



## **VideoBurst har fått in 11 kunder i Indonesien under den inledande månaden**

VideoBurst i Indonesien etablerades i slutet av april och har under den inledande månaden fått in 11 kunder. Kunderna är verksamma inom flera segment, vilket påvisar vilken potential VideoBursts produkter har både i Sverige men framförallt utomlands. Det rör sig initialt om mindre beställningar som inte påverkar resultatet nämnvärt.

Enligt en artikel från Dagens Industri så förväntas Indonesien bli nästa globala tillväxtmotor efter Kina och Indien, samtidigt som landets trendkänsliga medelklass lägger grunden för nya innovativa startupföretag. VideoBursts innovativa produkt inom onlinevideo i kombination med ett lokalt säljkontor i Jakarta möjliggör en fortsatt snabb expansion i landet men på sikt även till övriga marknader inom den snabbväxande ASEAN regionen.

“VideoBursts tekniska plattform har på kort tid mottagits över förväntan väl på den indonesiska marknaden, vilket vi ser som ett positivt tecken för att snabbt kunna växa i antalet kunder och i förlängningen i orderstorlek på en marknad som visar stor potential” säger Christofer Lee, VD på VideoBurst.

**För mer information kontakta:**

[IR@videoburst.com](mailto:IR@videoburst.com)

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 juni 2017.

### **Om VideoBurst**

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att



etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)