



Qbrick lanserar världens första interaktiva AI-avatarvideoplattform

Qbrick AB (publ) presenterar idag lanseringen av världens första interaktiva AI-avatarvideoplattform - en teknologisk innovation som möjliggör skalbar, kostnadseffektiv och personaliserad kommunikation för företag världen över. Plattformen är utvecklad för att möta det växande behovet av effektiv intern kommunikation, utbildning och säljstöd i en global och digitaliserad affärsmiljö.

Den globala marknaden för företagsutbildning värderas till cirka 352 miljarder USD och fortsätter att växa i snabb takt*. Parallellt ökar kraven på snabbare och mer träffsäker kommunikation inom organisationer. Qbricks nya plattform adresserar dessa behov genom att kombinera artificiell intelligens med interaktivitet - vilket gör det möjligt att skapa AI-genererade avatar presentationer med hög grad av relevans, tillgänglighet och genomslag.

Plattformen är sömlöst integrerad i Qbricks befintliga videoplattform och möjliggör skapande av AI-avatarvideor som talar flera språk, kan personaliseras efter målgrupp och innehåller interaktiva funktioner som förstärker förståelse och engagemang. Innehållet produceras helt utan behov av traditionell produktion och till en lägre kostnad.

Exempel på användningsområden inkluderar:

- **Utbildning:** Skapa personaliserade, AI-genererade utbildningsvideor för anställda, partners och kunder.
- **Försäljning:** Skapa skalbara och flerspråkiga säljstödspresentationer mer effektivt.
- **Intern kommunikation:** Dela strategiska budskap inom exempelvis HR, hållbarhet och företagsstrategi med högre genomslag.
- **Produktdemonstrationer:** Visa upp nya produkter och funktioner via tydliga, AI-genererade videoguider.

Krister Karjalainen, VD på Qbrick, kommenterar:

"För att stärka sin konkurrenskraft måste företag idag kunna nå ut med komplexa budskap på ett effektivt, personligt och skalbart sätt. Vår nya AI-avatarvideoplattform möjliggör detta, samtidigt som produktionskostnader reduceras och innehållsleverans kan ske på bara några minuter"

Niklas Hagelroth, CTO på Qbrick, kommenterar:

"Vi har utvecklat lösningen med säkerhet, användarvänlighet och teknisk skalbarhet i fokus. Ett särskilt utvecklingsområde har varit interaktivitet, vilket våra kunder tydligt efterfrågat. När vi nu lägger till den AI teknik som vi fokuserar på så tar vi nästa stora steg för att ytterligare förenkla och effektivisera våra kunders arbetsflöden. Vi ser stora

Pressmeddelande

24 mars 2025 08:00 CET



möjligheter för företag att genom detta skapa mer engagerande och effektiv kommunikation i stor skala"

Läs mer: <https://www.qbrick.com/ai-avatars/>

*) Källa: The Business Research Company, 2025.

För mer information, kontakta:

Krister Karjalainen

VD, Qbrick

0708-811229

krister.karjalainen@qbrick.com

Om Qbrick

Qbrick AB (publ) är ett svenskt företag grundat 1999 som tillhandahåller SaaS-baserade mjukvarulösningar inom video samt filmproduktion för företag, myndigheter och gaming-industrin. Bolaget levererar en molnbaserad teknisk plattform med vilken kunder kan skapa, redigera, lagra och distribuera live-video och förinspelade videoklipp. Qbrick utvecklar även interaktiva tjänster där tittare kan engagera sig i sändningar som till exempel videoshopping, live-events eller finansiell bolagskommunikation. Bolagets videoplattform genererar idag månatliga intäkter från cirka 100 företagskunder. Qbrick har idag helägda dotterbolag med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Huvudkontoret är beläget i Stockholm. Qbricks aktier är noterade på NGM Nordic SME.

För mer information, se Qbricks hemsida **www.qbrick.com**