

## Skruvat.se och VideoBurst inleder samarbete

**Skruvat.se, Nordens största e-handelsplats för nya bildelar, växlar upp sin marknadsföring på Internet och hakar på den växande trenden med onlinevideo. Till sin hjälp använder de sig av VideoBursts plattform.**

"Skruvat.se är ytterligare en stor e-handlare som väljer VideoBurst som leverantör för att effektivisera sin marknadsföring. Undersökning på undersökning bekräftar att onlinevideo är ett av de mest effektiva sätten att både öka sin trafik och sin försäljning på sin sajt och vi är mycket glada att Skruvat.se valt VideoBurst" säger John Goliats, VD på VideoBurst.

"Skruvat.se har över 500 000 produkter i sortimentet och vi väljer VideoBurst för att de ger oss möjligheten att snabbt, enkelt och kostnadseffektivt producera onlinevideo. Vi strävar alltid efter att leverera den bästa användarupplevelsen till våra kunder och besökare på Skruvat.se och VideoBurst blir en viktig komponent i det ständiga arbetet att förbättra och optimera sajten" säger Peter Jakobsson CMO på Skruvat.se.

Ordervärdet uppgår till ca 150.000 kr, baserat på ett år.

**För mer information kontakta:**

**John Goliats, VD VideoBurst, [john.goliats@videoburst.com](mailto:john.goliats@videoburst.com)**

**Peter Jakobsson, CMO på Skruvat.se**

### **Om VideoBurst**

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)

### **Om Skruvat.se**

Skruvat.se är Nordens största e-handelsplats för nya bildelar på nätet. Målsättningen är att alltid ge sina kunder en bra köpupplevelse där produkterna, servicen och kompetensen motsvarar de krav som kunderna ställer.