

PRESSMEDDELANDE
2020-06-30

EYEONID GROUP AB (publ): Tecknar avsiktsförklaring (LOI) med sydeuropeisk mobiloperatör för leverans i en ny marknad

Eyeonid Group AB ("EyeOnID" eller "Bolaget") har idag tecknat ett Letter of Intent (LOI) med en sydeuropeisk mobiloperatör gällande leverans och framtagande av slutgiltigt kommersiellt avtal. Parterna är överens om de kommersiella villkoren, kommande lanseringen väntas enligt kunden kunna ske under andra halvåret 2020.

Bakgrund

Dialogen inleddes då kunden på ledningsnivå fått information om EyeOnIDs affär med Telenor Norge och deras koncept SAFE. Processen har gått mycket fort och efter att ha haft samtal och genomgång med högsta ledningen under våren har bägge parter nu gått in i detaljerade förhandlingar för att definiera lösningar och upplägg för en kommande lansering senare under 2020. Parterna har tidigare ingått separata sekretessavtal avseende EyeOnID's tjänster för ID-monitorering med till hörande 360°-moduler och marknadstjänsten EyeOnMarket.

Beskrivning av Kunden

Kunden är en sydeuropeisk operatör med en omfattande kundbas riktade i första hand mot konsumenter i sin lokala marknad. VAS-tjänster är en viktig del av kundens tillväxtstrategi och har potential att stärka såväl intäkter som marginaler i deras befintliga affär. Bolaget har en stark tillväxt som genom omfattande marknadsföring och offensiva kampanjer byggt upp ett starkt varumärke i marknaden som löpande tar marknadsandelar från övriga operatörer.

Parternas intention med affären

Målet är att snabbt kunna ta fram och lansera nya erbjudanden innehållande flera olika tjänster där EyeOnID portal kommer att ingå under en så kallad "White Lable modell". Operatören kommer att använda produkterna från EyeOnID som tilläggstjänster för att bygga nya intäktströmmar samt komplettera befintliga erbjudanden. Genom ID-monitorering kommer man att öka relevansen i sin paketering där även försäkring och assistans ingår. Detta kommer även löpande driva interaktionerna med kunderna och öka lojaliteten i den befintliga kundstocken. VAS-tjänster är en viktig del av affären mot den lokala marknaden, marknadsundersökningar visar även att 52% av kunderna ser ett starkt behov av ID skyddstjänster och 34% skulle köpa den av en operatör.

Innebörden av avtalet

Erbjudandena kommer att innehålla ID monitorering från EyeOnID samt försäkrings- och assistanstjänster genom kundens tidigare partnerskap, dessa ska även kunna säljas fristående så väl som integrerade med andra abonnemangstjänster. Avsikten är att bygga en lösning som över tid kan skala i såväl volym som tjänsteinnehåll samt möjliggöra för en stor flexibilitet avseende paketeringar för olika målgrupper och kanaler.

Avtalet innebär att EyeOnID nu ytterligare stärker sin position inom operatörssegmentet och samtidigt etablerar sig i en av Europas största marknader tillsammans med ett starkt varumärke vilket stärker vår identitet mot konsumenter.

Hur skapar vi en attraktiv tjänst

Lansering kommer att göras genom EyeOnID's ID-monitoreringstjänst i vår egenutvecklade portal på lokalt språk samt tjänsten EyeOnMarket via API. Vidare kommer EyeOnID att tillhandahålla stödtjänster för marknadsföring och kommunikation. Genom att kunden väljer att nyttja dessa lösningar inför lansering minskar behovet av egna IT resurser. Detta innebär att vi snabbare kan



lansera och minska investering i teknik och interna resurser för kunden, vilket möjliggör för kunden att fokusera mer på marknadsföring och försäljning.

Kunden kommer att göra omfattande investeringar i marknadsföring och kommunikation i såväl egna som externa kanaler för att driva försäljning och positionera sig inom ID-skydd med syfte att snabbt bygga upp en betalande kundbas.

Resultateffekten

För EyeOnID är detta ytterligare en strategisk viktig del av tillväxtplanen för den europeiska marknaden. Samarbetet öppnar upp för en av Europas största marknader vilket ytterligare stärker EyeonID's position inom telekomsektorn.

Affären gjordes i konkurrens med andra aktörer där valet föll på EyeOnID tack vare starka referenskunder samt en mer flexibel lösning. EyeOnID var den enda aktören som flexibelt kunde tillmötesgå kundens olika affärsbehov samt erbjuda en fullskalig White-label lösning.

Då så väl leveransplanering som slutlig omfattning av lanseringar nu ska genomföras så är det än så länge för tidigt att bedöma resultatpåverkan för EyeOnID i denna affär vilket vi avser att återkomma med efter lansering. Prismodellen kommer att basera sig på fasta serviceavgifter och löpande licensintäkter. Därtill kommer kunden även att garantera ett större marknadsbidrag i samband med lansering för att snabbt driva på försäljningen. Trots en relativt snabb affärsprocess kommer intäktspåverkan tidigast att ske från slutet av 2020 och initialt vara begränsad för att sedan öka under avtalstiden.

Tidplan

Parterna beräknar att kunna ha de kommersiella avtalen klara under Q3 2020 med avsikt att kunna lansera under andra halvan av 2020.

"Jag är väldigt nöjd över att vi nu kunnat knyta ytterligare en större operatörskund och där till i en ny geografisk marknad till EyeOnID's kundbas. Affären som delvis är ett resultat av vår tidigare affär med Telenor visar att vi nu börjar synas allt mer i den europeiska marknaden. Affären har skett på mycket kort tid och är ett resultat av vårt starka nätverk men även en marknad som mognar allt snabbare. Den visar att vi inte är styrda av pris i första hand utan att vår erbjudandemodell som bygger på att vi gör affären med kundens förutsättningar i fokus kan konkurrera med andra aktörer." säger Patrik Ugander CEO för EyeOnID Group AB (publ).

För mer information, kontakta

Patrik Ugander, CEO, Eyeonid Group AB (publ.)

Tfn: 070-544 01 68

E-post: patrik.ugander@eyeonid.com

www.eyeonid.com

Eyeonid Group AB (publ) grundades 2015 och är en SaaS-leverantör som genom egenutvecklad teknologi för insamling, analys och paketering av data utvecklar och säljer smarta lösningar som gör livet på internet enklare och tryggare för människor, företag och organisationer. Genom helhetslösningar som kompletteras med försäkring, betalningslösningar och assistanstjänster samt försäljnings- och marknadsstöd för branscher som t.ex. bank, försäkring, telekom och retail, skapar EyeOnID lösningar för nya affärsmöjligheter hos sina kunder.

Denna information är sådan information som Eyeonid Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 juni 2020 kl. 09.26 CET.