

PRESSMEDDELANDE

25 maj 2026

Stort gap mellan ambition och genomförande i företags kompetensarbete - risk för påverkan på långsiktig konkurrenskraft

Wise Group AB har, i samarbete med Novus, genomfört en undersökning bland HR-ansvariga i svenska företag som visar att det finns ett betydande gap mellan ambition och genomförande i arbetet med kompetensförsörjning. Resultaten indikerar en strukturell utmaning som kan påverka bolags tillväxt, produktivitet och konkurrenskraft över tid.

Trots att 81 procent av företagen ser kompetensförsörjning som en strategisk fråga uppger endast 4 procent att de arbetar med en långsiktig plan för att möta framtida kompetensbehov på en 5-års horisont.

Den svenska arbetsmarknaden präglas av snabb teknologisk utveckling, ökade krav på omställningsförmåga och förändrade kompetensbehov. I detta sammanhang blir företagets förmåga att planera, utveckla och säkra rätt kompetens en avgörande faktor för att realisera affärsstrategier och skapa långsiktigt värde.

"Kompetens är en av de mest affärskritiska tillgångarna för företag idag. Vår analys visar att många organisationer har en tydlig ambition, men saknar strukturer för att omsätta den i praktiken. Det innebär en risk för att investeringar i exempelvis AI och digitalisering inte fullt ut realiserar sin affärspotential," säger Tobias Berglund, VD och koncernchef för Wise Group.

- 81 procent av företagen ser kompetensförsörjning som en strategisk fråga, men endast 4 procent arbetar med en långsiktig plan.
- Endast 20 procent arbetar strukturerat med att utveckla mjuka färdigheter, trots att dessa blir allt viktigare. Brist på tid (49%) och resurser (26%) anges som främsta hinder.
- Nära två av tre företag saknar en plan för att utveckla AI-relaterad kompetens, och en majoritet har ännu inte uppdaterat roller och kravprofiler.
- Nära fyra av tio företag bedömer att brist på rätt kompetens kan påverka konkurrenskraften negativt inom 2–3 år.

Sammantaget pekar resultaten på att bristande långsiktighet i kompetensarbetet riskerar att hämma produktivitet, fördröja transformation och begränsa möjligheten att realisera framtida affärsmöjligheter.

För att adressera dessa utmaningar lyfter Wise fyra prioriterade åtgärder:

- Integrera kompetensplanering i affärsplaneringen för att säkerställa koppling till tillväxt och strategiska mål



- Säkerställ strukturer och mandat för kontinuerligt lärande i organisationen
- Anpassa roller och kompetenskrav i linje med AI och teknologisk utveckling
- Etablera uppföljning av omställningsförmåga som en del av bolagsstyrning och prestationsmätning

”Rapporten bekräftar en strukturell utmaning på marknaden där behovet av rätt kompetens ökar snabbare än organisationers förmåga att agera. Det är en utveckling vi ser tydligt i dialogen med våra kunder och vårt fokus är på att hjälpa dem möta långsiktiga kompetensbehov,” säger Jacqueline Hedlund, marknadschef för Wise Group.

Den fullständiga rapporten finns här: [Closing The Gap Report](#)

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Wise Group AB och bygger på svar från 383 HR-chefer, HR-direktörer samt professionella inom HR-funktionen i svenska företag med 20–2 999 anställda. Datainsamlingen genomfördes via webbenkät under perioden 15 april–1 maj 2026.

För ytterligare information, kontakta:

Tobias Berglund, VD och koncernchef Wise Group AB
Tel +46 76 000 18 39, e-post: tobias.berglund@wise.se

Wise Group hjälper organisationer att växa genom att sätta människan i centrum. Genom våra specialiserade marknadsområden erbjuder vi rekrytering, konsultlösningar, strategiska tjänster och ledarutveckling som skapar långsiktigt värde. Vi är experter på att matcha rätt kompetens inom HR, lön, ekonomi, administration, IT, marknad, management och försäljning. Med lokal närvaro i Stockholm, Göteborg och Malmö - och uppdrag i hela Norden - är vi en nordisk aktör med djup insikt i arbetsmarknadens utveckling. Wise Group är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap.