦
49	Royal Design Group AB	royaldesign.se	5293	4092	7393	1871	📦📦📦
50	Viking Line Skandinavien Aktiebolag	www.vikingline.se	5277	4254	7239	2330	📺🔧📺
51	SkiStar Aktiebolag	www.skistar.com	5273	4586	7383	2397	★☆☆
52	Mekonomen Aktiebolag	www.mekonomen.se	5243	4607	8443	1384	+📦📦📦
53	Mötesplatsen i Norden AB	www.motesplatsen.se	5243	3745	7588	2226	📺📺📺
54	Swebus Express AB	www.swebus.se	5227	4141	7101	2132	📺📺📺
55	Sveriges Radio Aktiebolag	sverigesradio.se	5215	7654	1702	2854	📺📺📺
56	SEB AB	www.seb.se	5206	5176	9535	1287	+€📺
57	Stadium Sweden Aktiebolag	www.stadium.se	5192	5136	9167	2048	📦📦📦
58	Aktiebolaget Electrolux	www.electrolux.se	5153	3862	7252	2160	*📺
59	Lekmer AB	www.lekmer.se	5149	4145	8045	2380	📦📦📦
60	Bubbleroom Sweden AB	www.bubbleroom.se	5141	4435	7975	2705	📦📦📦
61	B2 Bredband AB	www.bredbandsbolaget.se	5121	4253	8486	1832	🔧📺
62	Match.com Nordic AB	match.com	5120	4049	6256	2111	📺📺📺
63	TeknikMagasinet Sweden Aktiebolag	www.teknikmagasinet.se	5112	4625	7180	1863	📦📦📦
64	K-rauta AB	www.k-rauta.se	5092	4445	7919	1816	📦📦📦
65	Visma Spcs AB	www.vismaspcs.se	5036	3943	5857	2292	🔧📺
66	Storytel Sweden AB	www.storytel.se	5029	4014	7140	2355	➔➕➔
67	FB Internet AB	www.furniturebox.se	5010	4129	7930	1790	📦📦📦
68	Boxer TV-Access AB	www.boxer.se	5004	3821	8234	1784	🔧📺
69	Vattenfall AB	www.vattenfall.se	4993	4026	6469	2521	📺📺📺
70	Jotex Sweden AB	www.jotex.se	4987	4015	8184	2183	📦📦📦
71	MAX Hamburgerrestauranger AB	www.max.se	4986	3936	5765	2529	+ O
72	STS Alpresor AB	www.alpresor.se	4938	3309	6395	2455	📺🔧📺
73	Svensk Fastighetsförmedling AB	www.svenskfast.se	4923	4194	5599	2450	+💰
74	Scandinavian Photo AB	www.scandinavianphoto.se	4921	3765	5372	2386	📦📦📦
75	LG Electronics Nordic AB	www.lg.com/se	4910	4135	5991	2206	+📦📦📦
76	Skånska Byggvaror Aktiebolag	www.skanskabyggvaror.se	4903	3740	7728	1729	*📺
77	Resia AB	www.resia.se	4902	4105	6919	2324	📺🔧📺
78	Frälsningsarméns Förlagsaktiebolag	www.fralsningsarmen.se	4896	3018	5566	2613	📦📦📦
79	Specsavers Sweden AB	www.specsavers.se	4887	3677	7027	1894	+📦📦📦
80	E.ON Elnät Sverige Aktiebolag	www.eon.se	4880	3887	6572	1966	📺📺📺
81	bygghemma Sverige AB	www.bygghemma.se	4875	4618	8272	1087	📦📦📦
82	Cubus AB	cubus.com/sv	4851	4003	7392	2292	📦📦📦
83	Junkyard AB	www.junkyard.se	4838	3945	6620	2276	📦📦📦
84	Philips Aktiebolag	www.philips.se	4812	3876	6936	2083	+📦📦📦
85	City Gross Sverige AB	www.citygross.se	4770	4212	6562	2151	📦📦📦
86	Partyking AB	www.partykungen.se	4768	4029	7036	2007	📦📦📦
87	Skincity Sweden AB	www.skincity.se	4765	3569	6661	3001	📦📦📦
88	Strömma Turism & Sjöfart AB	www.stromma.se	4762	3789	5661	1997	📺📺📺

\*Företagen presenteras i korrekt ordning, och i denna version av rapporten har vi begränsat oss till AB:n som har organisationsnummer som börjar med 55 där vi har bolagets korrekta url till hemsidan samt ekonomiskt data.

Plats	Företag	Hemsida	Digitaliserings-Index	SEO	SEM	Social Media	Bransch
89	Live it experiences AB	www.liveit.se	4723	3570	6311	2046	☀️🌟
90	Kungliga Operan Aktiebolag	www.operan.se	4722	3732	4576	2429	★★★
91	Stayhard Aktiebolag	stayhard.se	4707	3624	7030	2124	📦📦
92	Life Butiksdrift Sverige Aktiebolag	www.lifebutiken.se	4701	3783	5858	1968	📦📦
93	Aktiebolaget Sappa	www.sappa.se	4688	3348	4824	1922	🔧📦
94	Smart Eyes International AB	www.smarteyes.se	4686	3461	4963	1990	📦📦
95	Verisure Sverige AB	www.verisure.se	4626	3360	6107	1907	➔➔
96	CoolStuff AB	www.coolstuff.se	4622	4140	6069	2276	📦📦
97	Mercedes-Benz Sverige AB	www.mercedes-benz.se	4606	3780	5188	3112	🚗
98	Conrad Elektronik Norden AB	www.conrad.se	4601	3698	5848	1473	+📦📦
99	Manpower Aktiebolag	www.manpower.se	4601	3671	4937	1915	+👤+
100	Rapunzel of Sweden AB	www.rapunzelofsweden.se	4597	3346	5275	2329	📦📦

## Topp 100 så här tas listan fram

De mest digitala företagen i Sverige tas fram genom att analysera bolagens digitala fotavtryck på nätet. Detta inkluderar insamling av stora datamängder från sökmotorer, sociala medier, företagens egna sidor och specifika kommersiella datakällor för att nämna några av källorna till den Big data-lösning som är basen för DigitaliseringsIndexet. Indexet beräknas av unikt framtagna algoritmer.

De företag som är med i analysen är begränsade till aktiebolag med organisationsnummer som börjar på 55 där vi känner till bolagets korrekta web-url samt ekonomiska data. Bolagen som listas är verksamma på den svenska marknaden med en svensk hemsida och sociala medier specifikt för Sverige.

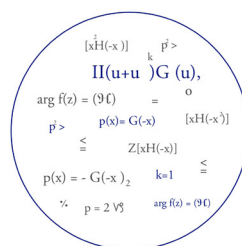
De dotterbolag som är listade har alla egen verksamhet (egen hemsida, separat omsättning osv). I de fall de inte har egen verksamhet är det moderbolaget som analyseras. I dagsläget omfattar undersökningen drygt 120 000 bolag.

Poängen som företagen får räknas ut genom en viktad algoritm baserad på varje delområdes branschspecifika riktlinjer. Indexet innehåller fler parametrar än de som visas i listan och de som redovisas är inte en jämt fördelad del av totalindexet, utan viktas efter relevans tillsammans med övriga parametrar (SEO+SEM+Social Media är alltså inte = Digitaliserings-Index). Viktningen är framtagen i ett samarbete mellan specialister inom varje område och har implementerats algoritmiskt av matematiker som är specialiserade på att skapa avancerade matematiska modeller.

Data samlas in



Algoritmerna arbetar



DigitaliseringsIndex skapas

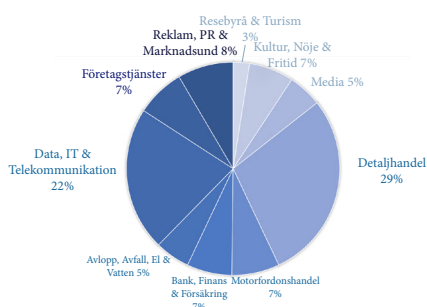


# Topp 10 – Sveriges mest digitala branscher

Sammanfattning från listan:



Topp 3 branscherna har gemensamt att de jobbar med någon form av underhållning.



Drygt hälften av alla företag återfinns inom Detaljhandels- eller Data, IT & Telekombranschen.

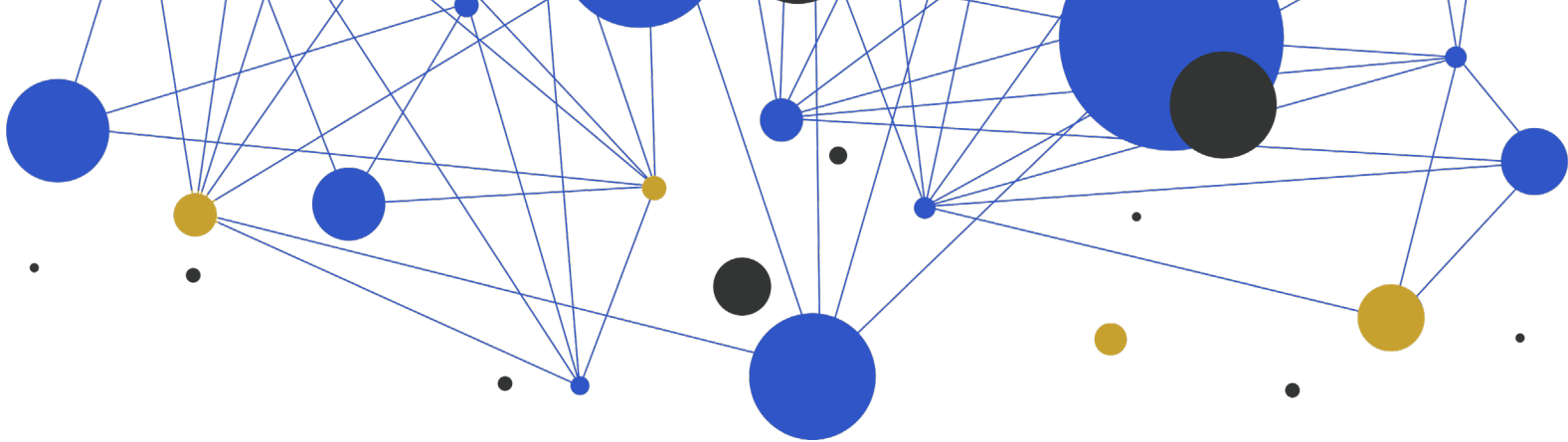
Plats	Bransch	DigitaliseringsIndex	Antal företag
1	Reseyrå & Turism	2312	199
2	Kultur, Nöje & Fritid	2007	544
3	Media	1970	413
4	Detaljhandel	1900	2294
5	Motorfordonshandel	1871	582
6	Bank, Finans & Försäkring	1864	548
7	Avlopp, Avfall, El & Vatten	1851	425
8	Data, IT & Telekomunikation	1838	1755
9	Företagstjänster	1811	592
10	Reklam, PR & Marknadsundersökning	1792	679

## Samtliga Branschsymboler

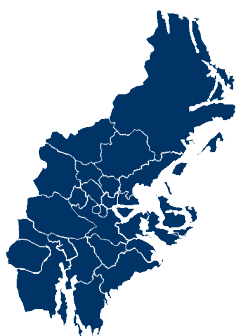
Resebyrå & Turism	Reklam, PR & Marknadsundersökning	Övriga Konsumenttjänster
Kultur, Nöje & Fritid	Partihandel	Livsmedelsframställning
Media	Bemanning & Arbetsförmedling	Fastighetsverksamhet
Detaljhandel	Hotell & Restaurang	Tillverkning & Industri
Motorfordonshandel	Uthyrning & Leasing	Hälsa & Sjukvård
Bank, Finans & Försäkring	Utbildning, Forskning & Utveckling	Transport & Magasinering
Avlopp, Avfall, El & Vatten	Juridik, Ekonomi & Konsulttjänster	Reparation & Installation
Data, IT & Telekomunikation	Hår & Skönhetsvård	Bygg-, Design- & Inredningsverksamhet
Företagstjänster	Teknisk Konsultverksamhet	

\*BranschIndex inkluderar bolag med över 5 anställda samt över 2 miljoner i omsättning. Körningen inkluderar 44 000 bolag.

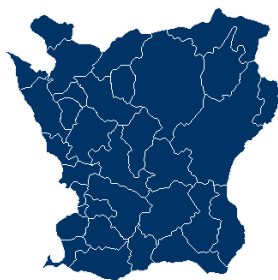




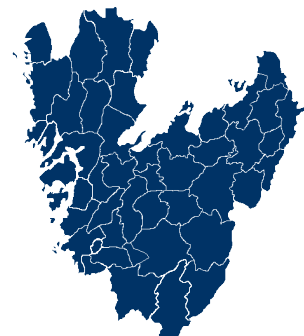
## Topp 10 län med de mest digitala företagen



Stockholms län



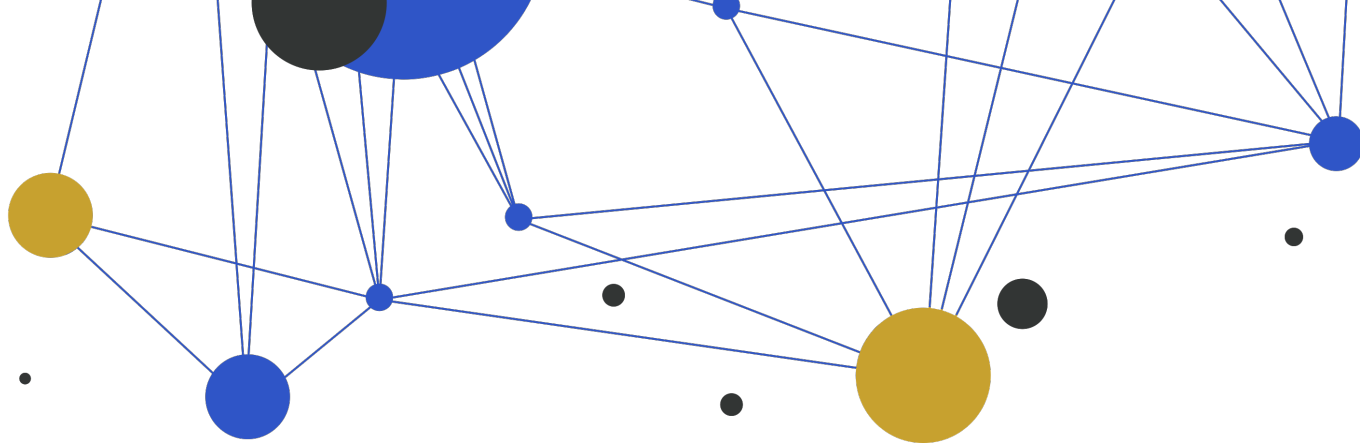
Skåne län



Västra Götalands län

Plats	Län	DigitaliseringsIndex	Antal företag
1	Stockholms län	1724	11645
2	Skåne län	1598	5156
3	Västra Götalands län	1592	7271
4	Uppsala län	1589	1181
5	Västerbottens län	1580	921
6	Hallands län	1568	1366
7	Jönköpings län	1565	1949
8	Västmanlands län	1561	993
9	Kalmar län	1553	975
10	Kronobergs län	1542	836

LänsnittsIndex inkluderar alla bolag i ett län med över 5 anställda samt över 2 miljoner i omsättning. Körningen inkluderar 44 000 bolag.



## Topp 10 kommuner med de mest digitala företagen



Solna



Malung-Sälen



Stockholm

Plats	Län	DigitaliseringsIndex	Antal företag
1	Solna	1940	621
2	Malung-Sälen	1815	63
3	Stockholm	1813	6959
4	Vadstena	1730	33
5	Malmö	1704	1502
6	Båstad	1694	80
7	Umeå	1691	378
8	Lund	1686	410
9	Göteborg	1685	2844
10	Sundbyberg	1684	181

KommunsnittsIndex tas fram för alla bolag i en kommun med över 5 anställda samt över 2 miljoner i omsättning, det måste finnas över 30 företag i kommunen för att den ska finnas med i listan. Körningen inkluderar 44 000 bolag.



## Sveriges 10 mest digitala regioner/landsting



Region Västmanland



Region Jönköping



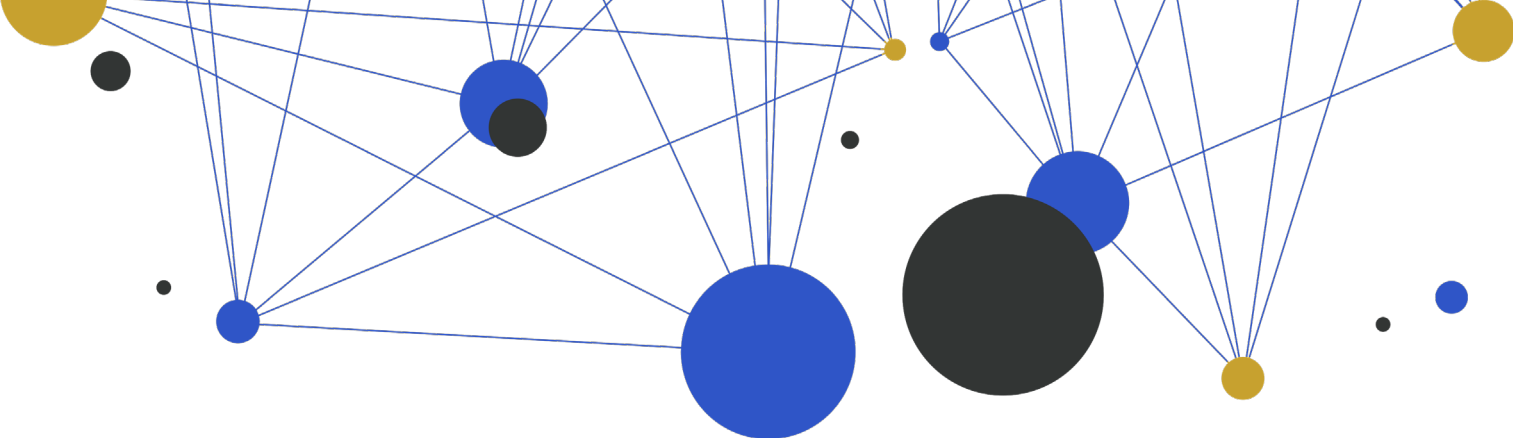
Västra Götalandsregionen

---

Plats	Företag	DigitaliseringsIndex	SEO	SEM	Social Media
1	Region Västmanland	3756	2940	223	2467
2	Region Jönköping	3737	3733	330	2456
3	Västra Götalandsregionen	3731	4306	1310	1685
4	Stockholms läns landsting	3727	4114	554	1674
5	Landstinget i Värmland	3670	3320	000	2269
6	Region Östergötland	3549	3552	000	2379
7	Region Halland	3542	3825	2505	553
8	Landstinget Dalarna	3407	3698	000	1145
9	Blekinge läns landsting	3176	3396	000	1134
10	Region Uppsala	2732	3166	000	407

---

I dagsläget finns det både landsting och regioner i Sverige. En region i ett svenskt kommunalrättsligt sammanhang är ett landsting (eller i ett fall, Region Gotland, en kommun) som har fått ett utökat ansvar för vissa samhällsuppgifter som enligt tidigare regelverk har legat på andra samhällsfunktioner, till exempel länsstyrelserna eller kommunalförbund. Därav förekommer det både regioner och landsting i listan efter genomgång av deras egna hemsidor och sociala medier.



## Topp 10 mest digitala kommuner i Sverige



Stockholms stad



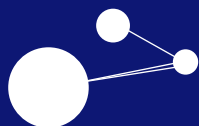
Göteborgs stad



Norrköpings kommun

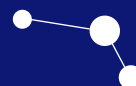
Plats	Kommun	DigitaliseringsIndex	SEO	SEM	Social Media
1	Stockholms stad	5445	6019	6195	3276
2	Göteborgs stad	5422	4878	5308	2557
3	Norrköpings kommun	4016	3935	546	2298
4	Södertälje kommun	3923	3756	000	2419
5	Nacka kommun	3910	3875	000	2255
6	Lunds kommun	3892	4043	463	2446
7	Varbergs kommun	3879	3589	1058	2196
8	Skellefteå kommun	3865	3874	543	2329
9	Sollentuna kommun	3792	3619	000	2218
10	Västerviks kommun	3754	3476	1295	2261

Körningen inkluderar alla Sveriges 290 kommuner där vi har tittat på deras egna hemsidor samt sociala medier. Av 290 kommuner benämner sig 14 svenska kommuner sedan mitten av 1980-talet som "stad" i de sammanhang det är kommunalrättsligt möjligt. Det innebär att även kommunernas landsbygdsområden innefattas (t ex Stockholm stad & Göteborg stad).



# Retail regerar på Instagram

## Företagen som är störst



Instagram fick sitt stora genomslag på den svenska marknaden 2014 och har sedan dess blivit en viktig kanal för svenska företag och inte minst e-handlare och modeföretag. Instagram har i dag över 800 miljoner aktiva användare, och så många människor är svårt att bortse från. Både företag och kändisar har de senaste åren börjat se det som en nödvändighet att starta ett konto och börja presentera sig i bilder och videos.

Med hjälp av vårt DigitaliseringsIndex, som samlar in data om alla svenska aktiebolag, har vi tagit fram de svenska företag inom retail som är bäst på att använda Instagram som marknadsföringskanal.

De fem största svenska företagen på Instagram inom retail när det gäller räckvidd (antal följare) är:

Plats	Företag	Antal följare
1	H&M	24 miljoner
2	Sneakersnstuff	500 000
3	Gina Tricot	400 000
4	Nelly	350 000
5	Dennis M	330 000

Dessa företag är stora på marknaden och deras varumärken är välkända, vilket ger dem en större spridning. Deras interaktionsnivå i form av kommentarer från sina följare är dock låg i förhållande till följarskaran.

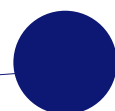
Tittar man på de som lyckas bäst med just interaktion där följarna engagerar sig och kommenterar inlägg så ser listan ut som följande (snittantal kommentarer per inlägg):

Plats	Företag	Snittantal kommentarer/inlägg
1	Sneakersnstuff	36
2	Glossybox	35
3	Cocopanda	28
4	Orvelin Sportkost	27
5	Tailor Store	24

Här lyckas man engagera följarna att kommentera och kommunicera kring det man sprider i högre grad. Man snittar 24-36 kommentarer per inlägg och topp fem lägger upp inlägg ungefär 2 gånger/dag.

Likes är enklare för företagen att generera, vilket även är ett resultat av hur Instagram, och kommunikationen där, fungerar. Tittar man på likes per inlägg så ser listan ut så här:

Plats	Företag	Snittantal likes/inlägg
1	H&M	96 698
2	IKEA	5 918
3	Nelly	4 349
4	Partyking	4 220
5	Mad Lady	4 094



Här ligger H&M långt över snittet med 96 698 likes i snitt per inlägg, och man postar i snitt 2 gånger/dag. Detta beror troligtvis på den stora följarskaran och räckvidden, men också att inläggen lockar till den lägre formen av interaktion, i form av likes.

Instagram har bytt från ett kronologiskt flöde till ett engagemangsstyrt flöde, vilket gjorde att spelreglerna förändrades. Det som styr vad som hamnar överst i flödet är numera:

1. Hur fort ett inlägg gillas och kommenteras.
2. Hur relevant ett inlägg är (fler kommentarer och likes från personer andra följer ökar kontots algoritmscore).

Detta innebär att en stor följarskara inte längre kan räknas som ett kvalitetsmått. De bästa Instagramföretag och profiler bygger ren, organisk räckvidd med hjälp av fantastiskt innehåll.

Topplistan tar hänsyn till alla dessa delar och sätter interaktion i relation till antal följare. Det blir därmed tydligt att det är de mindre företagen som genererar mest interaktion bland sina följare, medan företag med större räckvidd har svårt att skapa engagemang i samma utsträckning, man har med andra ord många tysta följare.

### Topp 10 retail-företag som regerar på Instagram

Plats	Företag	InstagramIndex
1	Trend House i Värnamo Aktiebolag	5372
2	Skincity Sweden AB	5286
3	Cocopanda Sweden AB	5024
4	Jollyroom AB	4945
5	Raglady by T AB	4846
6	VANBRUUN AB	4841
7	Jessica Lundqvist Konfektions AB	4776
8	Mode & interiör i Jönköping AB	4674
9	Andreas Arve i Stinsen AB	4662
10	Studio Flora Stockholm AB	4630

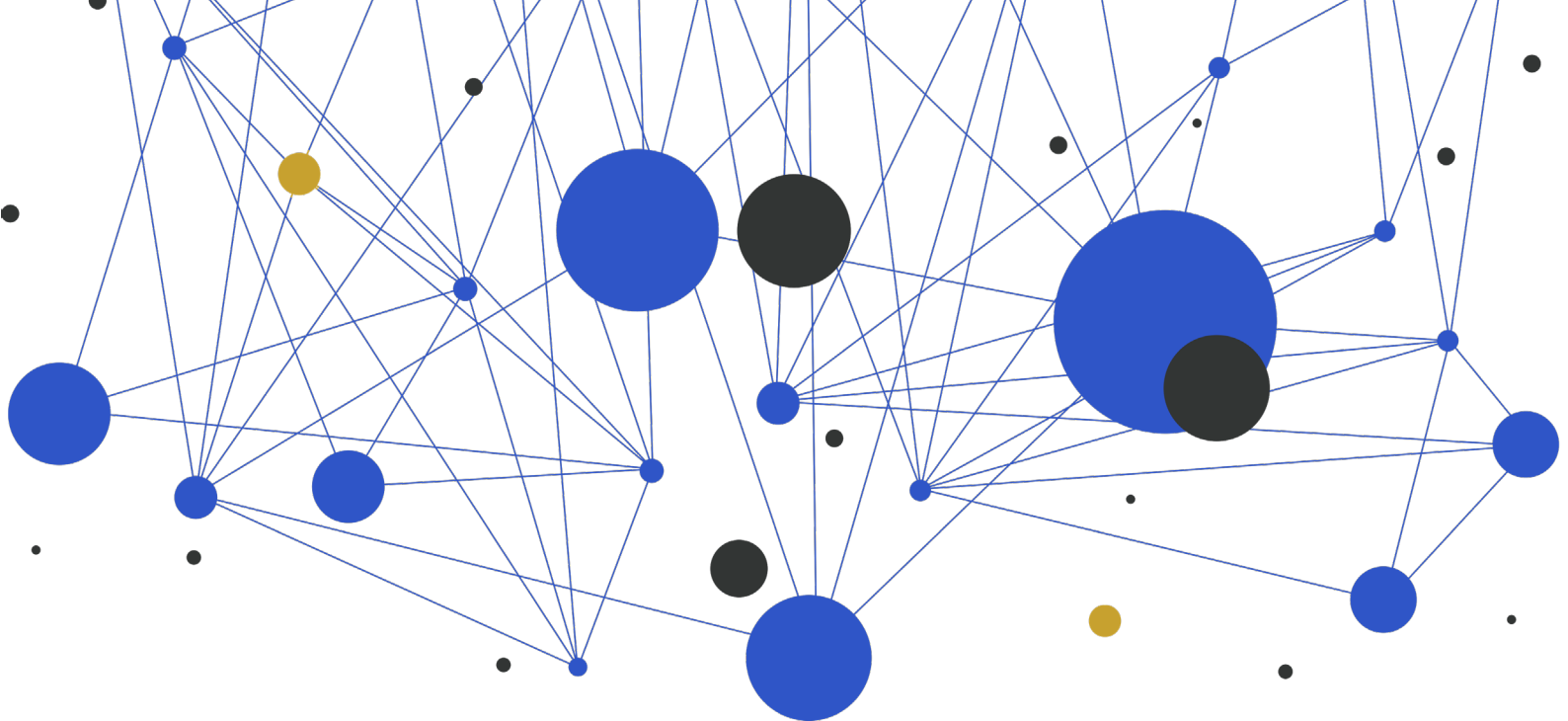
Gemensamt för de tre översta företagen i listan är att de lägger upp proffsiga bilder som är stylade och visar produkter på ett mycket stilrent sätt. Säljer man smink så blandar man även in mycket videos och tutorials där man går igenom och visar upp användningsområden för produkten för att inspirera och skapa interaktion.

Jollyroom, Vanbruun och Raglady jobbar mer med känslö-bilder där man sätter sina produkter i sammanhang och säljer mer på inspirationskänsla. De mindre butikerna Mode & interiör, Andreas Arve och Studio Flora lyfter fram den lokala butiken, personalen och kunderna som inspiration. Det skapar trovärdighet och hög interaktion bland de följarna de har.

Med hjälp av Instagram kan man skapa en positiv bild av företaget som kan generera både kunder, personal och andra affärsmöjligheter. För konkreta tips gå till [digitaliseringsindex.se](http://digitaliseringsindex.se).

---

CloudRepublic har tittat på svenska företag inom detaljhandel som har fler än 1000 följare på Instagram. För att vara med i listan måste man rikta sig till den svenska marknaden med en svensk hemsida och sociala medier specifikt för Sverige.



# DigitaliseringsIndex.se

DigitaliseringsIndexet tas fram genom en automatisk insamling av stora datamängder (Big Data) som bearbetas med algoritmer som har skapats av CloudRepublic. Denna rapport ges ut vid två tillfällen varje år och mäter digitaliseringsgraden hos svenska företag, kommuner och län. Topplistan kan följas och ger ytterligare information, djupdykningar och branschspecifika analyser på sidan DigitaliseringsIndex.se. Där finns även mer information om våra medlemskap och förmåner.

Har du frågor, vill ta del av rådata eller vill veta mer är du välkommen att mejla: [info@cloudrepublic.com](mailto:info@cloudrepublic.com) eller ring: 08 611 11 90

DIGITALISERINGSINDEX.SE

**DIGITALISERINGSINDEX**

PRISER RAPPORTER FÖRETAG A-O PRESS OM OSS

Hur ser Sveriges digitala konkurrenskraft ut?

Digitaliseringsindexet mäter den digitala konkurrenskraften hos över hundra tusen svenska företag. Indexet komponeras av flera delområden, så som sökmotorer, sociala medier, utnyttjade verktyg, teknisk prestanda mm. Varje vecka gör vi djupdykningar inom olika branscher eller delområden. Vår databas väder dagligen och i rapporten som kommer ut 2 gånger/år mäter vi digitaliseringsgraden hos svenska företag, branscher, kommuner och landsting.

DIGITALISERINGSINDEX MÅNDAG 12 FEBRUARI 9-18

**1453** → 0  
\* SVT för senaste företag inkluderade i indexen

ANTAL FÖRETAG OCH BRANSCHER SOM INGÅR I UNDERSÖKNINGEN (DAG)

FÖRETAG 115 314  
BRANSCHER 26

Hitta ditt företag  Köp rapporten

Branschindex:

→ 0 <b>1673</b> UTVECKLING & LÖSNING	↓ -1 <b>1687</b> HOTELL & RESTORANG	→ 0 <b>1583</b> TEKNIK FÖRETAGSUTVECKLING	↑ 1 <b>1863</b> BANK, FINANS & FÖRSÄKRING	→ 0 <b>2311</b> FESTIVAL & TURISM	↓ -1 <b>1791</b> REGLAR, RÄTT & ORGANISATIONSUTVECKLING	↑ 1 <b>1507</b> TJÄNSTER & HJÄLP	↓ -1 <b>1901</b> DITTA BRANSCH
--	---	---	---	---	---	--	--------------------------------------

Indexnyheter

■ Alla ■ Digitalisering ■ Sverige ■ Trender

Digitaliseringsrapport Sverige Nr 1, 2018

