

VideoBurst fortsätter att expandera digitalt

Onlinevideobolaget VideoBurst fortsätter sin satsning på försäljning via internet och har fått in kunder från utlandet via webben.

“Internettförsäljningen är en viktig komponent i vår tillväxtstrategi och vi fortsätter att expandera på nätet med nya kunder från utlandet, bland annat från Österrike. Det är ett kvitto på att affärsmodellen fungerar och vi har också rekryterat en ny onlinespecialist med fokus på att bygga vår digitala affär. Vi jobbar parallellt med att ytterligare stärka upp utlandssatsningen i Filippinerna och vi fortsätter att se över möjligheterna att etablera oss i andra länder. Året har börjat bra och försäljningen har varit över budget både i januari och februari” säger John Goliats, VD på VideoBurst.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, john.goliats@videoburst.com.

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com