

# Bokslutskommuniké 2016

## 2016-10-01 – 2016-12-31



## 106% försäljningstillväxt och kraftigt förbättrat resultat till följd av lyckade företagsförvärv

### Sammanfattning fjärde kvartalet 2016

- Rörelsens intäkter ökade med 105,7% och uppgick till 8 437kkkr (4 102 kkr)
- Rörelseresultatet / EBITDA före avskrivningar förbättrades till 691 kkr (-309 kkr)
- Resultat efter skatt 217 kkr (-378 kkr)
- Handelsmarginalen stärktes till 46,9% (36,9%)
- Decentralisering av e-handelslogistik till befintliga lager hos förvärvade enheter
- Ytterligare varumärkestillskott online med Michael Kors, Pandora och Gynning Design

### Sammanfattning helåret 2016

- Rörelsens intäkter ökade med 24,8% till 21 758 kkr (17 437 kkr)
- Resultat efter skatt -498kkkr (-1 867)
- Handelsmarginalen stärktes till 41,4% (34,1%)
- Förvärv av Juvelerare Eric G Anderson AB och Juvelerare John Victorin i Varberg AB genomfördes i juni respektive september
- Varumärkesportföljen har stärkts av flera mycket starka varumärken såsom Efva Attling, Ole Lynggaard, Thomas Sabo, Michael Kors, Pandora, Gynning Design och Paul Hewitt.
- Bolaget drivs med fortsatt stark kostnadskontroll
- Marknadsinvesteringarna fokuserar på direkt avkastning och nya kunder

## Rapportperiod fjärde kvartalet 2016

- Rörelsens intäkter uppgick till 8 437 kkr (4 102 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar EBITDA uppgick till 691 kkr (-309 kkr)
- Rörelseresultatet uppgick till 635 kkr (-388 kkr)
- Nettoresultatet uppgick till 217 kkr (-378 kkr)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 913 kkr (507 kkr)
- Resultatet per genomsnittlig aktie uppgick till 0,02 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 21 878 112)
- Soliditeten uppgick till 13,2 % (23,0 %)

## Kommentarer till fjärde kvartalet 2016

Det är med stor tillfredsställelse vi kan konstatera att bolaget nu genererar ett positivt resultat under fjärde kvartalet då våra två butiksförvärv bidragit fullt ut till omsättning och resultat. Detta ser vi som ett bevis på att tillväxtstrategin med omnikanal fungerar som planerat. För bolaget har det inte enbart inneburit ökad omsättning utan även förstärkta marginaler och signifikanta samordningsfördelar.

Under fjärde kvartalet knöts ytterligare ett antal mycket starka varumärken till onlineverksamheten vilka varit bidragande till bolagets tillväxt. Exempel på dessa är Michael Kors, Pandora och Gynning Design.

**Omsättning** Den totala intäkten uppgick till 8 437 kkr (4 102 kkr). Nettoomsättningen uppgick till 8 432 kkr (4 087 kkr).

**Resultat** Rörelseresultatet uppgick till 635 kkr (-388 kkr).

**Investeringar** Under kvartalet har inga betydande investeringar gjorts.

## Rapportperiod helåret 2016

- Rörelsens intäkter uppgick till 21 758 kkr (17 437 kkr).
- Rörelseresultatet före avskrivningar EBITDA uppgick till 442 kkr (-1 495 kkr)
- Rörelseresultatet uppgick till 116 kkr (-1 766 kkr)
- Nettoresultatet uppgick till -498 kkr (-1 867 kkr)
- Kassaflödet uppgick till 441 kkr (-773 kkr)
- Resultatet per genomsnittlig aktie uppgick till -0,02 kr (genomsnittligt antal aktier uppgår till 21 878 112)

## Kommentarer till helåret 2016

Bolagets totala försäljning ökade med 24,8% och resultatet före avskrivningar EBITDA vändes till en vinst om 442 kkr. Nettoresultatet förbättrades med 1 369 kkr till -498 kkr. Arbetet med att införliva

de förvärvade verksamheterna har präglat årets verksamhet. Administrativa rutiner centraliseras till moderbolaget i största möjliga mån. Inköp och sortiment koordineras samtidigt som tillskott av nya varumärken har integrerats online på [www.hedbergsguld.se](http://www.hedbergsguld.se). Detta har bland annat resulterat i den förstärkta handelsmarginalen. Under året har marknadsinsatserna riktats mot att förstärka kunderbudandet, utveckla e-handelsplattformen samt genom ökade insatser i sociala medier. Bland annat har följande projekt och processer genomförts:

- Förhöjd shopping- och inspirationsupplevelse i webbshop genom användarvänligare gränssnitt.
- Projekt för ökad effektivisering av digital marknadsföring
- Projekt för ökad konverteringsgrad av besökande kunder
- Tillskott av nya attraktiva varumärken

Bolaget gav i maj 2017 ut konvertibla skuldebrev motsvarande 12 051 690 aktier för att genomföra planerade förvärv. Bolaget kom således att tillföras upp till 4 820 676 SEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen var garanterad med teckningsförbindelser och garantiåtaganden motsvarande 3 000 000 SEK från bland annat styrelse, storägare och externa garantier.

**Omsättning** Årets nettoomsättning uppgick till 21 747 kkr (17 414 kkr). Rörelsens totala intäkter uppgick till 21 758 kkr (17 437 tkr).

**Resultat** Rörelseresultatet uppgick till 116 tkr (-1 766 tkr).

**Investeringar** Under 2016 har inga betydande investeringar gjorts.

**Finansiell ställning och likviditet** Likvida medel uppgick per den 31 december till 1078 kkr (1 410 kkr). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 768 kkr (-672 kkr), varav 976 kkr (-1 494 kkr) härrör från rörelsen och 792 kkr (822 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning.

Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av året till 741 kkr.

**Aktien** Online Brands Nordic AB (publ) har ett utestående optionsprogram som riktats till vd Mats Bergengren om 750.000 teckningsoptioner, varav 250 000 redan är inlösta. Kvarvarande tidpunkter för inlösen av teckningsoptioner är den 1 - 15 september 2017 och 1-15 september 2018. Inlösenpriset är satt till 0,293 kr. Vid beräkning av marknadspris för teckningsoptionerna har Black & Scholes metod använts. Underlaget har framtagits av styrelsen tillsammans med externa rådgivare i samband med verkställandet av incitamentsprogrammet i Online Brands Nordic AB (publ) i Augusti 2015.

Den första konverteringsperioden för Online Brands Nordic AB (publ):s konvertibla förlagslån 2016/2019 som löpte under perioden 1 - 15 december 2016 tillförde Bolaget 3 971 380 nya aktier genom konvertering av skulder om 1 588 552 SEK, till en konverteringskurs om 0,40 SEK per aktie. I och med denna konvertering ökade Bolagets aktiekapital med 198 569 SEK, från 895 336,29 SEK till 1 093 905,29 SEK.

Styrelsen avser inte att föreslå bolagsstämman någon aktieutdelning för 2016.

## Händelser efter periodens utgång

18 januari drabbades butiken Hedbergs Guld & Silver i Dalsjöfors av inbrott. Omfattningen av stölderna var begränsade men skadegörelsen var betydande. Tecknade försäkringar har säkrat att de långsiktiga effekterna av inbrottet blir begränsade. E-handels- och butiksförsäljningen påverkades dessbättre marginellt tack vare decentraliserad logistik och gott samarbete med leverantörer.

Under första kvartalet 2017 har marknadsinvesteringarna i digitala kanaler ökats.

17 februari 2017 hölls en extra bolagsstämma där KPMG utsågs om ansvarigt revisionsbolag.

## Utsikter för helåret 2017

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

Bolaget kommer under 2017 fortsätta arbetet med kostnadsbesparingar för att anpassa kostnadsnivån till en bedömd rimlig försäljnings- och marginalnivå, samt genomföra fortsatta åtgärder för att förstärka marginalen på hedbergsguld.se.

Bolaget planerar fortsätta med den fastlagda tillväxtstrategin gällande förvärv av fysiska butiker.

## Kommande rapporttillfällen 2017

Årsstämma hålls i bolagets lokaler i Dalsjöfors, torsdagen den 18 maj 2017 kl 10.00

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig den 4 maj 2017.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

## Dalsjöfors den 23 februari 2017

Mats Bergengren Verkställande Direktör Online Brands Nordic AB (publ)  
Org.nr. 556211-8637 Boråsvägen 40 516 81 Dalsjöfors Tel: 033-27 25 00

För eventuella frågor gällande delårsrapporten kontakta gärna: Mats Bergengren, Verkställande Direktör, 0762 91 91 09. För mer information om verksamheten, se [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se)

## Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands Nordic AB, [www.onlinebrands.se](http://www.onlinebrands.se), är en koncern som driver en ledande e-butik på den svenska marknaden för smycken. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB, de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, som säljer vigselringar, smycken, klockor och matsilver via ehandelsbutiken, [www.hedbergsguld.se](http://www.hedbergsguld.se) och sin fysiska butik i Dalsjöfors utanför Borås,



Online Brands Nordic AB (publ)  
Boråsvägen 40  
516 81 Dalsjöfors  
Org. nr. 556211-8637  
info@onlinebrands.se  
Telefon: 033-27 25 00

Juvelerare Eric G Andersson AB som bedriver smyckes- och klockhandel i Västervik samt Juvelerare John Victorins i Varberg AB Bolaget har sedan 1908 sålt smycken av högsta kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 februari 2017 kl. 08:05 CET.

<b>Resultaträkning Koncern</b>	2016-01-01 2016-12-31	2016-01-01 2016-09-30	2016-10-01 2016-12-31	2015-01-01 2015-12-31	2015-10-01 2015-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	21 747	13 315	8 432	17 414	4 087
Övriga rörelseintäkter	<u>11</u>	<u>6</u>	<u>5</u>	<u>23</u>	<u>15</u>
	<b>21 758</b>	<b>13 321</b>	<b>8 437</b>	<b>17 437</b>	<b>4 102</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-12 735	-8 249	-4 486	-11 479	-2 580
Övriga externa kostnader	-3 883	-2 477	-1 406	-4 270	-1 046
Personalkostnader	<u>-4 698</u>	<u>-2 844</u>	<u>-1 854</u>	<u>-3 183</u>	<u>-785</u>
<b>Rörelseres. före avskrivn. EBITDA</b>	<b>442</b>	<b>-249</b>	<b>691</b>	<b>-1 495</b>	<b>-309</b>
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	<u>-326</u>	<u>-270</u>	<u>-56</u>	<u>-271</u>	<u>-79</u>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>116</b>	<b>-519</b>	<b>635</b>	<b>-1 766</b>	<b>-388</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1	9	2	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>-405</u>	<u>-133</u>	<u>-272</u>	<u>-103</u>	<u>8</u>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-279</b>	<b>-651</b>	<b>372</b>	<b>-1 867</b>	<b>-378</b>
Skatt på årets resultat	-219	-64	-155	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-498</b>	<b>-715</b>	<b>217</b>	<b>-1 867</b>	<b>-378</b>
Resultat per aktie	-0,02	-0,04	0,01	-0,11	-0,02
Antal aktier vid periodens utgång	21 878,112	17 216,766	21 878,112	17 216,766	17 216,766
Genomsnittligt antal aktier	19 547,439	17 216,766	21 878,112	17 216,766	17 216,766

<b>Balansräkning koncern</b>	<i>2016-12-31</i>	<i>2016-09-30</i>	<i>2015-12-31</i>
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	3 827	3 906	1
Materiella anläggningstillgångar	2 711	2 815	2 816
Finansiella anläggningstillgångar	500	500	500
<b>Summa Anläggningstillgångar</b>	<b>7 038</b>	<b>7 221</b>	<b>3 317</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	8 753	7 866	2 107
Kortfristiga fordringar	741	1 519	481
Kortfristiga placeringar	8	8	8
Kassa och bank	1 078	631	637
<b>Summa Omsättningstillgångar</b>	<b>10 580</b>	<b>10 024</b>	<b>3 233</b>
<b>Summa Tillgångar</b>	<b>17 618</b>	<b>17 245</b>	<b>6 550</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	2 329	777	1 508
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>2 329</b>	<b>777</b>	<b>1 508</b>
Avsättningar	746	324	0
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder	4 733	5 123	1 924
Kortfristiga skulder	9 810	11 021	3 118
<b>Summa Skulder</b>	<b>14 543</b>	<b>16 144</b>	<b>5 042</b>
<b>Summa Eget kapital och skulder</b>	<b>16 872</b>	<b>16 921</b>	<b>6 550</b>
ställda säkerheter	27 500	27 500	27 500
<b>Förändring av eget kapital</b>			
	<i>2016-01-01</i>		<i>2015-01-01</i>
	<i>2016-12-31</i>		<i>2015-12-31</i>
<b>Eget kapital vid periodens början</b>	1 508		3 348
Nyemission inkl. emissionskostnad	1 882		32
Övrigt Totalresultat	-139		-5
Förändring uppskjuten skatt	-424		
Periodens resultat	<u>-498</u>		<u>-1 867</u>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>2 329</b>		<b>1 508</b>



## Kassaflödesanalys Koncern

	2016-01-01 2016-12-31	2016-01-01 2016-09-30	2016-10-01 2016-12-31	2015-01-01 2015-12-31	2015-10-01 2015-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	116	-519	635	-1739	-362
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	326	12	314	245	55
Övriga poster som påverkar kassaflödet	534	270	264	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>976</b>	<b>-237</b>	<b>1213</b>	<b>-1494</b>	<b>-307</b>
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	792	-908	1700	822	814
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1768</b>	<b>-1145</b>	<b>2913</b>	<b>-672</b>	<b>507</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3836	1272	-5108	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2509	-133	2642	-101	10
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>441</b>	<b>-6</b>	<b>447</b>	<b>-773</b>	<b>517</b>
Likvida medel vid årets början	637	645	-8	1410	120
Likvida medel vid årets slut	1078	639	439	637	637
<b>Förändring i periodens kassaflöde</b>	<b>441</b>	<b>-6</b>	<b>447</b>	<b>-773</b>	<b>517</b>
<b>Nyckeltal</b>					
Rörelsemarginal	0,5%	neg	7,5%	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital	0,7%	neg	3,6%	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	5%	neg	20,7%	neg	neg
Soliditet	13,2%	4,5%	13,2%	23%	23%