



**Bokslutskommuniké 2016**  
**VIDEOBUR STHLM INT AB**  
**(559046-7717)**



## INNEHÅLL

|   |    |
|---|----|
| Vision, affärsidé och verksamhet                  | 3  |
| VD har ordet                                      | 4  |
| Finansiell översikt                               | 6  |
| Koncernens Resultat, Balansräkning och kassaflöde | 9  |
| Redovisnings- och värderingsprinciper             | 13 |

Styrelsen och verkställande direktören för Videobur Sthlm Int AB  
avger härmed följande rapport för perioden

2016-01-12 - 2016-12-31

## Vision och affärsidé

VideoBurst tillhandahåller en digital plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

## Verksamheten

Bolaget erbjuder tjänsten via sin webbsida [videoburst.com](http://videoburst.com) eller [videoburst.se](http://videoburst.se) där kunden skapar ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. Genom VideoBursts plattform kan du som kund komma igång och skapa professionell video utan krav på teknisk kunskap och dyr utrustning, något som traditionell videoproduktion kräver. I plattformen erbjuds kunden ett urval av videomallar. En videomall är en mall för hur videon skall utformas, såsom färger, musik, struktur och bilder. Med videomallen som bas kan sedan kunden själv skraddarsy sin video utifrån sitt eget varumärke och grafiska profil, enkelt, snabbt och kostnadseffektivt.

VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på webbsidor, i sociala medier, TV- skärmar i butik mm. Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknadens bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

## VD har ordet

2016 har varit ett mycket intensivt och spännande år för VideoBurst. Jag tillträdde som VD nästan exakt samtidigt som noteringen som skedde i juni och de flesta medarbetarna hade rekryterats under våren. Med ett nytt team och ung produkt så har vi lyckats åstadkomma mycket. Vi har gått från en handfull kunder till ca 50 i dagsläget och haft en stark tillväxt i alla kvartal.

Under november månad nådde vi all time high i fakturering och gjorde ett positivt resultat. Med detta i åtanke så har vi bevisat att vi relativt snabbt kan ställa om till lönsamhet men istället väljer vi att satsa på ytterligare tillväxt. Vi har anställt nya säljare och är i uppstartsfasen för att etablera VideoBurst internationellt.

### TILLVÄXTSTRATEGI

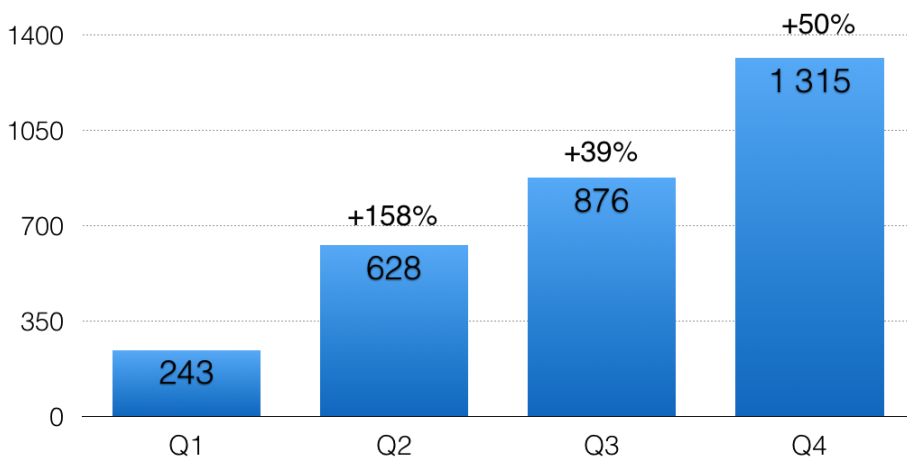
Vår tillväxtstrategi baseras på tre ben, försäljningen genom våra egna säljare och på internet, partnerskap samt merförsäljning. När det gäller försäljningen genom våra egna säljare så har vi jobbat brett mot många segment och fått in många olika typer av kunder i många branscher. Det är ett kvitto på att användningsområdet för onlinevideo är brett och potentialen är mycket stor. När det gäller försäljningen på internet så har vi börjat konvertera kunder helt över nätet och det är i den försäljningskanalen som VideoBurst verkligen har en enorm potential. Vi har en skalbar produkt och på internet finns inga nationsgränser. Samtidigt är försäljningen på nätet en lärande process som tar tid. Man skruvar och optimerar ständigt på erbjudandet och marknadsföringen för att hitta den optimala mixen och relevansen. Vi har börjat att marknadsföra oss i Sverige och bevisat att vi har en hållbar affärsmodell då vi fått in kunder via internet men ännu inte börjat öppna kranen på allvar internationellt. 2017 blir ett mycket spännande år för vår internetförsäljning.

Partnerskap är det också en del av tillväxtstrategin som fungerar. Genom återförsäljaravtal tillsammans med internetbaserade företag eller olika typer av konsultbyråer stärker vi varandras erbjudanden och kan på det sättet generera nya kunder för varandra. Ett exempel är Elgiganten som vi inledde ett pilotprojekt med under hösten tillsammans med deras digitala kundanskaffningsbyrå Keybroker. Efter avslutat projekt valde Elgiganten att skriva på ett helårsavtal. Vi har nyligen också skrivit avtal med Jobylon, en digital plattform för rekrytering och platsannonsering, och en av världens största konsultbyråer är första kunden i det samarbetet. Dessa partnerskap kommer att generera nya kunder framöver och vi har löpande dialoger med flera potentiella partners och har som målsättning att skriva ett flertal sådana avtal under 2017.

Den sista delen i vår tillväxtstrategi är merförsäljning och en mycket viktig del i den är vår satsning att erbjuda våra kunder annonsutrymme på YouTube. När en kund skapat sin video på vår plattform blir det naturligt för dem att kommunicera ut videon på världens största videocommunity vilket leder till en ökad användning av vår produkt och driver nya intäkter via annonsförsäljning. Vi får ett unikt

erbjudande på marknaden där vi kan erbjuda våra kunder både kostnadseffektiv produktion av video och distribution på samma gång. I normala fall måste annonsören ha två leverantörer, dels för produktionen av videon och en annan leverantör för distributionen. Vår YouTube-satsning är nystartad men vi har redan fått flera order.

#### OMSÄTTNING PER KVARTAL EXKL. NEGATIV GOODWILL 2016 I TKR



#### PRODUKT

Vi fortsätter hela tiden att utveckla vår produkt. Framåt kommer vi att fokusera på att utveckla funktioner som driver vår internetförsäljning samt att bredda betalningssätten för att göra det så enkelt som möjligt för våra kunder att köpa ett VideoBurst-abonnemang på nätet.

#### OMVÄRLDEN

Onlinevideo är ett av de hetaste områdena av alla i den digitala transformationen som samhället och näringslivet genomgår. Tidningen Dagens Media [rapporterade nyligen](#) att Google kommer att visa och prioritera video allt mer i sökresultaten. Techsajten Breakit skrev nyligen att [Facebook kommer att ta upp kampen med YouTube](#) genom att lansera reklamfilmer i videoer som deras användare tittar på. Bolag måste ta hänsyn till dessa internetjättar och anpassa sin kommunikation och sin verksamhet utifrån de nya förutsättningarna. Denna utveckling är något som spelar VideoBurst i händerna då vi kan erbjuda professionell video snabbt, enkelt och kostnadseffektivt.

Med ovanstående i tankarna går vi in i ett mycket spännande 2017!

*John Goliats*  
 Verkställande Direktör  
 Videobur Sthlm Int AB

## Finansiell översikt

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR HELÅR 2016

Totala intäkter uppgick till 4,3 MSEK  
Rörelseresultatet uppgick till -3,1 MSEK  
Periodens resultat uppgick till -3,1 MSEK  
Resultat per aktie uppgick till -0,22 SEK

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL FYRA 2016

Totala intäkter uppgick till 1,6 MSEK  
Rörelseresultatet uppgick till -0,7 MSEK  
Periodens resultat uppgick till -0,7 MSEK  
Resultat per aktie uppgick till -0,05 SEK

Bolaget visar inga jämförelsesiffror då koncernen är nybildad.

### ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2016-12-31, 14 000 000 aktier.

### FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2016. Bolaget har som ambition att i framtiden lämna utdelning till aktieägarna.

### KOMMANDE RAPPORTER

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Delårsrapport ett 2017 | 2017-04-28 |
| Delårsrapport två 2017 | 2017-08-18 |
| Delårsrapport tre 2017 | 2017-10-27 |

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma planeras till den 18 maj 2017 i Bolagets lokaler på Karlavägen 40 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och AktieTorgets hemsidor den 27 april 2017.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (1/12-2016 - 31/12-2016)

- Den 21 juni 2016 startade handeln med Videobur Sthlm Int AB:s aktier på marknadsplatsen AktieTorget.
- VideoBurst lanserade i juni en ny produkt Fan Engagement.
- VideoBurst inledde i juni ett strategiskt samarbete med musikföretaget Epidemic Sound.
- VideoBurst inledde ett samarbete med Sveriges största hemelektronikkedja Elgiganten.
- Keybroker, Sveriges ledande byrå inom digital kundanskaffning, och Videoburst tecknade i augusti ett samarbetsavtal.
- VideoBurst lanserade sin internetförsäljning i början av oktober. VideoBurst har ompaketerat en del av sitt erbjudande för att passa internetkunder ännu bättre och utvecklat köpfunktionen så att ingen manuell handpåläggning krävs.
- VideoBurst skriver ett samarbetsavtal med Skruvat.se, Nordens största e-handelsplats för nya bildelar.
- VideoBurst breddar sitt erbjudande genom att inkludera annonsering på YouTube till sina kunder.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- VideoBurst inleder ett samarbete med Cloudreel, en molnbaserad plattform och konsultbyrå för internkommunikation.
- Elgiganten väljer att förlänga sitt avtal med VideoBurst. Implementeringen kommer att genomföras av Keybroker, Elgigantens digitala kundanskaffningsbyrå.
- VideoBurst tecknar ramavtal med Jobylon - första kunden är världsledande konsultbyrå.

## KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN FÖR 2016

Bolaget Videobur Sthlm Int AB startades i december 2015 och i januari 2016 förvärvades dotterbolaget Videobur Sthlm AB till 100 procent. Koncernen bildades den 12 januari 2016. Detta innebär att siffror för motsvarande period föregående år ej är tillgängliga.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

## RESULTATRÄKNING

Intäkterna för bolaget under 2016 uppgick till 4 308 tkr. För det fjärde kvartalet uppgick intäkterna till 1 606 tkr. Dessa består, dels av intäkter för skapande av kundunika videomallar och abonnemangsinträder, dels av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt övriga intäkter som avser återläggande av negativ goodwill. Negativ goodwill återlades i sin helhet under rubriken övriga intäkter i resultaträkningen under 2016 med beloppet 1 247 tkr.

Personalkostnaderna för 2016 uppgick till 3 540 tkr. Under det tredje och fjärde kvartalet ökade personalkostnaderna ihopslaget jämfört med de tidigare kvartalen, vilket till stor del beror på en fortsatt växande säljavdelning.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, som till största delen avser utvecklingskostnader för IT-plattformen, uppgick tillsammans till 3 818 tkr för helåret 2016 och för kvartal fyra till 1 687 tkr.

För rapportperioden januari - december 2016 var rörelseresultat -3 066 tkr och för det fjärde kvartalet -741 tkr.

## BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 4 379 tkr per den 31 december 2016, vilket består av kostnader för utvecklingsarbete för IT-plattformen.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 736 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 756 tkr och kassa och bank som uppgick till 727 tkr per den 31/12 2016.

Bolagets egna kapital uppgick 2016-12-31 till 5 356 tkr.

Kortfristiga skulder per 2016-12-31 på totalt 793 tkr utgörs främst av skulder till leverantörer på 338 tkr.



## Koncernens Resultat, Balansräkning och Kassaflödesanalys

## RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

| <b><u>KSEK</u></b>                             | <b>2016</b>             | <b>2016</b>             |
|--|-------------------------|-------------------------|
|  | <b><u>OKT - DEC</u></b> | <b><u>JAN - DEC</u></b> |
| <b><i>RÖRELSENS INTÄKTER</i></b>               |                         |                         |
| NETTOOMSÄTTNING                                | 751,4                   | 1 708,3                 |
| AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING              | 562,4                   | 1 353,1                 |
| ÖVRIGA INTÄKTER                                | 292,1                   | 1 246,6                 |
| <b>SUMMA INTÄKTER</b>                          | <b>1 605,9</b>          | <b>4 308,0</b>          |
| <b><i>RÖRELSENS KOSTNADER</i></b>              |                         |                         |
| HANDELSVAROR                                   | -597,4                  | -1 388,2                |
| EXTERNA KOSTNADER                              | -1 089,8                | -2 430,4                |
| PERSONALKOSTNADER                              | -656,2                  | -3 539,7                |
| <b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>               | <b>-2 343,4</b>         | <b>-7 358,3</b>         |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                         | <b>-737,5</b>           | <b>-3 050,3</b>         |
| <b><i>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</i></b> |                         |                         |
| RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER      | 0                       | 0,1                     |
| RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER     | -3,2                    | -15,9                   |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>       | <b>-740,7</b>           | <b>-3 066,1</b>         |
| <b>SKATT</b>                                   | <b>-</b>                | <b>-</b>                |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                      | <b>-740,7</b>           | <b>-3 066,1</b>         |
| <b>RESULTAT PER AKTIE</b>                      | <b>-0,05</b>            | <b>-0,22</b>            |

## BALANSRÄKNING - KONCERNEN

| <b>KSEK</b>                                     | <b>2016-12-31</b> |
|---|-------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                               |                   |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                    |                   |
| <b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>       |                   |
| BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER                 | 4 379,3           |
| <b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>        |                   |
| LÄMNADE DEPOSITIONER                            | 34,0              |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>              | <b>4 413,3</b>    |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                    |                   |
| <b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>                  |                   |
| KUNDFORDRINGAR                                  | 756,4             |
| SKATTEFORDRAN                                   | 112,2             |
| ÖVRIGA FORDRINGAR                               | 64,9              |
| FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH<br>UPPLUPNA INTÄKTER | 75,7              |
| KASSA OCH BANK                                  | 726,8             |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>              | <b>1 736,0</b>    |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                         | <b>6 149,3</b>    |

FORTS. BALANSRÄKNING - KONCERNEN

| <b><u>KSEK</u></b>                        | <b><u>2016-12-31</u></b> |
|---|--------------------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>           |                          |
| <i><b>EGET KAPITAL</b></i>                |                          |
| AKTIEKAPITAL                              | 700,0                    |
| ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL                | 8 550,0                  |
| ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT          | -3 893,9                 |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                 | <b>5 356,1</b>           |
| <i><b>KORTFRISTIGA SKULDER</b></i>        |                          |
| LEVERANTÖRSSKULDER                        | 338,2                    |
| ÖVRIGA SKULDER                            | 144,9                    |
| UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER | 310,1                    |
| <b>SUMMA SKULDER</b>                      | <b>793,2</b>             |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>     | <b>6 149,3</b>           |

## KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

| <b><u>KSEK</u></b>  | <b><u>2016</u></b><br><b><u>JAN - DEC</u></b> |
|---|---|
| <i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>                                     |   |
| Resultat efter finansiella poster   | -3 066,2                                      |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                                 |   |
| Återföring negativ goodwill   | -1 114,8                                      |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>-4 181,0</b>                               |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                       |   |
| Förändring av fordringar  | -429,6  |
| Förändring av rörelseskulder  | -244,5  |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-4 855,1</b>                               |
| <i>Investeringsverksamheten</i>   |   |
| Förvärv dotterbolag   | 1,8   |
| Förvärv av immat. anläggningstillgångar   | -1 353,1                                      |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar  | -34,0   |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     | <b>-1 385,3</b>                               |
| <i>Finansieringsverksamheten</i>  |   |
| Nyemission  | 7 500,0                                       |
| Emissionskostnader  | -782,8  |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    | <b>6 717,2</b>                                |
| <b>Årets kassaflöde</b>   | <b>476,8</b>                                  |
| <b>Likvida medel vid årets början</b>   | <b>250,0</b>                                  |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>   | <b>726,8</b>                                  |

## Redovisnings- och värderingsprinciper

### KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 161231 var Bolaget Videobur Sthlm AB, 556944-4903, dotterbolag.

### REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerares ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum offentliggjort i maj 2016.

**Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.**

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2017-02-14

John Goliats, VD

Thomas Edselius, Styrelseordförande och ledamot

Gunnar Knowles, ledamot

Daniel Utterman, ledamot

Fredrik Preisler, ledamot

KONTAKT

Videobur Sthlm Int AB

Karlavägen 40

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Aktietorget

Aktien handlas under kortnamnet VIDS

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 februari 2017.