

VideoBurst sponsrar e-handelsmessa

Onlinevideobolaget VideoBurst går in som sponsor till den ansedda e-handelsmässan Nordic Ecommerce Summit som hålls den 10 maj på Münchenbryggeriet i Stockholm.

“E-handlare är ett viktigt segment för VideoBurst och vi har flera tunga e-handlare som kunder, bland annat Elgiganten, Lovelley och Skruvat.se. Onlinevideo blir en allt viktigare marknadsföringskanal för e-handlarna och genom VideoBurst kan de enklare och effektivare skapa onlinevideo”, säger John Goliats, VD på VideoBurst.

Genom att sponsra Nordic Ecommerce Summit får Videoburst kontakt med många potentiella kunder och kan bygga vidare på kännedomen om VideoBurst. Nordic Ecommerce Summit är en av de ledande mässorna i Norden och bland talarna finns exempelvis nyckelpersoner från Apotea, Klarna och Facebook.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst

IR@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com