

Bilaga - Eniro Företagsrapport 2016

Industrin flitigast mässdeltagare. Nöjesbranschen flitigast e-postkampanjare

Innehåll

1. Topplistor marknadsföringsmetoder
2. Branschsammanfattning
3. Företagsprofiler i sociala medier
4. Hur marknadsförs främst företaget?/vilka marknadsföringsformer överväger ni att använda de närmaste 12 månaderna?
 - 4.1 Deltagande på mässor, evenemang och liknande
 - 4.2 Nätverk och word-of-mouth rekommendationer
 - 4.3 PR/pressmeddelanden
 - 4.4 Annonser i lokala tidningar och tidskrifter
 - 4.5 Annonser i rikstäckande tidningar och tidskrifter
 - 4.6 Utomhusannonsering såsom affischer och informationstavlor
 - 4.7 Direktmail, e-postkampanjer, telemarketing
 - 4.8 Reklam i radio eller tv
 - 4.9 Native advertising (annonser som är utformade som tidningsartiklar)
 - 4.10 Content marketing (produktion och spridning av nyhetsbrev, podcasts, videor etc.)
 - 4.11 Företagsprofiler på sociala medier ex. Facebook, Twitter, LinkedIn eller Instagram
 - 4.12 Sökmotoroptimering (SEO)
 - 4.13 Bannerannonsering
 - 4.14 Annonsering på sökmotorer som Google och Bing (ex. med Google AdWords)
 - 4.15 Annonsering på söktjänster som Eniro eller Hitta
 - 4.16 Köpta annonser på Facebook
 - 4.17 Köpta annonser på övriga sociala medier ex. Youtube, Twitter, LinkedIn, instagram

1. Topplistor marknadsföringsmetoder

Topplista, marknadsföringsmetoder per den 2/5 2016:

Metod	Rank	Alla ftg, andel (%)	Bransch	Andel (%)
Mässor, evenemang	1	37	IT/Telekom	51
Nätverk/word-of-mouth	2	26	Finansiell verksamhet	46
Annonser i lokalpress	3	25	Handel/Detaljhandel	44
Företagsprofiler i sociala medier	4	25	IT/Telekom	40
E-postkampanjer, telemarketing	5	22	Handel/Detaljhandel	39
Sökmotoroptimering (SEO)	6	15	IT/Telekom	36
PR/pressmeddelanden	7	14	IT/Telekom	29
Annonser i rikspress	8	13	Handel/Detaljhandel	25
Bannerannonsering	9	9	Handel/Detaljhandel	24
Sökmotorannonsering	9	9	Kultur och underhållning	25
Söktjänstannonsering	9	9	Restaurang/Turism/Service	16
Utomhusannonsering	9	9	Finansiell verksamhet	23
Reklam i radio eller tv	10	8	Handel/Detaljhandel	25
Content marketing	10	8	Kultur och underhållning	25

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

Annonser på Facebook	11	7	Kultur och underhållning	38
Annonser på övr soc medier	12	4	Kultur och underhållning	13
Native advertising	13	3	IT/Telekom	6

Topplista, marknadsföringsmetoder inom 12 månader (tom maj 2017):

Metod	Rank tom maj 2017	Alla ftg, andel (%)	Rank maj 2016	Bransch	Andel (%)
Mässor, evenemang	1	30	1	→ Industri/Produktion	43
Företagsprofiler i sociala medier	2	23	4	↑ IT/Telekom	44
Nätverk/word-of-mouth	3	20	2	↓ IT/Telekom	41
Annonser i lokalpress	4	18	3	↓ Transport	33
E-postkampanjer, telemarketing	4	18	5	↑ Kultur och underhållning	57
Sökmotoroptimering (SEO)	5	16	6	↑ IT/Telekom	29
PR/pressmeddelanden	6	13	7	↑ IT/Telekom + Kultur och underhållning	29
Annonser i rikspress	7	9	8	↑ Handel/Detaljhandel	17
Content marketing	7	9	10	↑ IT/Telekom	25
Sökmotorannonsering	7	9	9	↑ Handel/Detaljhandel	17
Annonser på Facebook	8	8	11	↑ Kultur och underhållning	29
Utomhusannonsering	8	8	9	↑ Kultur och underhållning	43
Reklam i radio eller tv	9	7	10	↑ Transport	20
Bannerannonsering	10	6	9	↓ Handel/Detaljhandel	18
Söktjänstannonsering	10	6	9	↓ Transport	10
Annonser på övr soc medier	11	5	12	↑ Kultur och underhållning	14
Native advertising	12	3	13	↑ IT/Telekom	7

2. Branschsammanfattning

Bygg och hantverk

De dominerande sociala nätverken i bygg och hantverksbranschen är Facebook (36%) följt av LinkedIn (26%) och Instagram (11%). För närvarande är annonsering i lokala tidningar och tidskrifter den marknadsföringsmetod som föredras av flest (32%), vilket också är fallet de kommande 12 månaderna (28%).

Finansiell verksamhet

De dominerande sociala nätverken i finansbranschen är Facebook (46%) följt av Twitter (31%) samt Instagram (23%) och Youtube (23%). För närvarande är nätverk och word-of-mouth den marknadsföringsmetod som föredras av flest (46%). Den kommande 12-månadersperioden kommer nätverk och word-of-mouth kvarstå i topp (39%) bland marknadsföringsmetoder, dock delat med deltagande på mässor, evenemang och liknande (39%).

Handel/Detaljhandel

De dominerande sociala nätverken i handel- och detaljhandelsbranschen är Facebook (64%) följt av Instagram (25%) och LinkedIn (14%). För närvarande är annonsering i lokala tidningar och tidskrifter den marknadsföringsmetod som föredras av flest (44%), vilket dock kommer att förändras de kommande 12 månaderna, då deltagande på mässor, evenemang och liknande tar förstaplatsen (34%).

Industri/Produktion

De dominerande sociala nätverken i industri- och produktionsbranschen är Facebook (31%) följt av LinkedIn (18%) och Instagram (11%). För närvarande är deltagande på mässor, evenemang och liknande den marknadsföringsmetod som föredras av flest (48%), vilket också är fallet de kommande 12 månaderna (43%).

IT/Telekom

De dominerande sociala nätverken i it- och telekombranschen är Facebook (69%) följt av LinkedIn (66%). För närvarande är deltagande på mässor, evenemang och liknande den marknadsföringsmetod som föredras av flest (51%). Den kommande 12-månadersperioden kommer dock nätverk och word-of-mouth att hamna i topp (44%) bland marknadsföringsmetoder.

Kultur och underhållning

De dominerande sociala nätverken i kultur- och underhållningsbranschen är Facebook (75%) följt av LinkedIn (38%). För närvarande är köpta annonser på Facebook den marknadsföringsmetod som föredras av flest (38%). Den kommande 12-månadersperioden kommer dock direktmail, e-postkampanjer och telemarketing att hamna i topp (57%) bland marknadsföringsmetoder.

Restaurang/Turism/Service

De dominerande sociala nätverken i restaurang- turism- och servicebranschen är Facebook (66%) följt Instagram (30%). För närvarande är annonsering i lokala tidningar och tidskrifter den marknadsföringsmetod som föredras av flest (39%), vilket också är fallet de kommande 12 månaderna (30%). Dock blir företagsprofiler på sociala medier lika viktigt (30%).

Transport

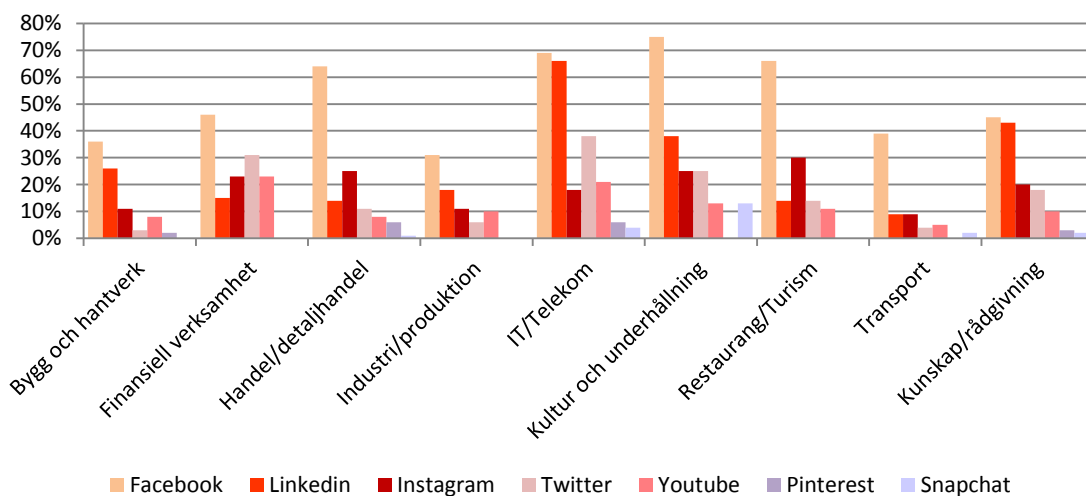
Det dominerande sociala nätverket i transportbranschen är Facebook (39%). För närvarande är annonsering i lokala tidningar och tidskrifter den marknadsföringsmetod som föredras av flest (36%), vilket också är fallet de kommande 12 månaderna (33%).

Kunskap/Rådgivning

De dominerande sociala nätverken i kunskaps- och rådgivningsbranschen är Facebook (45%) följt av LinkedIn (43%). För närvarande är nätverk och word-of-mouth den marknadsföringsmetod som föredras av flest (40%). Den kommande 12-månadersperioden kommer nätverk och word-of-mouth kvarstå i topp (27%) bland marknadsföringsmetoder, dock delat med annonsering i lokala tidningar och tidskrifter (27%).

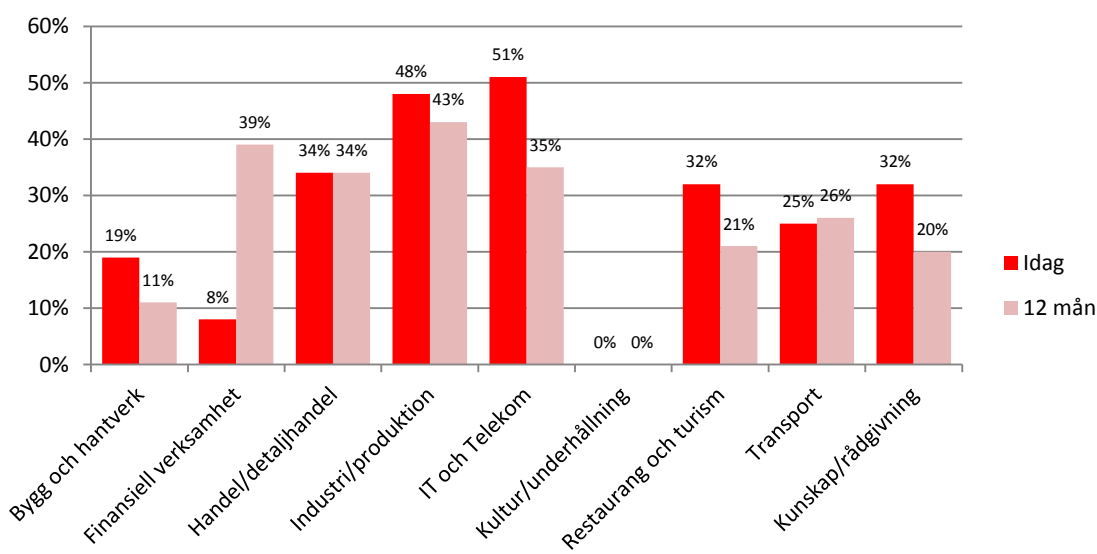
3. Företagsprofiler i sociala medier

Har företaget en profil på ett eller flera sociala medier?



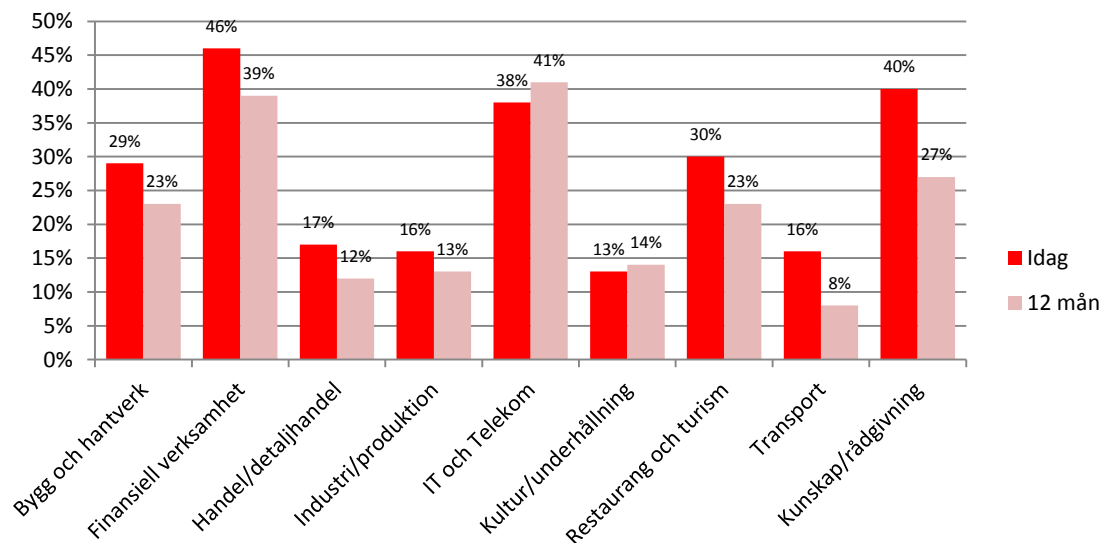
4. Hur marknadsförs främst företaget?/vilka marknadsföringsformer överväger ni att använda de närmaste 12 månaderna?

4.1 Deltagande på mässor, evenemang och liknande

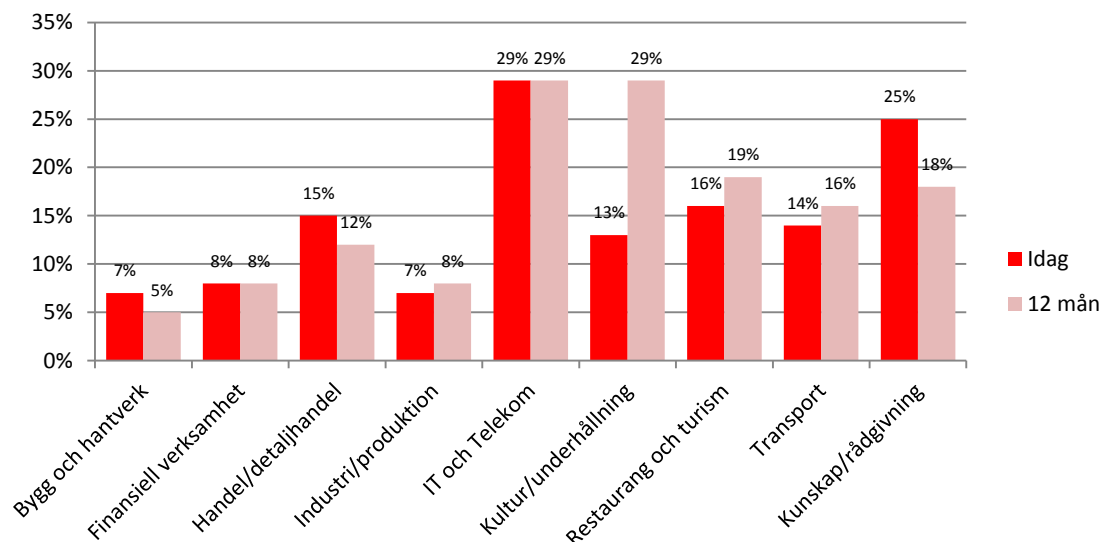


4.2 Nätverk och word-of-mouth rekommendationer

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

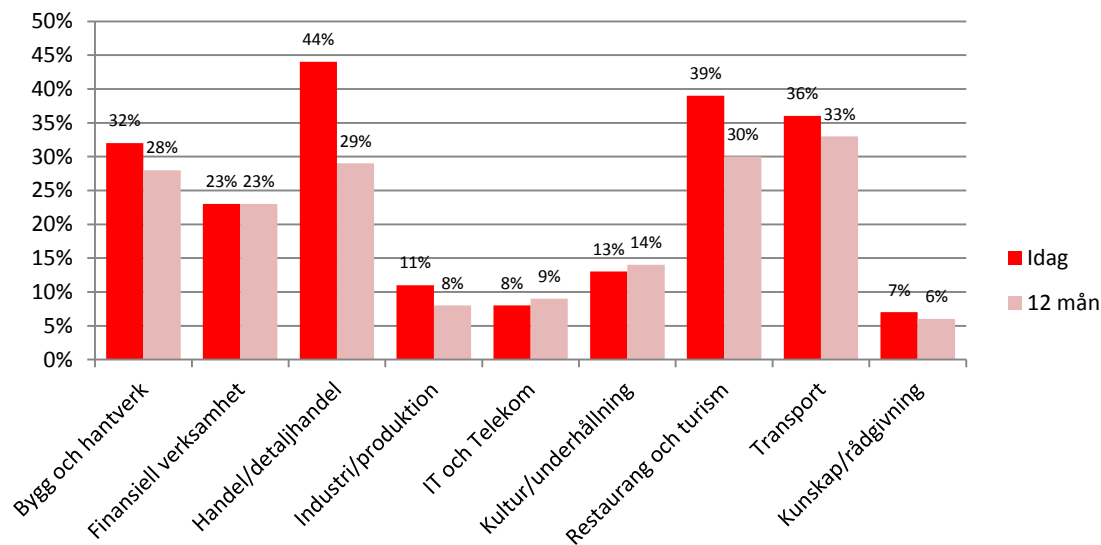


4.3 PR/pressmeddelanden

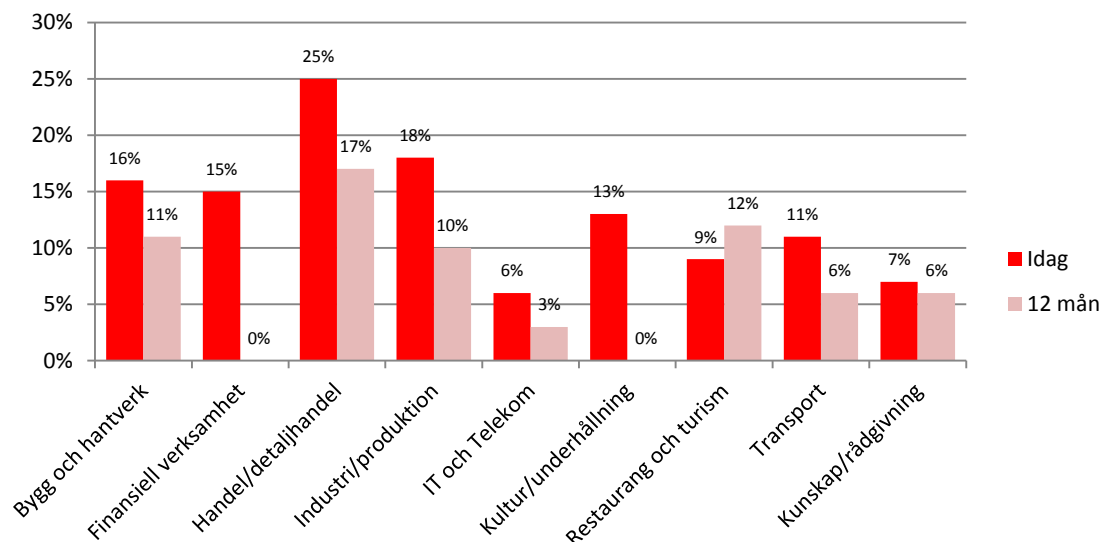


4.4 Annonser i lokala tidningar och tidskrifter

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

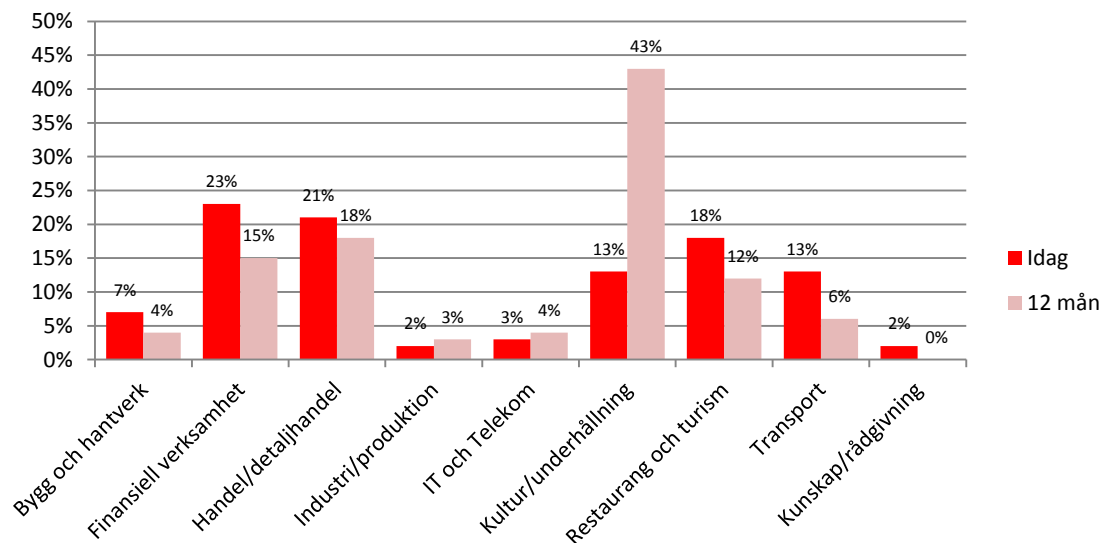


4.5 Annonser i rikstäckande tidningar och tidskrifter

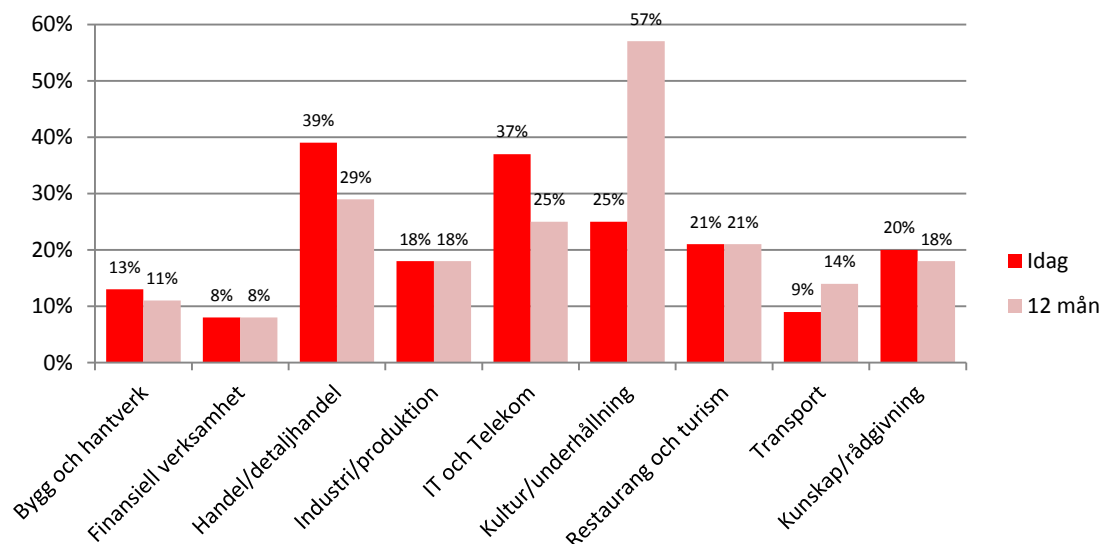


4.6 Utomhusannonsering såsom affischer och informationstavlor

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

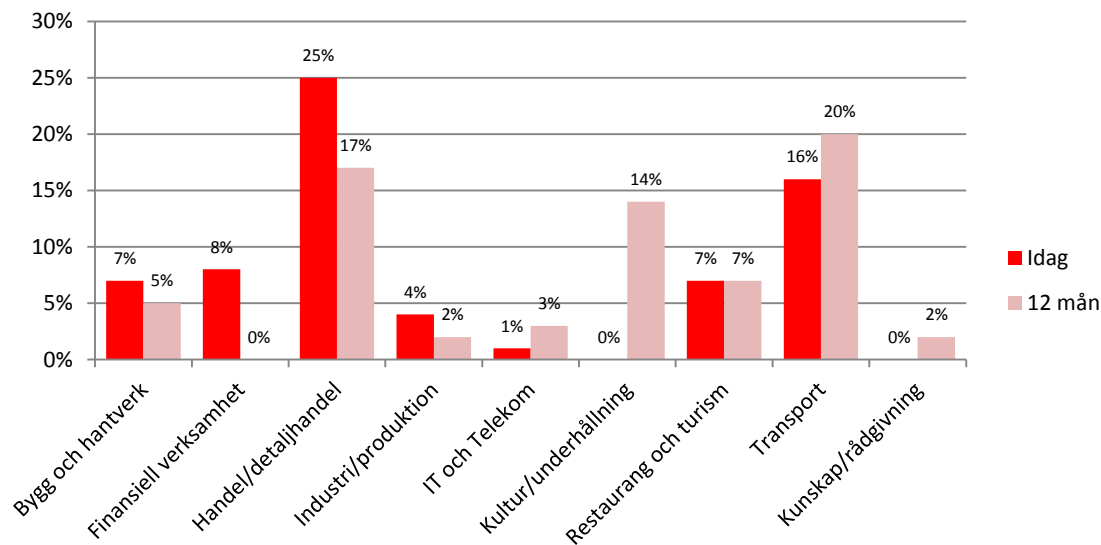


4.7 Direktmail, e-postkampanjer, telemarketing

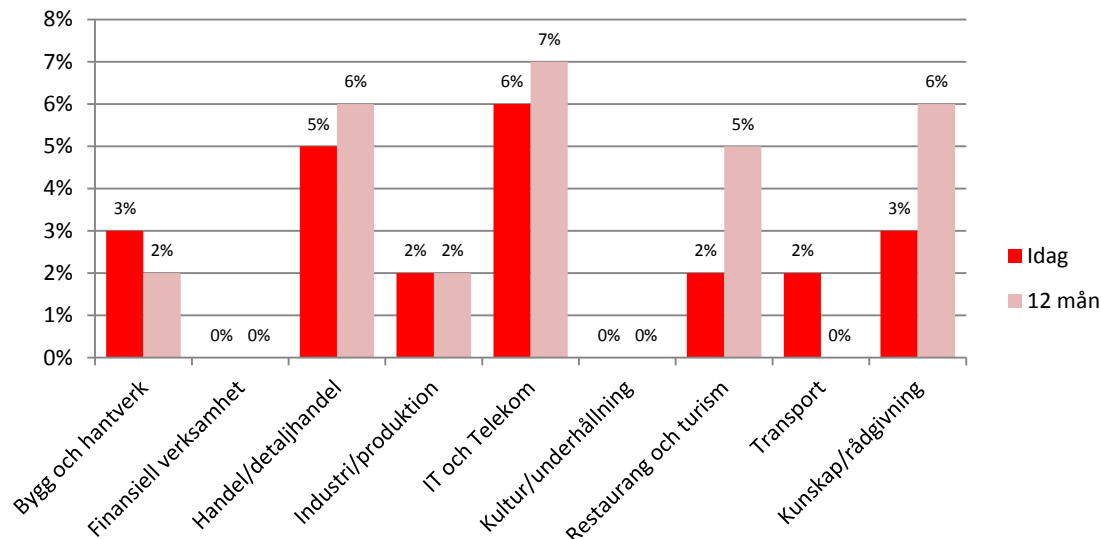


4.8 Reklam i radio eller tv

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

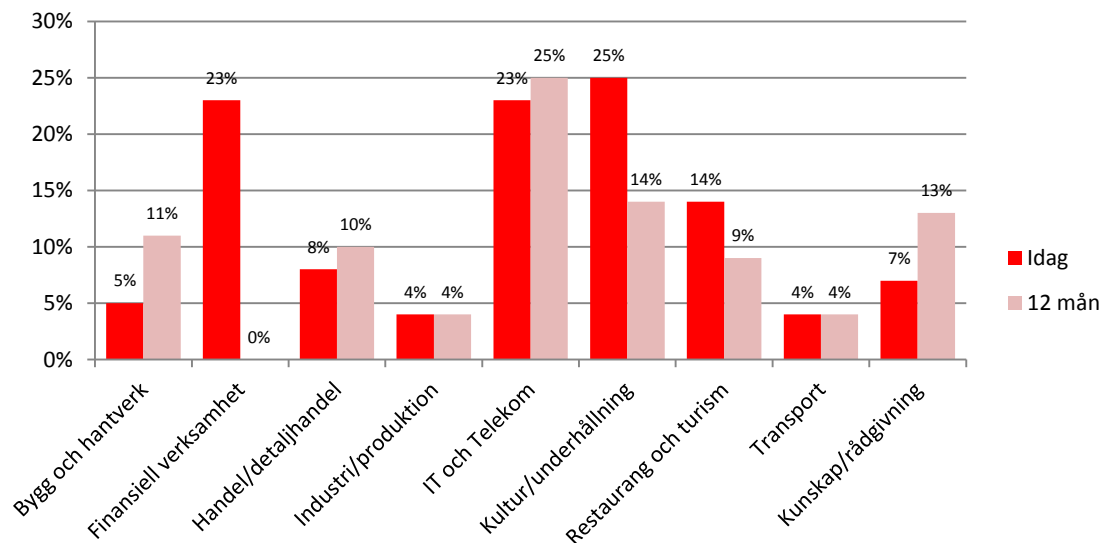


4.9 Native advertising (annonser som är utformade som tidningsartiklar)

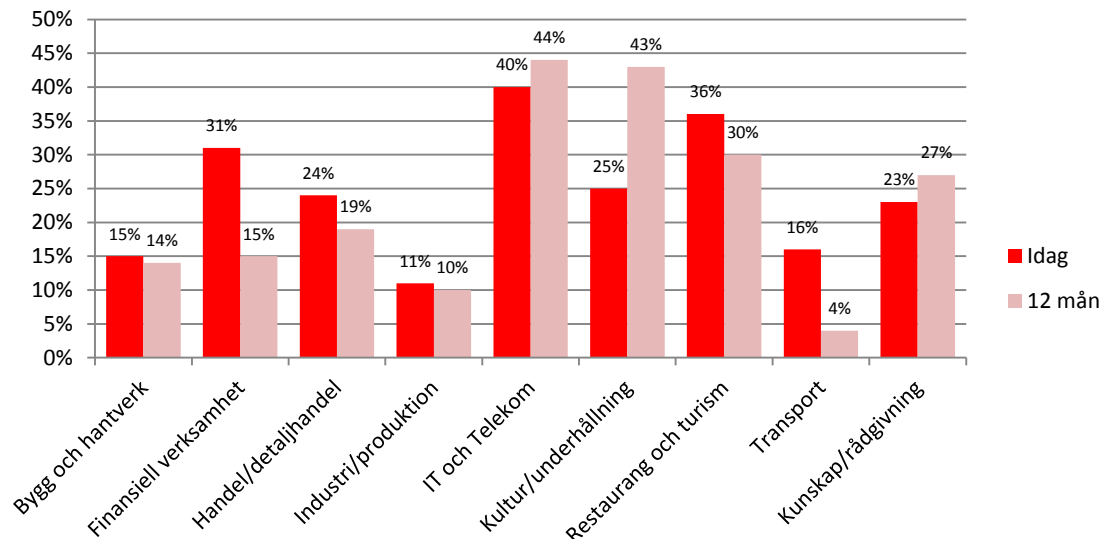


4.10 Content marketing (produktion och spridning av nyhetsbrev, podcasts, videor etc.)

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

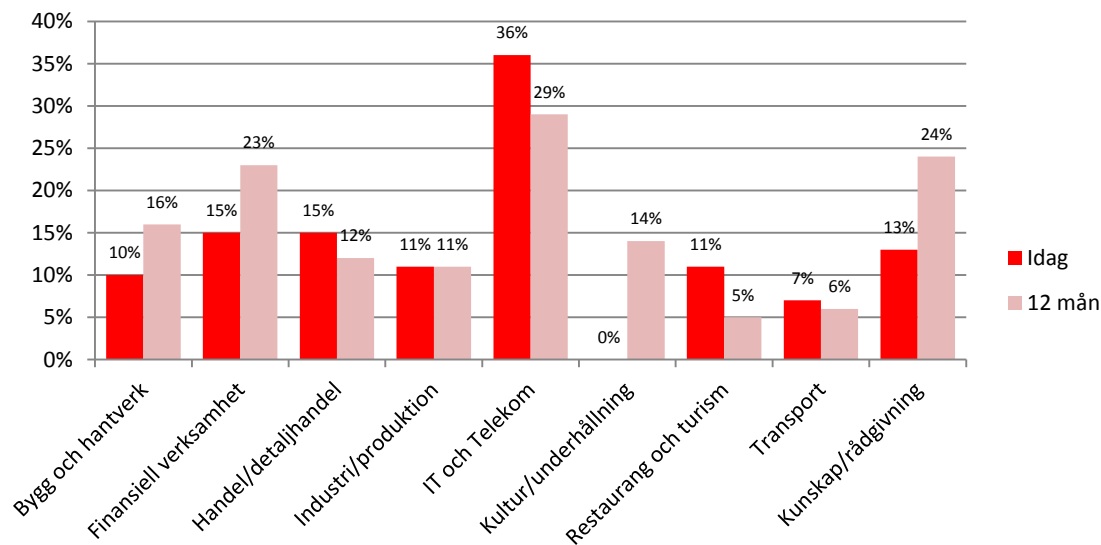


4.11 Företagsprofiler på sociala medier ex. Facebook, Twitter, LinkedIn eller Instagram

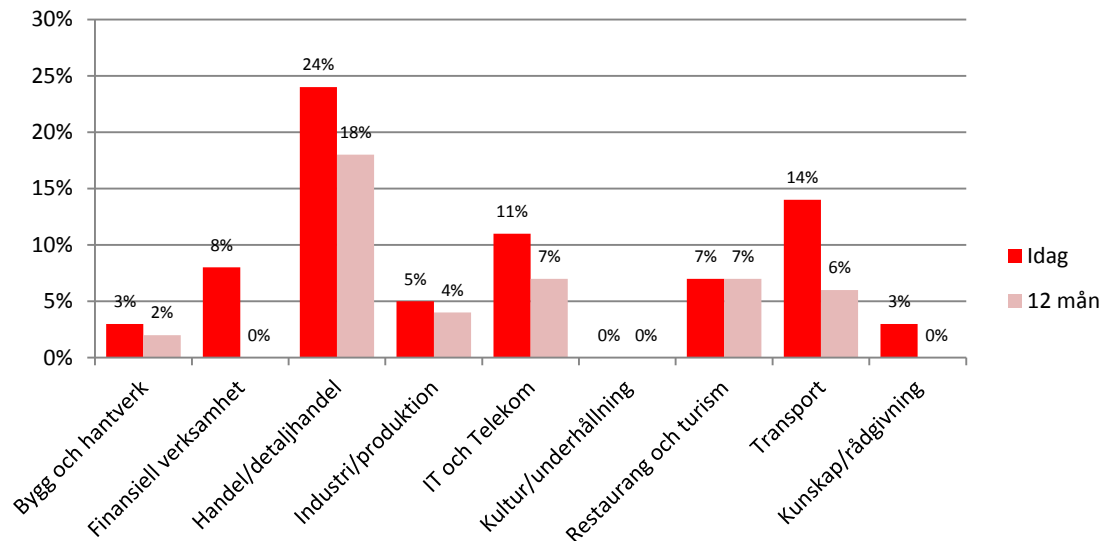


4.12 Sökmotoroptimering (SEO)

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

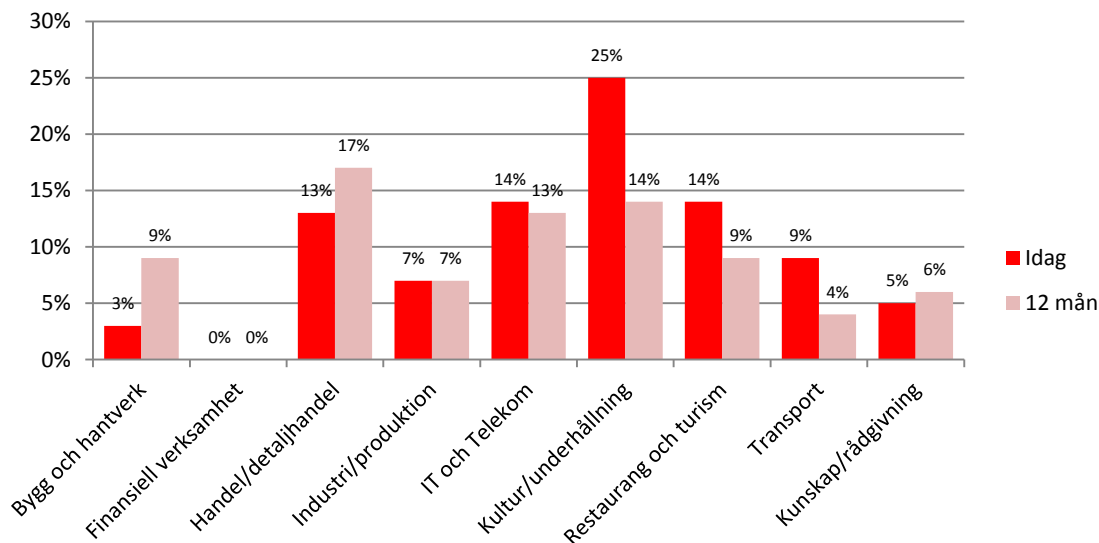


4.13 Bannerannonsering

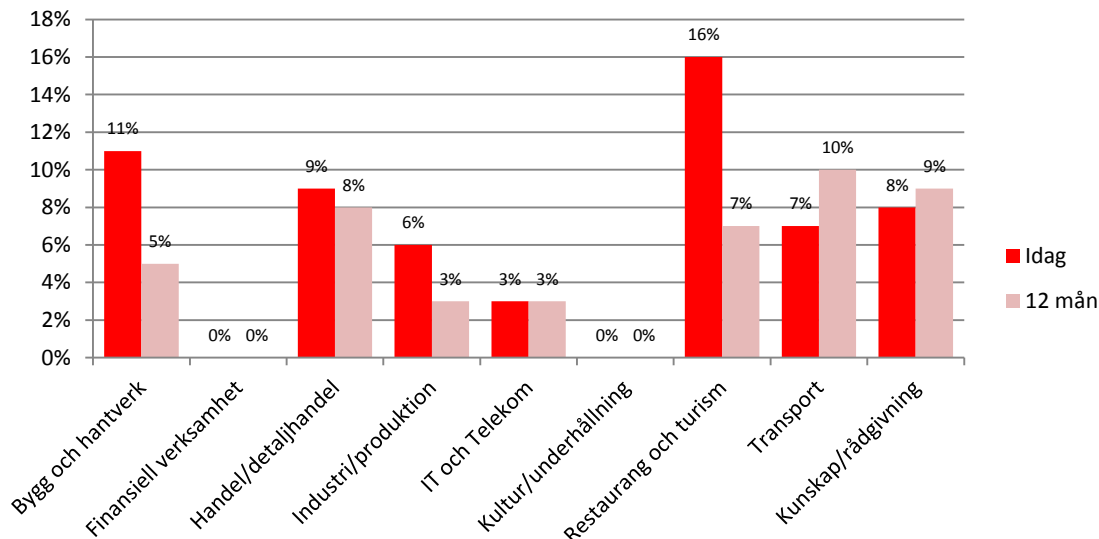


4.14 Annonsering på sökmotorer som Google och Bing (ex. med Google AdWords)

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.

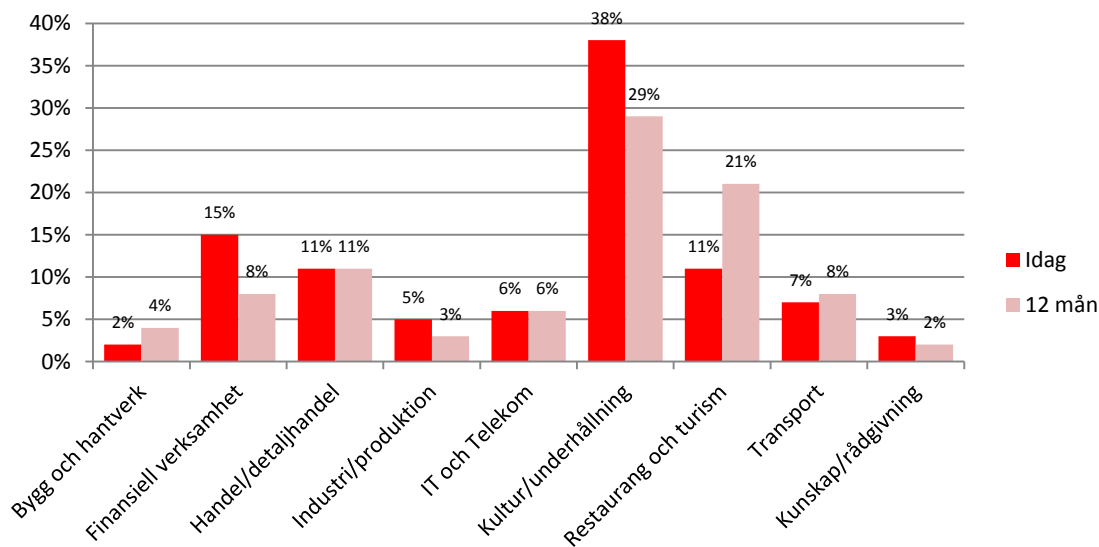


4.15 Annonsering på söktjänster som Eniro eller Hitta

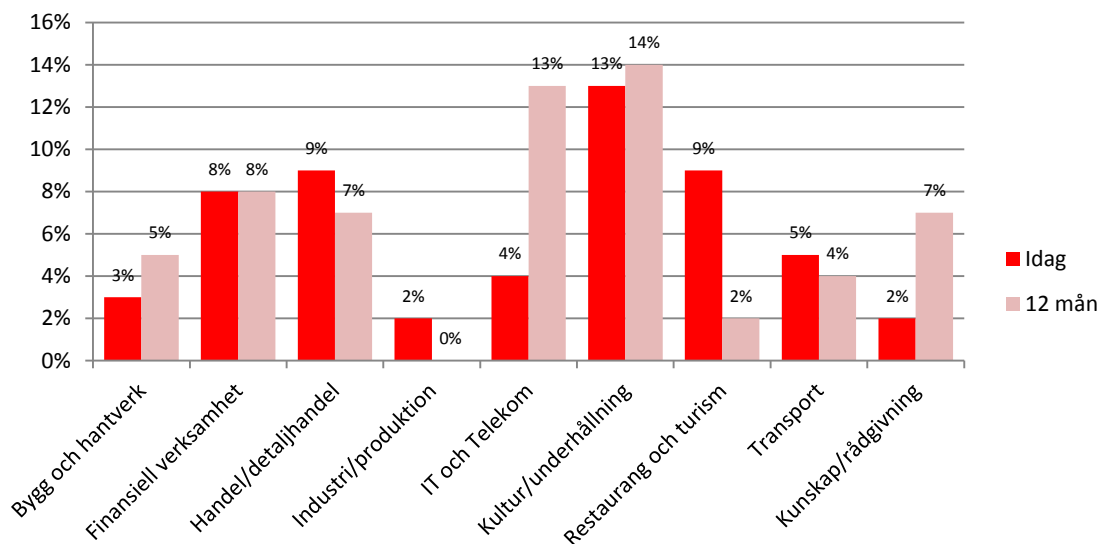


4.16 Köpta annonser på Facebook

Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.



4.17 Köpta annonser på övriga sociala medier ex. Youtube, Twitter, LinkedIn, instagram



Eniro är ett ledande sökföretag för personer och företag i Norden. Med kvalitetssäkrat innehåll och bästa användarupplevelse inspirerar Eniro till lokala upptäckter och bidrar till levande närområden. Eniros innehåll är tillgängligt genom internet- och mobiltjänster, tryckta kataloger samt nummerupplysnings- och sms-tjänster. I Sverige erbjuder Eniro tjänsterna Eniro.se, DinDel, Proff.se och 118 118 samt apparna Eniro, Eniro Navigation och Eniro på sjön. Varje månad har Eniro Sveriges digitala tjänster (på webben och i mobilen) i genomsnitt 7,5 miljoner unika besökare som gör 26 miljoner sökningar. Eniro Group har omkring 1 900 anställda och verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Polen. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm [ENRO] och har sitt huvudkontor i Kista, Stockholm. Mer om Eniro på enirogroup.com, twitter.com/eniro, twitter.com/eniropress, facebook.com/eniro.