

Pressmeddelande
Göteborg, 18 juli 2025
09:30 CEST

Absolent Air Care Group delårsrapport

April-juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 314,4 (367,4) mkr, vilket motsvarar en tillväxt på -14,4 (4,1) % respektive -9,4 (3,5) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) minskade till 45,4 (74,6) mkr, motsvarande en marginal om 14,5 (20,3) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA-marginalen till 16,1 (20,3) %.
- Rörelseresultat (EBIT) minskade till 32,2 (61,4) mkr, motsvarande en marginal om 10,2 (16,7) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBIT-marginalen till 11,9 (16,7) %.
- Resultat per aktie uppgick till 1,71 (3,56) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 26,2 (53,2) mkr.

Januari-juni 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 627,2 (725,0) mkr, vilket motsvarar en tillväxt på -13,5 (1,9) % respektive -10,9 (1,2) % i lokala valutor.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) minskade till 89,4 (150,2) mkr, motsvarande en marginal om 14,2 (20,7) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBITDA-marginalen till 15,1 (20,7) %.
- Rörelseresultat (EBIT) minskade till 62,8 (123,5) mkr, motsvarande en marginal om 10,0 (17,0) %. Justerat för engångskostnader uppgick EBIT-marginalen till 10,8 (17,0) %.
- Årets första halvår påverkades negativt av valutaeffekter kopplade till rörelsefordringar och rörelseskulder, främst under årets första kvartal. Justerat för dessa valutaeffekter, samt ovan nämnda engångskostnader, uppgick EBITDA till 107,3 mkr motsvarande en marginal om 17,1 %. Justerat EBIT uppgick då till 80,7 mkr, motsvarande en marginal om 12,9 %.
- Resultat per aktie uppgick till 2,84 (7,95) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 52,8 (63,8) mkr.

Kommentar från VD

Fortsatt utmanande i en osäker omvärld

Det osäkra globala marknadsläget som trappades upp under det första kvartalet har fortsatt prägla verksamheten under det andra kvartalet. Osäkerheten har medfört ett avvaktande beteende hos våra kunder med längre tider för att fatta investeringsbeslut. Detta tillsammans med redan svaga marknadslägen i vissa länder medförde att försäljningen i det andra kvartalet minskade med 9,4% i lokala valutor jämfört med föregående år, där jämförelseperioden utgjorde koncernens starkaste kvartal någonsin. Vi redovisade dock en sekventiell tillväxt i lokala valutor om 2,8% mot årets första kvartal, och vår bedömning är att vi behåller våra marknadsandelar.

För att anpassa verksamheten efter rådande förutsättningar har vi under kvartalet genomfört en del effektiviseringar inom vår organisation, vilket medfört engångskostnader om 5,1 mkr som belastat kvartalets resultat. Justerat för dessa kostnader redovisade vi en sekventiell lönsamhetsförbättring av EBITDA-marginalen från 14,0% för årets första kvartal till 16,1% för det andra kvartalet. Vi kommer under kommande kvartal att fortsätta utvärdera behov och möjligheter att anpassa verksamheten för att stärka vår bas för lönsam tillväxt, samtidigt som vi fokuserar resurser på lansering av våra nya produktserier.

Industrial

Osäkerheten på marknaderna har, likt föregående kvartal, haft störst påverkan på affärsområde Industrial. Det svaga marknadsläget med avvaktande beteende hos kunder märktes inom region Americas med lägre försäljning i USA, samt i region EMEA, med försäljningsminskningar i bland annat Storbritannien, Schweiz och flera länder i Centraleuropa. Den lägre försäljningen på de centraleuropeiska marknaderna var till stor del en konsekvens av den utmanande situationen för den fordonsrelaterade industrin. Försäljningen i region APAC visade dock en tillväxt i perioden, där Filtermist under juni säkrade sina största enhetsorder någonsin, värda över 24 mkr från ett stort asiatiskt tillverkningsföretag.

Under kvartalet lanserades vår nya produktserie för stofffilter baserad på modulär teknologi som skapar en mer effektiv anpassning till både befintliga och nya kunders behov. Produkterna har mottagits med stort intresse och första leveransen till kund genomfördes under kvartalet. Ytterligare dellanseringar av denna produktserie kommer att genomföras under året, och vi ser dessa produkter som en väldigt viktig del i den framtida utvecklingen för Industrial.

Commercial Kitchen

För affärsområde Commercial Kitchen var försäljningen på de flesta nordiska marknaderna alltså svagare än samma period föregående år. Glädjande är dock att försäljningen till region APAC visade en god tillväxt, om än en försäljning i betydligt lägre absoluta tal än för region EMEA. Lönsamhetsmässigt fortsatte de effektiviserande åtgärder som genomfördes under andra halvan av 2024 att ge resultat. EBITDA-marginalen för det andra kvartalet uppgick till 19,3%, med en sekventiell förbättring mot årets första kvartal. Upp 1,5 procentenheter från första kvartalet och 5,5 procentenheter jämfört med samma period föregående år. I kvartalet lanserade vi även vår filtreringsteknologi TurboSwing på den nederländska marknaden, vilket genererat både nya kundrelationer och fördjupade samarbeten med befintliga kunder.

Rekrytering av ny VD

Efter kvartalets utgång hade vi glädjen att genomföra rekryteringen av Peter Unelind som ny VD och koncernchef för Absolent Air Care Group. Peter kommer närmast från rollen som divisionschef för Crushing Solutions, Sandvik Rock Processing, och tillträder senast i början av januari 2026. Han har gedigen internationell ledarerfarenhet från industrin och har lett globala, decentraliserade divisioner med fullt ansvar för att driva lönsam och hållbar tillväxt.

Utveckling på lång och kort sikt

Den globala osäkerheten håller i sig från tidigare kvartal, och vi bibehåller en fortsatt försiktig syn på kommande kvartal. Vi fortsätter att se över ytterligare anpassningar av verksamheten för att förbättra våra förutsättningar att leverera hållbar tillväxt och lönsamhet.

I det längre perspektivet har vi en oförändrat positiv syn på den globala potentialen för ren luft i industri och storkök. Med vår nylanserade produktserie för stofffilter och andra kommande produktlanseringar under året har vi en stabil grund för att fortsätta att leverera ren luft till så många som möjligt.

Joakim Westh

Interim VD och koncernchef

Ytterligare information

Delårsrapporten finns att tillgå i sin helhet på

<https://www.absolentgroup.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/>

Frågor besvaras av:

Joakim Westh, Interim VD och koncernchef

Karin Brossing Lundqvist, CFO

Tel: +46 (0) 510 48 40 00

E-mail: ir@absolentgroup.com

Absolent Air Care Group AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Certified Adviser för Absolent Air Care Group AB (publ) är Redeye AB.

Denna information är sådan information som Absolent Air Care Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl. 09:30 CEST.