

VideoBurst ingår avtal med kunder i nya branscher

Onlinevideobolaget VideoBurst fortsätter att expandera inom nya segment. Under första delen av september månad har bolaget fått order från kunder i fyra nya branscher.

"Efterfrågan på vår tjänst ökar alltmer" säger John Goliats, VD på VideoBurst. De nya kunderna återfinns inom events/mässor, ett online-community inom livsstilssegmentet, en digital tjänst för släktforskning samt ett starkt distributionsbolag inom egenhålsvård.

"Den stora branschspridningen mellan våra kunder är ett kvitto på att användningsområdet för vår plattform är stort och vi kommer att fortsätta att bearbeta marknaden brett. Det i kombination med att vi snart lanserar vår försäljning online gör att vi kommer att kunna öka tillväxttakten. Vi tror att potentialen inom segmentet e-handel är stor eftersom behovet av att kunna producera professionell video är stort bland e-handelsföretagen. Deras målgrupper konsumerar dagligen video på Facebook, Youtube och andra stora sociala nätverk men flertalet av dessa företag har inte haft möjlighet att kommunicera med hjälp av video eftersom det har varit dyrt, svårt och tidskrävande att producera. Det är barriärer som VideoBursts plattform eliminerar och genom vår planerade lansering av försäljning online så har vi stora möjligheter att attrahera många kunder." avslutar John Goliats.

Ordervärdet för dessa nya avtal under kommande 12 månader uppskattas till 120.000-250.000 kr.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, 070 231 77 95, john.goliats@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad IT-plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com