



Eniro nominerade i Gyllene Hjulet 2012

Eniro Moment är nominerad i klassen för bästa sponsring i Gyllene Hjulet 2012.

Gyllene Hjulet delas ut varje år av Sponsrings- och Eventföreningen till de bästa svenska projekten inom sponsring och event. Vid sidan av Eniro är också Telia, SJ, Sense of Flying och Ljusruset nominerade i kategorin Sponsring.

- Det är väldigt roligt att vi blir uppmärksammade på detta sätt. Och för en aktivitet som sätter våra annonsörers affärer i fokus, säger Mattias Wedar, VD för Eniro Sverige

Läs mer om Eniro Moment på <http://www.gyllenehjulet.se/nomineringar/2012/eniromoment>

För mer information kontakta:

Eva Ernfors, press- och PR-ansvarig Eniro, 072-728 73 23

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetsäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje vecka har Eniro Sveriges digitala tjänster 2,6 miljoner unika besökare som gör 4,9 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 2 000 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq OMX Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com twitter.com/eniro, facebook.com/eniro.