

Nexar utser Nwankwo Kanu till Global Ambassador och Football Director för Football Dreamz

Nexar utser Nwankwo Kanu till Global Ambassador och Football Director för Football Dreamz

Den tidigare landslagsspelaren från Nigeria, som representerat Arsenal, Ajax, Inter och Portsmouth stärker Football Dreamz i samband med formatets fortsatta expansion i Nigeria och etablering på den indiska marknaden.

Nexar Group AB (NGM Growth Market: NXAR), det svenska medie- och underhållningsbolaget bakom fotbollstalangformatet Football Dreamz, meddelar att Nwankwo Kanu utses till Global Ambassador & Football Director för Football Dreamz.

Rollen är knuten till Football Dreamz-formatet och utgör inte en ledningsposition inom Nexar Group AB. Utnämningen är ett led i Nexars arbete med att stärka Football Dreamz fotbollsmässiga innehåll, internationella profil och kommersiella relevans gentemot TV-bolag, sponsorer och regionala produktionspartners.

Nwankwo Kanu - karriär och bakgrund

Nwankwo Kanu har en internationell fotbollskarriär från högsta nivå. Han har utsetts till Afrikas bäste fotbollsspelare två gånger, 1996 och 1999, vunnit olympiskt guld med Nigeria i Atlanta 1996, UEFA Champions League med Ajax 1995, Premier League med Arsenal 2004 och FA-Cup med Portsmouth FC 2008. Under sin elitkarriär representerade Kanu bland annat Ajax, Inter Milan, Arsenal och Portsmouth. Han gjorde 86 landskamper för Nigeria och representerade landet i tre VM-slutspel: 1998, 2002 och 2010.

Befintlig koppling till Football Dreamz

Kanu deltog i Football Dreamz första produktion i Cotonou och Porto-Novo i Benin. Produktionen sändes nationellt i Nigeria via Nigerian Television Authority (NTA) och uppges av NTA ha nått en publik om över 40 miljoner tittare enligt tidigare publicerat PM. Den formella utnämningen bekräftar därmed en relation som etablerades redan vid formatets start. När Football Dreamz nu skalas upp genom Street2Stadium-scoutingprogrammet i Nigerias 36 delstater, i samarbete med National Youth Council of Nigeria (NYCN), och etableras i Kerala i Indien, tillför Kanus roll både internationell synlighet och fotbollsmässig tyngd till formatet.

Partnerskap med KK Sports

Som en del av samarbetet ingår Nexar även ett kommersiellt partnerskap med KK Sports, ett sportutrustningsbolag kopplat till Nwankwo Kanu. KK Sports är bland annat officiell kit

supplier till den nigerianska fotbollsklubben Enyimba FC, en av Nigerias mest meriterade klubbar och allmänt känd som "The People's Elephant".

Partnerskapet innebär att KK Sports blir utrustningsleverantör till Football Dreamz Nigeria. Nexar avses samtidigt få rätt att marknadsföra och sälja KK Sports fotbollsprodukter via Football Dreamz, bolagets social media kanaler och relaterade kommersiella aktiviteter, mot avtalad provision.

Detta skapar en direkt kommersiell koppling mellan Football Dreamz-formatets publik, spelarbas och partnerskap inom merchandise, samtidigt som det stärker formatets lokala förankring i Nigeria.

Roll och ansvarsområden

- Som Global Ambassador & Football Director för Football Dreamz kommer Nwankwo Kanu bland annat att:
- Representera Football Dreamz som internationellt ansikte och offentlig ambassadör.
- Bidra till Football Dreamz fotbollsmetodik, scoutingstandarder och talangutvärdering.
- Medverka i den kreativa utvecklingen av Football Dreamz-formatet.
- Bidra med expertanalys, fotbollskompetens och närvaro i produktionerna.
- Stödja initiativ kopplade till scouting och spelarutveckling från gräsrotsnivå till professionell nivå.

Citat

"Nwankwo Kanu tillför Football Dreamz internationell fotbollskompetens, stark trovärdighet och erfarenhet från den högsta nivån av spelet. Hans roll stärker formatet i dialoger med spelare, scouter, TV-bolag, sponsorer och regionala partners när vi fortsätter expansionen i Nigeria och Indien."

- Joachim Kamph, VD, Nexar Group AB

"Football Dreamz ger unga spelare en plattform att bli sedda, testade och utvecklade. Jag har själv sett den talang som finns på kontinenten och ser fram emot att bidra med min erfarenhet till formatets fortsatta utveckling."

- Nwankwo Kanu, Global Ambassador & Football Director, Football Dreamz

Om Football Dreamz

Football Dreamz är Nexars TV-baserade fotbollstalangformat som kombinerar scouting, underhållning och publikengagemang. Formatet har tidigare sänts nationellt i Nigeria via NTA och expanderar nu genom Street2Stadium-scoutingprogrammet i samarbete med NYCN, samt genom etablering på den indiska marknaden i Kerala.



Pressmeddelande
2026-06-12

Om Nexar Group AB

Nexar Group AB är ett svenskt medie- och underhållningsbolag noterat på NGM Growth Market (NXAR). Bolaget utvecklar skalbara TV-format inom fotboll, sport och talanghantering med fokus på högtillväxtmarknader i Afrika, Mellanöstern och Asien.

Kontakt

Joachim Kamph, VD, Nexar Group AB Tel: +46 709 95 63 83, joachim.kamph@nexargroup.se

Erik Nerpin, Styrelseordförande, Nexar Group AB Tel: +46 706 20 73 59,
erik.nerpin@advokatnerpin.com