



Pressmeddelande
Göteborg den 5 mars 2019

Appspotrs försäljning ökade 56% i februari

Appspotrs försäljning uppgick till 713 KSEK i februari.

Försäljningen kom i huvudsak från affärsområdet Professional Services och bestod av både uppstartsavgifter i samband med att nya appar levereras till kunder och löpande abonnemangsinntäkter.

Eftersom Appspotr-koncernen är nybildad saknas det jämförelsesiffror på koncernnivå. Jämfört med Professional Services försäljning motsvarande period i fjol, då affärsområdet ännu inte var en del av Appspotr-koncernen, motsvarar det en ökning på drygt 56 procent.

Kommentar från Appspotrs vd Patric Bottne:

– Försäljningen fortsätter växa månad för månad. 56 procents tillväxt i februari är starkt och ett kvitto på att vi har ett erbjudande som mottas väl av marknaden och en säljprocess som fungerar. Under mars månad påbörjar vi den interna lanseringen av version 3.0 i beta till vår säljorganisation. Då inleds en spännande period med intern träning, säljförberedelser mm på vår nya plattform.

För ytterligare information, kontakta:

Patric Bottne, VD Appspotr AB (publ)

Mobil: +46 701 46 61 89

E-post: patric@appspotr.com

Om Appspotr

Appspotr är en koncern som dels tillhandahåller en plattform för att bygga tjänster baserade på native appar och dels färdiga appkoncept med tillhörande tilläggstjänster för olika branscher och vertikaler. Moderbolaget Appspotr AB har sitt säte i Göteborg. Dotterbolaget Appsales Sweden AB har sitt säte i Malmö. Det delägda dotterbolaget Appspotr Asia har sitt säte i Hongkong.