

Pressmeddelande 2024-10-18

Eniro Group AB går in i en ny era med tillgång till toppmodern teknologi och expertis för att säkra årliga besparingar om 17 miljoner kronor

Eniro Group AB (publ) tillkännager idag nya initiativ som ett led i det pågående strategiska samarbetet med Azerion Group. Dessa partnerskap, avseende molntjänster och teknikoutsourcing samt displayannonsering och monetarisering syftar till att ytterligare accelerera Eniros pågående digitala transformation, förbättra lönsamheten och säkerställa framtida tillväxt. Dessa initiativ är avgörande och i linje med bolagets strategiska fokus på ökad effektivisering och förbättrad lönsamhet.

Eniro har dels ingått ett strategiskt avtal som omfattar molnbaserad infrastruktur och outsourcing av delar av den tekniska avdelningen, vilket kommer att öka stabiliteten, förbättra säkerheten och sänka kostnaderna. Azerion kommer att tillhandahålla tjänster som övervakning, prestandaoptimering och säkerhetshantering för att driva innovation och skalbarhet.

Eniros övergång till molnlösningar markerar ett språng in i en ny era – en era definierad av smidighet, effektivitet och kraften i Eniros förstapartsdata. Med detta skifte är Eniro inte längre bundna av begränsningarna i fysiska servrar, stelbenta system eller föråldrade processer. Istället utnyttjar vi molnets flexibilitet och innovation för att förbättra tjänster, öka lyhörddhet och möjliggöra ytterligare skalning av verksamheten.

Detta samarbete inom molntjänster utvecklar det strategiska partnerskap som inleddes i april 2024, där Eniro satsade på att förbättra sin operationella effektivitet inom sin IT miljö. Utöver detta nya avtal har samarbetet även genererat tidigare oidentifierade besparingar och nya intäktsmöjligheter, och därtill gjort resan mot molnet än mer kostnadseffektiv.

Ett separat avtal har även tecknats inom displayannonsering vilket innebär att ansvaret för programmatiska annonser på Eniros och partnersajter outsourcas, vilket förväntas optimera intäkterna och minska personal- och teknikrelaterade kostnader, samtidigt som nya annonsformat utvecklas och ytterligare intäktsströmmar säkras.

De nya avtalen väntas sammantaget ha en betydande ekonomisk påverkan på Eniro, med årliga besparingar på totalt 17,1 miljoner kronor vid fullt genomförande, varav 12,9 miljoner kronor från molnmigration och 4,2 miljoner kronor från displayannonsering. Utöver det förväntas intäkterna från programmatiska annonser öka genom skalfördelar och större teknisk kapacitet, vilket möjliggör högre lönsamhet och en förstärkning av Eniros marknadsposition.

"Vi är mycket stolta över att kunna ta stora stora kliv framåt.", säger Hosni Teque-Omeirat, VD och koncernchef för Eniro. "Detta är en naturlig fortsättning för vår pågående

transformationsresa och möjliggör att vi kan fokusera på kärnverksamheten samtidigt som vi säkerställer effektiv drift och teknisk innovation.”

Precis som med det första avtalet, där samarbetet fokuserar på att förenkla och optimera Eniros digitala annonsering, fortsätter dessa nya initiativ att stärka Eniros kapacitet att leda innovation och öka lönsamheten i en snabbt föränderlig digital värld för att befästa bolagets roll som en ledande aktör inom digitala marknadsföringslösningar i Norden.

Avtalen med Azerion är, då detta samarbete klassas som en närståendetransaktion, villkorade av godkännande från en extra bolagsstämma. Kallelse till densamma skickas ut i en separat pressrelease.

För mer information, vänligen kontakta:

Hosni Teque-Omeirat, verkställande direktör och koncernchef Eniro Group AB (publ)

Tel: +46 (0)70-225 18 77

E-post: hosni.teque-omeirat@eniro.com

Denna information är sådan information som Eniro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 oktober 2024 kl. 17.00 CET.

Eniro finns till för företag som vill nå framgång och tillväxt på sin marknad. Idag optimerar Eniro möjligheten för företag att skapa lokal närvaro, sökbarhet och marknadsföring digitalt. Detta gör Eniro till en viktig samarbetspartner för små och medelstora företag. Bolagets tydliga mål är att ge små och medelstora företag samma förutsättningar och resurser som stora företag har tillgång till. Eniro erbjuder en plattform som optimerar den lokala marknadsföringen genom intelligens, automatisering och effektivisering av kommunikationen. I det digitala landskapet samarbetar Eniro med de största mediekoncernerna i världen.

Eniro Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm (ENRO) och bedriver verksamhet i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Under 2023 omsatte Eniro-koncernen 960 MSEK och hade cirka 900 anställda med huvudkontor i Stockholm. I koncernen ingår även Dynava som erbjuder kundtjänst och svarsservice för större bolag i Norden samt nummerupplysningstjänster.