

Pressmeddelande | Stockholm 2025-07-13

Acenta Group ingår exklusivt samarbetsavtal med RESPIRA™

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolaget har tecknat ett exklusivt distributions- och försäljningsavtal med RESPIRA Norway AS (RESPIRA™), en ledande aktör inom prestations- och återhämtningsprodukter. Samarbetet, som initialt är tecknat över fem år, innebär att Acenta Group erhåller ensamrätt att distribuera och sälja samtliga RESPIRA™-produkter inom padelsegmentet i Norden, Europa samt på samtliga internationella marknader där Acenta är aktivt – inklusive, Asien och USA.

RESPIRA™ utvecklar och tillverkar innovativa produkter såsom nässtrips och munntejp, med syftet att förbättra andning, prestation och återhämtning för aktiva användare. Utöver detta strävar varumärket efter att erbjuda premium-träningskläder, tillverkade i högkvalitativa material och designade för både prestanda och funktionalitet – specifikt anpassade för padelspelare och entusiaster – allt sammanlänkat av RESPIRA™:s varumärkesnarrativ: andning.

Genom samarbetet blir RESPIRA™:s produktsortiment tillgängligt för padelspelare via Acentas olika försäljningskanaler, med huvudfokus på den digitala plattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com). Plattformen fungerar som navet för Acentas e-handelsverksamhet och samlar produkter, evenemang och erbjudanden riktade till padelspelare och communities. Samarbetet ligger helt i linje med Acenta Groups tillväxtstrategi och stödjer Bolagets ambition att bli en ledande aktör inom den växande internationella padelmarknaden.

Som en del av partnerskapet har RESPIRA™ och Acenta också enats om en gemensam marknadsföringsstrategi med målet att maximera varumärkets synlighet inom den globala padelcommunityn. Avtalet omfattar gemensamma kampanjer med co-branding, limiterade utgåvor av RESPIRA™ x Acenta-produkter och strategiska ambassadörssamarbeten i linje med Acentas visuella identitet. RESPIRA™ kommer dessutom att bidra med kontinuerligt marknadsstöd, inklusive



produktbidrag till Acenta Padel Tour och andra marknadsinitiativ under varumärket Sport of Padel – vilket stärker båda bolagens räckvidd och position på marknaden. Det samlade värdet av marknadsstödet från RESPIRA™ till Acenta Group uppgår till cirka 1 miljon NOK under de kommande tre åren, vilket bidrar till att öka RESPIRA™:s synlighet och påskynda etableringen i Sport of Padel-ekosystemet och dess abonnemangsbaserade modell.

”När vi sökte en strategisk partner inom padelsektorn framstod Acenta som det självklara valet. De har byggt upp en imponerande distributionsplattform och ett fullt integrerat ekosystem som engagerar spelare och entusiaster både digitalt och fysiskt. Acenta har visat en djup förståelse för sporten och dess community. På RESPIRA™ är vi dedikerade till att leverera kvalitet, innovation och att främja en hälsosam livsstil genom sport. Detta partnerskap är ett viktigt steg i vår ambition att etablera RESPIRA™ som ett ledande performance-varumärke inom den globala padelmarknaden,” säger Konstantin Mortensen, VD för RESPIRA™.

Avtal som detta är centrala för vår strategi att bygga ett starkt och differentierat ekosystem inom padel. RESPIRA™ representerar precis den typ av kvalitativa och innovativa varumärken vi vill samarbeta med. Genom att integrera deras produkter i vårt erbjudande – inklusive i form av abonnemang via Sport of Padel – stärker vi vår position som helhetsleverantör och skapar nya värden och återkommande intäktsströmmar för både spelare, klubbar och kommersiella partners,” säger Håkan Tollefsen, VD för Acenta Group.

Genom avtalet förbinder sig RESPIRA™ att inte ingå distributions- eller återförsäljaravtal med andra aktörer inom padelsegmentet i de geografiska marknader som omfattas. Detta säkerställer Acentas exklusivitet och möjliggör långsiktig utveckling av ett unikt, integrerat produktutbud för padelmarknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Acenta Group AB
Banérgatan 42 115 26 Stockholm
Organisationsnummer: 556884-9920
Acenta.group
info@acenta.grupp



Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell sport-tech plattform för padel – med ett ekosystem som kombinerar banor, produkter, turneringar, e-handel, community och digitala tjänster. Genom ett helhetsgrepp bidrar bolaget till sportens tillväxt och gör padel mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla aktörer.

Verksamheten omfattar köp, försäljning, installation och anpassning av padelbanor, i kombination med löpande serviceavtal som genererar återkommande intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) distribuerar Acenta produkter till konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group utvecklar även en digital helhetslösning för padel – en plattform som samlar turneringar, bokningar, rankingsystem, e-handel, erbjudanden och community-verktyg i en och samma app. Plattformen är byggd med ett öppet API för att möjliggöra integrationer med externa system, samt för att skapa skalbara och datadrivna tjänster för både spelare, klubbar och kommersiella partners.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och produktlanseringar i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.