

Stockholm 1 april 2022

Pressmeddelande

Mavshacks nya e-handelsplattform, mavshacklive.in lanserad

Enligt plan lanseras i dag Mavshacks nya e-handelsplattform, mavshacklive.in, i Indien. Den är därmed tillgänglig för konsumenter över hela landet och vid lansering finns det över 300 produkter tillgängliga från ett stort antal olika säljare.

Det Indiska teamet på Mavshack Live arbetar för fullt med att utöka utbudet av produkter och säljare. Teamet arbetar även med att hjälpa säljarna att skapa videos för att förstärka köppplevelsen för konsumenten. Mavshacklive.in kommer att marknadsföras digitalt i samarbete med flera regionala Indiska marknadsbyråer för att nå maximalt antal konsumenter.

“We will move slowly but surely, getting a feel for our consumers, the kind of products they like and how best to bring those products to them via video experiences. The key to winning this battle also lies in attracting the right target audiences for which we have a completely digital marketing strategy that we will focus on. We will try out various digital marketing strategies and move quickly to double down on whatever success comes our way.” says Anand Jhingan, Head of Business Development.

För mer information om Mavshacks utbud av live-produkter besök gärna, mavshack.live.

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se eller kontakta:

Tommy Carlstedt, VD Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Om Mavshack

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilken varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. För investerare information, besök mavshack.se