

Stockholm 2024-10-07

Vd uppdatering Brandbee Holding AB

Kära aktieägare, kunder och partners,

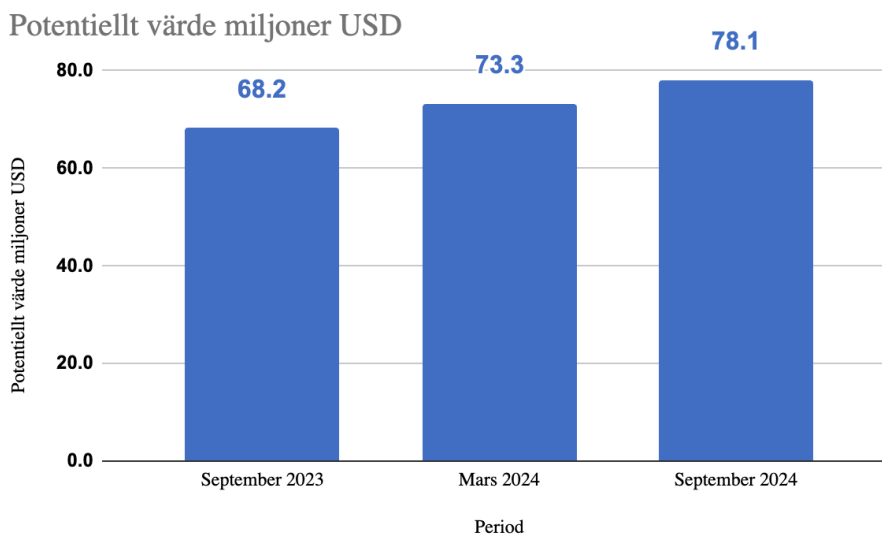
Vilken resa vi har gjort tillsammans under året, sedan Brandbee förvärvade 85 % av aktierna i Holmasjön Prospektering har metallpriserna på världsmarknaden haft en otrolig utveckling.

Ni som har varit med oss vet att vi hade stora visioner från dag ett – och vi kan med glädje säga att dessa börjar bära frukt. Utvecklingen av råvarupriser och metaller i synnerhet har rusat uppåt, vilket tydligt visar att vår tajming och strategi är helt rätt. (Se grafen nedan för hur råvarupriserna för metallerna i Varphögen stigit sedan Brandbees förvärv). Vi har som bekant avbrutit de långt gångna försäljningsplanerna av Holmasjön till Nidhog Resources. Självklart ser vi kontinuerligt över samtliga möjligheter för att öka värdet i Brandbees investering i Holmasjön.

Potentiellt värde september 2023 uppskattades till 68 miljoner USD.

Potentiellt värde mars 2024 uppskattades till 74 miljoner USD.

Potentiellt värde september 2024 uppskattades till 78 miljoner USD.



Aney & Videoburst

Jag är otroligt stolt över de fortsatta framgångarna med Aney, Brandbees specialistbolag inom digital marknadsföring. Aney har bland annat nyligen fått uppdraget att lansera en banbrytande gratis filmtjänst på Youtube, CinemaOne. ([#cinemaonemovies](#)) Cinemaone, med



över 800 filmtitlar, kommer bland annat att marknadsföras på Youtube med hjälp av Brandbees inhouse verktyg - Videoburst.

Videoburst är som ni säkert redan vet ett verktyg specialiserat för kunder med många olika produkter som vill synas just på Youtube. Värdet på Cinemaone affären beräknas till cirka 100 000 kr per månad exklusive externa marknadsföringskostnader. Teamet på Anegy är hängivna till att förse kunder med de allra bästa lösningarna med de smartaste verktygen.

Brandbees mångsidiga verksamhet är starkare än någonsin, och vi ser fram emot att fortsätta växa på alla fronter. Tack för ert fortsatta stöd och förtroende.

Tillsammans bygger vi något större.

Vi hörs snart igen!

För mer information, vänligen kontakta:
Magnus Clarenbring, vd BrandBee Holding AB
ir@brandbee.com

Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett investmentbolag som ursprungligen fokuserade på investeringar inom digital marknadsföring, men har nu även utvidgat sin portfölj till att inkludera utvinning av naturresurser. Genom att inkludera investeringar i gruvsektorn kan Brandbee dra nytta av potentiella avkastningar från råvaruindustrin, samtidigt som de fortsätter att stödja innovativa företag inom digital marknadsföring.

Brandbee Holding kombinerar nu kompetensen inom digital marknadsföring med en strategisk satsning på naturresurser, vilket skapar en stark och diversifierad investeringsprofil som kan möta olika marknadens behov och ekonomiska cykler.

Mer information om Brandbees investeringar finns på www.brandbee.com