

Stockholm, 20160930

PRESSMEDDELANDE:

## FINALISTERNA I "ÅRETS HR-TEAM" LEDER FÖRÄNDRINGSRESORNA

Nu avslöjar Wise Group finalisterna i Human Growth Award - Årets HR-team 2016. HR-teamet på Spotify exporterar svenskt ledarskap. Cybercom enar en diversifierad företagskultur. K-Rauta fokuserar på kundmötet och har branschens nöjdaste kunder.

"Finalisterna i Human Growth Award bevisar att bra, modiga och kreativa HR-team skapar framgång och resultat för företaget. Deras arbete kan påverka både människors välmående och samhällets utveckling. Ett modernt HR-team genomför framgångsrika förändringsprocesser, vågar tänka nytt och stort, utmanar gamla strukturer och sätter människans förmågor i centrum. De är navet i förändringsresorna som leder till företagens framgångar", säger Roland Gustavsson, vd på Wise Group.

Diversifierad kultur blir en

"Cybercom hade en utmaning som de delar med många företag. Ett kreativt och tryggt HR-team har arbetat metodiskt, strategiskt och smart för att snabbt skapa det så många efterfrågar - en gemensam företagskultur med stark lojalitet till företaget. En perfekt resa med resultat som kan inspirera alla med liknande problemställningar", säger Samir Törnblad, HR-chef på Bonnier Broadcasting och jurymedlem.

IT-konsultföretaget Cybercom är geografiskt spritt och har haft starka regionala företagskulturer. Som en viktig del i att förändra detta och för att attrahera fler passionerade medarbetare på en hårt konkurrensutsatt marknad togs, för två år sedan, ett krafttag kring HR-organisationens arbetsätt.

Startskottet var en annons där Cybercom sökte "Sveriges hungrigaste HR-team" där fyra medarbetare till den svenska verksamheten rekryterades. De skulle utveckla en attraktiv arbetsmiljö där kreativitet och lusten att ständigt förbättra både Cybercom och kundernas verksamhet stod i fokus.

Moderna agila metoder och ett tydligt grepp kring utvecklingsbehoven har gett resultat och lett till framgång:

- Teamledarna är ledare 20-50 procent av sin tid, resten av tiden är de ute på uppdrag vilket skapar en djupare förståelse för verksamheten. Ledarskapsindex har ökat från 66 till 80 i samband med denna förändring.
- Det traditionella utvecklingssamtalet är bytt mot korta kontinuerliga samtal i agil anda där medarbetaren sitter i förarsätet. HR har tagit fram ett material som fungerar, ledarna stöttar och rätt förutsättningar finns.

- Kommunikationen kring HR-initiativen har ökat markant. Organisationen vet vad HR gör och såväl ledare som medarbetare är involverade i utvecklingsprocessen och äger själva slutprodukten när ett nytt HR-initiativ lanseras.
- HR har en viktig roll i alla ledningsgrupper och har bidragit till företagets turn around.

*Antal anställda: 1300, utökar med en medarbetare om dagen*

*Antal i HR-teamet i Sverige: 5*

*Geografisk spridning: 8 kontor i Sverige samt verksamhet i Finland, Polen, Danmark och Dubai*

*Kontakt: Cecilia Westerholm Beer, cecilia@stratena.se*

### **En förändringsresa av det rätta virket**

"K-rautas HR-avdelning står bakom en förändringsresa som har gett starka resultat på sista raden. De backar inte för de svåra besluten, är tydliga med vad som är rätt och fel och sprider engagemang, affärsfokus och sälj. De är strategiska och fungerar som ett bollplank för alla i hela företaget", säger Anna Pontén, HR and Talent Partner på Deloitte och medlem i juryn.

I början på 2012 hade K-rauta oacceptabelt dåligt resultat. Den nya ledningen för K-rauta AB bestämde sig för att vända siffrorna genom att bland annat satsa på kund -, medarbetar - och affärsfokus i hela organisationen. Ett gediget arbete med kultur och värderingar i grunden skulle ge taggade och glada medarbetare som i sin tur ger nöjda kunder och därmed lönsamhet.

HR tog många stora initiativ och drev på förändringsresan. Mellan åren 2013- 2014 genomfördes en enorm omorganisation med fokus på rätt medarbetare på rätt plats. Många medarbetare fick sluta eller fick nya roller i företaget. När omorganisationen var klar kunde det nya K-rauta börja byggas.

De rekryterade många nya ledare "av det rätta virket" och skapade K-rauta Training Academy, som kom att bli ett nav för alla utbildningar, e-Learnings och aktiviteter som bygger alla medarbetares utveckling. HR tillsammans med andra avdelningar drev också på för att skapa en tydlig konsekvenskultur samtidigt som de säkerställde att medarbetarna får rätt förutsättningar för att bli framgångsrika i förändringsresan. HR-teamet arbetar väldigt affärsnära, har en stark förankring i verksamheten, en stor närvaro i sina varuhus och en närhet till alla medarbetare.

Arbetet har gett stora resultatförbättringar. Nu har medarbetarna en hög kompetens, bra verktyg och tydliga mål som leder till nöjda, glada och återvändande kunder. Försäljningen har ökat, de har de nöjdaste kunderna i branschen och medarbetarnas engagemang har ökat med hela 22 procentenheter på bara ett och ett halvt år.

HR-teamet har ett starkt internt varumärke, är efterfrågat för sin kunskap, och förmåga att skapa bestående förändringar och lönsamhet genom sitt sätt att arbeta med kulturen och medarbetarna. HR-teamet lever som man lär, är starka förebilder och gör varandra bättre.

*Antal anställda: ca 1000*

*Antal i HR-teamet: 5, nationellt*

*Geografisk spridning: 20 varuhus i Sverige*

*Kontakt: Charlotte Wernros, charlotte.wernros@k-rauta.se*

## **Svenskt ledarskap på export**

”Spotify’s HR-team arbetar framgångsrikt under extrem tillväxt och ständig förändring. Företaget har en högre andel ambassadörer bland de anställda än andra företag och allra störst andel har HR-teamet. De har kul på jobbet och en stark sammanhållning, trots att de sitter i olika världsdelar, tack vare en gemensam och stark värdegrund, enorm stolthet och övertygelse om att de bidrar till en bättre värld”, säger Paulina Ekvall, Senior HR Director på Arla Foods och medlem i juryn.

Spotify har idag över 100 miljoner användare på 59 marknader, runt 2700 anställda personer och har kontor i 29 länder. För ett företag som under stark och snabb tillväxt etablerat sig som en ledande aktör på den globala musikmarknaden, har det varit mycket viktigt att ha ett centralt och starkt HR-team. Deras roll är att bygga den globala organisationen, rekrytera talanger, utveckla medarbetare och samtidigt stötta innovation.

Spotify bär med sig sitt svenska arv ut i världen. Kulturen och synen på medarbetarna i företaget har tydliga svenska rötter. Principer som lika lön för lika arbete, platta organisationer samt balans mellan arbete och privatliv har tagits med till varje nytt land. Att alla Spotify-anställda världen över har rätt till sex månaders föräldraledighet med full betalning har till exempel fått stor uppmärksamhet. Modellen har kopierats av andra företag och i USA används den som underlag för ett nytt lagförslag.

*Antal anställda: 2 700, växer med 100 medarbetare i månaden*

*Antal i HR-teamet: 70 globalt, varav 50 inom Talent Acquisition*

*Geografisk spridning: tjänsten finns på 59 marknader, företaget har kontor i 29 länder.*

*Kontakt: Katarina Berg, [katarina@spotify.com](mailto:katarina@spotify.com) eller Sofie Grant, [sofie@spotify.com](mailto:sofie@spotify.com)*

Så här har finalisterna i Årets HR-team sållats fram:

- Human Growth Award, instiftat av Wise Group, fick in 37 nomineringar av HR-team.
- Med hjälp av motiveringarna i nomineringarna och ytterligare research valdes 20 HR-team ut och fick uppföljningsfrågor.
- Fem sållades ut till djupintervju där hela, eller delar av teamet intervjuades av juryn.
- De tre finalisterna har fått extra frågor och tre chefer på varje företag har fått vara referenser och berätta om det strategiska arbete som HR-teamet gör.
- Nu ska vinnaren väljas ut och presenteras den 9 november på konferensen PassionHR.

Medlemmar i juryn:

Anna Pontén, HR and Talent Partner, Deloitte  
Paulina Ekvall, Senior HR-Director, Arla Foods  
Samir Törnblad, HR-chef, Bonnier Broadcasting  
Stefan Wikström, vd, Netsurvey

#### Om Human Growth Award

*Det prestigefulla priset Human Growth Award har instiftats för att hylla och lyfta fram nytänkande insatser inom HR. I år söker vi HR-team som skapar starka företagskulturer, frigör engagemang hos ledare och medarbetare och som tillsammans skapar resultat på sista raden.*

#### Om Wise Group

**Wise (Wise Group AB publ.)** är en koncern som äger, startar och utvecklar specialistbolag inom rekrytering, konsultuthyrning och HR/personalområdet. Vi erbjuder en heltäckande portfölj av tjänster för såväl operativ som strategisk HR. Genom att förstå våra kunders affärer och se hela HR-processen som ett verktyg för att nå uppsatta affärsmål gör vi våra kunder mer lönsamma. Wise Group är listat på Nasdaq Stockholm, Small Cap.

*Wise Group har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingfors och Köpenhamn.*

*Kontakt Wise Group: Roland Gustavsson, 070-431 29 06, [roland.gustavsson@wisegroup.se](mailto:roland.gustavsson@wisegroup.se) eller Elisabet Wohlfahrt, 070-524 65 44, [elisabet.wohlfahrt@wisegroup.se](mailto:elisabet.wohlfahrt@wisegroup.se)*