



brandbee

**Kvartalsrapport 3 2024**  
**Brandbee Holding AB**  
**(559046-7717)**

## INNEHÅLL

Finansiell översikt	3
VD har ordet	5
Vision, affärsidé och verksamhet	6
Koncernens Resultat-, Balansräkning	9
Moderbolagets Resultat-, Balansräkning	13
Redovisnings- och värderingsprinciper	16

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB  
avger härmed följande rapport för perioden

2024-01-01 - 2024-09-30

## FINANSIELL ÖVERSIKT

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2024

Nettoomsättningen uppgick till MSEK 2,7 (4,2)  
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till -3,1 MSEK (-1,4)  
EBIT, rörelseresultatet uppgick till -3,7 (-9,4)  
Resultat per aktie uppgick till -SEK (-0,00)

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEP 2024

Nettoomsättningen uppgick till MSEK 8,1 (10,3)  
EBITDA, resultat före avskrivningar uppgick till MSEK -5,6 (-5,3)  
EBIT, rörelseresultatet uppgick till MSEK -8,4 (-17,4)  
Resultat per aktie uppgick till SEK (-0,00)

### MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT KVARTAL 3 2024

Nettoomsättningen uppgick till MSEK 0,07 (1,8)  
Rörelseresultatet uppgick till MSEK -0,7 (-0,4)  
Periodens resultat uppgick till SEK -0,7 (-14,0)

### MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - SEP 2024

Nettoomsättningen uppgick till MSEK 0,45 (4,0)  
Rörelseresultatet uppgick till MSEK -3 (0,2)  
Periodens resultat uppgick till MSEK -2,6 (-14,4)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2024-01-01 - 2024-09-30)

- Brandbee ingår avtal med ledande aktör inom skönhetsbehandlingar
- Brandbee säkerställer fortsatt drift och utveckling av egen programvara till nytt internationellt projekt genom riktad emission
- Brandbee förvärvar en konvertibel i Norwegian Block Exchange (NBX)
- Brandbee ingår avtal med ledande vårdbolag inom neuropsykologi
- Styrelsen i BrandBee Holding AB (publ) föreslår företrädesemission om cirka 12,4 MSEK
- Brandbee säljer konvertibeln i Norwegian Block Exchange (NBX)
- Brandbee Holdings föreslagna företrädesemission fullt ut garanterad
- Brandbee Holding ingår avsiktsförklaring om att förvärva ca 90 % av aktierna i Holmasjön Prospektering AB från Masify Capital AB
- BrandBee Holding AB fortsätter med renodlingen av koncernen och bildar därför två nya dotterbolag, Videoburst AB och Brandbee Anegy Online Marketing AB
- Brandbee Holding säljer MOAB Konsult AB
- Brandbee offentliggör informationsmemorandum avseende företrädesemission 2024
- Två nya avtal till Brandbee under april
- Robert Jensen vald till Styrelseordförande
- Brandbee Holding genomför strategiskt förvärv av Holmasjön Prospektering AB
- Brandbee inleder provanrikning inom Kallmora nr 3
- Inhämtar extern expertis för att säkerställa lönsam prospektering av Kallmorafälten
- Marknadsläget för innehåll i borrhärd vid Kallmorafältet
- Material inhämtat från Varphögen på Kallmora i syfte att genomföra provanrikning
- Den första dellikviden för Holmasjön Prospektering är erlagd
- Förnyat förtroende för Anegys största kund
- BrandBee Holding AB har ingått en avsiktsförklaring med Nidhogg Resources Holding AB angående försäljning av Holmasjön Prospektering AB
- Brandbee och Nidhogg väljer att avbryta förhandlingarna av Holmasjön då parterna ej kunnat enas om de slutliga villkoren

## VD HAR ORDET

Kära aktieägare,

Det är med stor tillförsikt jag presenterar Brandbee Holdings resultat för det tredje kvartalet 2024. Under detta kvartal har vi fortsatt att bygga vidare på den positiva utveckling som vi sett under året, samtidigt som vi stärkt vår position på marknaden och investerat i strategiska initiativ som kommer att bidra till långsiktig tillväxt.

### **Tillväxten**

Vi har under tredje kvartalet sett en stabil lönsamhet i våra kärnområden. Våra affärsdivisioner har visat på god prestation trots utmanande marknadsförhållanden, och vi ser en ökad efterfrågan på våra tjänster inom digital marknadsföring och varumärkesutveckling. Detta beror till stor del på våra investeringar i teknologi och innovation, samt på ett engagerat och kompetent team som arbetar målmedvetet för att skapa värde för våra kunder. Vi har även noterat en värdeökning på metallpriser globalt, vilket innebär en framtida möjlighet för investeringen i Holmasjön dels med undersökningstillstånd samt befintlig varphög.

### **Digital transformation och expansion av tjänsteutbudet**

Under kvartalet har vi tagit viktiga steg i vår digitala transformation. Vi arbetar ständigt för att förbättra kundupplevelsen och gör våra tjänster ännu mer effektiva och anpassade till marknadens behov. Vi har även breddat vårt erbjudande med nya tjänster inom dataanalys och innehållsskapande, vilket stärker vår position som en ledande aktör inom digital marknadsföring.

### **Framtidsutsikter och fokusområden**

Vi går in i det fjärde kvartalet med förnyad energi och ett fortsatt starkt fokus på att skapa långsiktigt värde för våra aktieägare. Vårt mål är att fortsätta växa organiskt, samtidigt som vi undersöker möjligheter till strategiska förvärv som kan komplettera vårt erbjudande. Vi arbetar också med att stärka vår position på nya marknader och branscher och att ytterligare utveckla vårt erbjudande inom automatiserad marknadsföring. Samt närmast även fortsätta vidareutveckla Holmasjön Prospekterings varphög för anrikning.

### **Avslutningsvis**

Jag vill tacka våra medarbetare, kunder och aktieägare för ert engagemang och förtroende för Brandbee. Vi är stolta över vad vi har uppnått hittills i år, och vi ser fram emot att fortsätta bygga på vidare under resten av året och framåt.

Mvh

Magnus Clarenbring

VD, Brandbee Holding AB

## VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbees vision är att vara Sveriges ledande investerare i bolag med en potential att skapa exponentiell värdetillväxt för bolagets aktieägare på kort sikt och lång sikt. Detta sker genom investeringar i bolag med en intressant och nutida potential oavsett bransch. Affärsidén är ökat värde i portföljbolagen genom en gemensam ekonomi, listad plattform och administrativa resurser. I dagsläget innehar Brandbee tre dotterbolag dels inom digital marknadsföring där bolagen erbjuder kunder digitala marknadslösningar i form av managementkonsulter inom digital marknadsföring samt molnbaserade digitala produkter. Samt inom prospekteringsverksamhet identifiera intressanta råvaror inom metallindustrin.

## VERKSAMHETEN

Inom Brandbees digitala erbjudande mot marknaden är det uppdelat i två huvudsegment. Produkter och tjänster. Dotterbolaget **Videoburst** erbjuder en molnbaserad plattform för videoproduktion och -publicering, särskilt anpassad för företag som vill skapa och sprida professionella videor enkelt och kostnadseffektivt. Med Videoburst kan användare utan tidigare erfarenhet producera högkvalitativt videoinnehåll genom ett intuitivt gränssnitt och färdiga mallar som kan anpassas efter varumärkesprofilen. Bolagets lösningar hjälper företag att effektivisera sin marknadsföring och engagera sin målgrupp på digitala plattformar genom visuellt tilltalande och delningsvänligt innehåll. Videoburst fokuserar på att leverera verktyg som underlättar snabb videoproduktion, vilket möjliggör för företag att snabbt anpassa sig till nya trender och marknadsbehov.

Brandbees tjänsteerbjudande finns inom dotterbolaget Anegy AB, ett konsultföretag specialiserat på digital marknadsföring, med fokus på att hjälpa företag maximera sin synlighet och närvaro online. Genom tjänster inom SEO, SEM, sociala medier och webboptimering erbjuder Anegy skräddarsydda lösningar som stärker kundernas digitala strategier och ökar deras konkurrenskraft. Med en datadriven och resultatfokuserad approach stödjer Anegy sina kunder i att nå ut till rätt målgrupp och optimera sin digitala avkastning.

Holmasjön Prospekterings AB är ett svenskt bolag specialiserat på prospektering och utveckling av mineralfyndigheter i Sverige. Företaget fokuserar på att identifiera och utvinna strategiskt

viktiga mineraler, med en stark betoning på hållbarhet och ansvarstagande gentemot miljö och samhälle. Genom innovativa tekniker och omfattande geologiska undersökningar strävar Holmasjön Prospekterings AB efter att bidra till en stabil och säker råvaruförsörjning. Företaget samarbetar med både lokala och internationella aktörer för att driva utveckling inom gruvindustrin på ett långsiktigt hållbart sätt.

## ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2024-09-30, 10 008 449 573 aktier.

## KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2024	2025-02-21
Kvartalsrapport 1 2025	2025-04-25
Halvårsrapport 2025	2025-08-29
Kvartalsrapport 3 2025	2025-11-08

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras den 9 maj 2025 i bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm.

## FINANSIELLA KOMMENTARER

### STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12, vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen Videoburst AB med org. nr. 559469-7665 samt Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 559469-7657. Vidare äger Brandbee Holding ca 85 % av Holmasjön Prospekterings AB med org.nr. 556979-9892.

### RESULTATRÄKNING

De primära intäkterna i Bolaget kommer dels från abonnemang, där kunderna utifrån en fast månadsavgift får tillgång till Bolagets olika verktyg och plattformar och kan skapa egna videos, analysera sin marknadseffektivitet, produktion av kundunika video mallar, produktion av hemsidor, samt digital annonsering där Brandbee sätter upp digitala kampanjer för att sedan



löpande uppdatera, optimera och rapportera resultat till kunden. Samt även anrikning av metaller såsom järn, koppar mmm.

Under tredje kvartalet har intäkterna på koncernnivå minskat med 35% procent jämfört med samma kvartal 2023, från 4,2 MSEK till 2,7 MSEK.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för tredje kvartalet är -3 MSEK, jämfört med -1,4 MSEK för motsvarande period föregående år.

Periodens resultat (EBIT) uppgick till -3,7 MSEK jämfört med -9,4 MSEK samma period föregående år.

## BALANSRÄKNING

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick per 30 september 2024 till 42,2 MSEK, jämfört med 17,4 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket består av Goodwill på 0 MSEK (12,3 MSEK f.g. år) och balanserade utvecklingskostnader på 10,6 MSEK (5,0 MSEK f.g. år), vilka i huvudsak är BIX (BrandBee Industry Index), Videoburst (plattform för automatgenererade videoannonser), samt prospekteringsbolaget Holmasjön Prospektering AB.

På balansdagen 30 september 2024 uppgick koncernens omsättningstillgångar till 3,4 MSEK, jämfört med 8,0 MSEK för motsvarande period föregående år. Kortfristiga fordringar består av kundfordringar på 2,8 MSEK och övriga fordringar på 0,5 MSEK. Koncernens kassa på balansdagen var 0,04 MSEK.

Eget kapital per 2024-09-30 uppgick till 18,2 MSEK. Detta består av aktiekapital 20 MSEK, övrigt tillskjutet kapital 106 MSEK samt annat eget kapital inklusive årets resultat -112 MSEK.

Kortfristiga skulder per 2024-09-30 på totalt 27 MSEK, jämfört med 20,2 MSEK för motsvarande period föregående år, vilket består av leverantörsskulder 3 MSEK (1,3 MSEK f.g. år), skatteskulder 0,15 MSEK (0,2 MSEK f.g. år), övriga skulder 22,8 MSEK (varav 12,5 är reserverad för den eventuella tilläggsköpeskillingen för Holmasjön till Masify) (14 MSEK f.g. år) samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 1,4 MSEK (4,7 MSEK f.g. år).





## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING

(Alla värden i SEK om inte annat anges)

### RESULTATRÄKNING

	Jul - Sep 2024	Jul - Sep 2023	Jan - Sep 2024	Jan - Sep 2023
<b>Nettoomsättning</b>	2 667 291	4 231 163	8 070 437	10 325 510
Övriga rörelseintäkter	-	4 105	-	7 515
<b>Summa intäkter</b>	2 667 291	4 235 268	8 070 437	10 333 025
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror	-150 000	-894 268	-1 918 663	-2 893 949
Övriga externa kostnader	-4 302 656	-3 726 460	-8 848 539	-8 069 725
Personalkostnader	-1 273 617	-1 048 966	-2 862 435	-4 641 069
Övriga rörelsekostnader	-	-2 671	-	-5 293
<b>Summa kostnader före avskrivningar</b>	-5 726 273	-5 672 365	-13 629 637	-15 610 036
<b>Resultat före avskrivningar, EBITDA</b>	-3 058 982	-1 437 097	-5 559 207	-5 277 011
Avskrivningar och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-700 000	-7 938 343	-2 806 935	-12 136 486
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	-3 758 982	-9 375 440	-8 366 135	-17 413 497
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	2 583 095	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	114	505 934	26 646
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13 726	-17 699	-286 238	-220 247
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	-3 772 708	-9 393 025	-5 563 344	-17 607 098
<b>Resultat före skatt</b>	-3 772 708	-9 393 025	-5 563 344	-17 607 098
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Uppskjuten skatt	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	-3 772 708	-9 393 025	-5 563 344	-17 607 098

## BALANSRÄKNING

Tillgångar	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	-	12 335 123	3 883 421
Balanserade utvecklingskostnader	10 600 000	5 016 579	3 491 579
Koncessioner	31 640 703		
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>42 240 703</b>	<b>17 351 702</b>	<b>7 375 000</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	-	65 528	11 080
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>-</b>	<b>65 528</b>	<b>11 080</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	-	-	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>42 240 703</b>	<b>17 417 230</b>	<b>7 386 080</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	2 825 344	2 350 924	2 042 137
Övriga fordringar	491 316	3 335 419	185 970
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33 216	2 315 519	161 934
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>3 349 876</b>	<b>8 001 862</b>	<b>2 390 041</b>
Kassa och Bank	44 200	598 301	21 892
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 394 076</b>	<b>8 600 163</b>	<b>2 411 933</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>45 634 779</b>	<b>26 017 393</b>	<b>9 798 013</b>

## BALANSRÄKNING, FORTS

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	20 016 899	10 014 838	5 088 471
Övrigt tillskjutet kapital	106 311 242	103 237 613	99 544 442
Minoritetsintresse	4 440 000		
Annat eget kapital inkl. periodens resultat	-112 512 403	-107 430 855	-112 051 644
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	13 815 7388	5 821 596	
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 255 738</b>	<b>5 821 596</b>	<b>-7 418 731</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	3 011 517	1 322 183	1 991 255
Skatteskulder	150 770	158 477	1 351 320
Övriga skulder	22 826 729	13 996 899	11 304 863
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 390 025	4 718 238	2 569 306
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>27 379 041</b>	<b>20 195 797</b>	<b>17 216 744</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>45 634 779</b>	<b>26 017 393</b>	<b>9 798 013</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

	Jul-Sep 2024	Jul-Sep 2023	Jan - Sep 2024	Jan - Sep 2023
<b>Kassaflöde Koncern</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-3 772 708	-9 393 025	-5 563 344	-17 607 098
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m	700 000	7 938 343	-863 919	12 136 486
Betald skatt		559 774		
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-3 072 708</b>	<b>-894 908</b>	<b>-6 427 263</b>	<b>-5 470 612</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>				
Förändring av fordringar	-1 213 861	1 213 951	-959 836	-1 698 669
Förändring av rörelseskulder		-3 615 309		-2 357 685
Förändring av kortfristiga skulder	5 953 034	219 422	10 162 297	6 171 869
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 666 465</b>	<b>-3 076 844</b>	<b>2 775 198</b>	<b>-3 355 097</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immat. anläggningstillgångar	-	-	-3 000 000	0
Förvärv av koncession	-1 640 705		-27 200 703	
Förvärv av finansiell anläggningstillgång	0	0	-1 000 000	-
Förvärv av dotterbolag/intresseföretag	0	0	-50 000	0
Avyttring av dotterbolag			200 000	
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 640 705</b>	<b>-</b>	<b>-31 050 703</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-	3 660 118	26 797 813	3 660 118
Avyttring av finansiell anläggningstillgång			1 500 000	
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>3 660 118</b>	<b>28 297 813</b>	<b>3 660 118</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>25 762</b>	<b>583 274</b>	<b>22 308</b>	<b>305 021</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>18 438</b>	<b>15 027</b>	<b>21 892</b>	<b>293 280</b>
<b>Likvida medel från förvärvade dotterbolag</b>			<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>44 200</b>	<b>598 301</b>	<b>44 200</b>	<b>598 301</b>

## MODERBOLAGETS FINANSIELLA STÄLLNING

(Alla värden i SEK om inte annat anges)

### RESULTATRÄKNING

	Jul - Sep 2024	Jul - Sep 2023	Jan - Sep 2024	Jan - Sep 2023
Nettoomsättning	-	1 807 896	450 000	3 953 705
Övriga rörelseintäkter		3 584	-	6 335
<b>Summa Intäkter</b>		<b>1 811 480</b>	<b>450 000</b>	<b>3 960 040</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-556 632	-1 331 103	-2 756 986	-3 697 594
Personalkostnader	-	-31 420	-294 249	-94 260
Avskrivningar och nedskrivningar	-200 000	0	-400 000	0
Övriga rörelsekostnader	-	-1 747	-	-4 370
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-756 632</b>	<b>-1 364 270</b>	<b>-3 451 235</b>	<b>-3 796 224</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-756 632</b>	<b>447 210</b>	<b>-3 001 235</b>	<b>163 816</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-14 400 000	-	-14 400 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	22	505 934	1 737
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5 930	-1 675	-135 494	-165 553
	<b>-5 9302</b>	<b>-13 954 443</b>	<b>370 440</b>	<b>-14 400 000</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-762 562</b>	<b>-13 954 443</b>	<b>-2 630 795</b>	<b>-14 400 000</b>
Resultat före skatt	<b>-762 562</b>	<b>-13 954 443</b>	<b>-2 630 795</b>	<b>-14 400 000</b>
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>-762 562</b>	<b>-13 954 443</b>	<b>-2 630 795</b>	<b>-14 400 000</b>

## BALANSRÄKNING

Moderföretag	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utvecklingskostnader	1 600 000	-	-
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	25 610 000	12 335 123	8 000 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>27 210 000</b>	<b>12 335 123</b>	<b>8 000 000</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernföretag	13 107 946	4 457 652	-
Övriga fordringar	72 910	165 151	64 383
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33 216	2 176 294	61 934
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>13 214 072</b>	<b>6 799 097</b>	<b>126 317</b>
Kassa och Bank	7 159	596 335	277
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>13 221 231</b>	<b>7 395 432</b>	<b>126 594</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>40 431 231</b>	<b>19 730 555</b>	<b>8 126 594</b>



## BALANSRÄKNING , FORTS

	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20 016 899	9 466 384	5 088 471
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-
	<b>20 016 899</b>	<b>9 466 384</b>	<b>5 088 471</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	6 766 800	99 550 268	-
Balanserat resultat	-7 321 234	-89 972 073	14 401 666
Periodens resultat	-2 630 795	-13 954 442	-19 025 484
	<b>-3 185 226</b>	<b>-4 376 247</b>	<b>-4 623 818</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>16 831 670</b>	<b>5 090 137</b>	<b>464 653</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	1 734 398	514 378	851 749
Skulder till koncernföretag	-	11 488 644	3 389 051
Aktuella skatteskulder	88 270		360 057
Övriga skulder	21 177 519	2 058 258	2 622 358
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	599 374	579 138	438 726
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>23 599 561</b>	<b>14 640 418</b>	<b>7 661 941</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>40 431 231</b>	<b>19 730 555</b>	<b>8 126 594</b>

## REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 20240930 var följande bolag helägda dotterbolag i koncernen; Videoburst AB med org. nr. 559469-7665 samt Brandbee Anegy Online Marketing AB med org.nr. 559469-7657. Vidare äger Brandbee Holding ca 85,2 % av Holmasjön Prospekterings AB.

### REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagets tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer, balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och goodwill skrivs av över 5 år.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flera risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum, offentliggjort i december 2018.

**Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.**

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

## STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2024-11-08

Robert Jensen, styrelseordförande

Stephan Knowles, ledamot

Thomas Edselius, ledamot

Magnus Clarenbring, ledamot och VD

## KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

## MARKNADSPLATS

Nordic Growth Market NGM AB

Box 3055

103 61 Stockholm

+46 (0)8-566 390 00

## KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 8 november 2024 kl 09.01