

## **Mavshack: Mavshack i samarbete med den största trosbaserade radiostationen i Filippinerna för att hjälpa tyfonens offer.**

Manila 2013-12-09

I början av november i år så drabbades Filippinerna av en ovanligt kraftfull Tyfon - Haiyan (lokalt kallad Yolanda) - som ödelade stora delar av Filippinerna. Som en del av företagets sociala ansvar så vill Mavshack Filippinerna hjälpa till av återuppbyggnaden av de drabbade områdena. Detta via en kampanj kallad "Gilla för förändring".

Kampanjen sker i samarbete med Radio Veritas 846 Global Broadcasting System, Inc. en 24 timmars katolsk radiostation och landets största trosbaserade radiostation, som ägs och drivs av ärkestiftet i Manila samt Caritas Manila, ett ledande katolskt organ för sociala tjänster och utveckling i Manilla

*"Radio Veritas är tacksam över att få samarbeta med Mavshack i denna kampanj. Med över en miljon lyssnare per minut är vi säkra på att sprida denna goda vilja kampanj",* säger Broder Clifford Sorita, Operations och Marketing Konsult för Radio Veritas.

Kampanjen kommer att vara direkt och enkelt, bara logga in på ditt Facebook-konto, sök "Mavshack Filippinerna" eller gå direkt till [www.facebook.com/mavshack](http://www.facebook.com/mavshack) och gillar sidan. För varje like kommer en Pesos att doneras.

Tanken med kampanjen är att ge alla en möjlighet, via Mavshack, att göra en skillnad genom att visa sitt stöd på ett enkelt men effektivt sätt. Sociala medier har makten att sprida ord snabbt och förhoppningsvis når kampanjen ut till ett stort antal Filippinerna runt om i världen som agerar för denna goda sak.

Målet är 1 miljon Likes som kommer att omvandlas till en donation på 1 miljon Pesos (ca 163 000 kr) från Mavshack Filippinerna till Veritas och Caritas Manila välgörenhetsfond för återuppbyggnad och långsiktigt hållbara lösningar till tyfonens offer.

*"Mavshack är mycket glada och stolta över samarbetet med Veritas och Caritas, för att uppnå ett gemensamt mål som är att hjälpa Haiyans offer att återskapa och börja sina nya liv genom långsiktiga lösningar via vår kampanj",* säger Mavshacks Global Sales Director, Jerry Lozano.



För mer information eller frågor kontakta:

Jerry Lozano , Global Sales Director , Filippinerna  
Jerry.lozano @ mavshack.com  
Kontor : +63 (02) 437-1447  
Cell : +63 999-563-7928  
www.mavshack.com

[www.facebook.com / mavshack](http://www.facebook.com/mavshack)

Mavshack AB (publ)  
Karlavägen 58  
114 49 Stockholm  
Sweden

[www.mavshack.com](http://www.mavshack.com)  
[www.facebook.com/mavshack](http://www.facebook.com/mavshack)  
[www.facebook.com/mavshackab](http://www.facebook.com/mavshackab)  
[www.facebook.com/mavshack.id](http://www.facebook.com/mavshack.id)  
[www.facebook.com/mavshack.in](http://www.facebook.com/mavshack.in)



### **Om Mavshack.com**

Mavshack.com Pinoy content page har i dag ca 2 000 filmer, musikvideos och konserter från flertalet Filippinska innehållsleverantörer däribland Viva Entertainment, Inc., och Oishi Media. Mavshack.com är störst i världen på Filippinsk film.

Mavshack.com Indian content page är en betaversion som erbjuder ett flertal indiska punjabi filmer.

Mavshack Indonesia content page är en betaversion som erbjuder Indonesisk film.

### **Om Mavshack Facebook**

Mavshack Facebook visar filmer gratis för sina fans direkt på Facebook. I dagsläget finns Mavshack Facebook tillgängligt runt hela världen med Indisk, Indonesisk och Filippinsk film.

### **Om Mavshack AB (publ)**

Mavshack AB (publ), med kontor i Stockholm, Toronto, Manila och Jakarta driver en av de snabbast växande filmtjänsterna i världen. Intäkterna kommer från vår webbaserade portal på Mavshack.com, där målgruppen erbjuds film och underhållning genom månadsabonnemang (B2C), och vår portal på Facebook.com, där i dagsläget över 1 000 000 "följare" tar del av reklamfinansierade filmer (B2B). Vi säljer också vår kostnadseffektiva streamingteknologi till andra företag (B2B).

Mavshack AB (publ) är ett publikt bolag vars aktie handlas på Aktietorget.