

Pressmeddelande | Stockholm 2025-09-19

Acenta Group tecknar treårigt avtal med Padel 100 till ett värde om minst cirka 4 miljoner euro

Acenta Group AB ("Acenta Group" eller "Bolaget") meddelar idag att Bolaget har ingått ett nytt avtal med det irländska bolaget Padel Sports 100 Limited ("Padel 100"). Det treåriga, icke-exklusiva, avtalet gäller utöver det tidigare offentliggjorda leasingavtalet avseende 100 padelbanor och innebär att Padel 100 åtar sig att köpa ytterligare minst 40 padelbanor per tolv månaders period – totalt minst 120 banor. Detta motsvarar ett sammanlagt minimivärde om cirka 4 miljoner euro under avtalstiden, inkluderande padelbanor, installationer och frakt.

Ytterligare information om avtalet

I enlighet med avtalet kommer Acenta Group att ansvara för leverans, transport och installation av padelbanor till Padel 100. Enligt det treåriga avtalet åtar sig Padel 100 att köpa minst 40 padelbanor per tolv månaders period (med start idag) – totalt minst 120 banor. Detta motsvarar ett sammanlagt minimivärde om cirka 4 miljoner euro, inkluderande padelbanor, installationer och frakt. Leveranserna förväntas påbörjas omedelbart och kommer att ske parallellt med den pågående installationen av de sedan tidigare avtalade 100 leasingbanorna.

Enligt avtalet kommer Acenta Group att leverera padelbanor till Padel 100, som i sin tur kommer att sälja vidare banorna på den irländska marknaden under varumärket "Padel 100 Courts". För Acenta Group innebär det utökade avtalet en kompletterande intäktsmodell som breddar Bolagets verksamhet och stärker dess internationella tillväxtstrategi.

Marknadskontext

Expansionen bygger på parternas tidigare offentliggjorda samarbete avseende leasing av 100 padelbanor och introducerar en ny struktur genom vilken Padel 100 kan sälja vidare padelbanor på den irländska marknaden. Detta avtal gör det möjligt för Padel 100 att möta den starka efterfrågan från skolor, hotell, golfklubbar



och idrottsorganisationer som föredrar att köpa padelbanor direkt, samtidigt som de förblir en del av Padel 100-nätverket.

"Vi är mycket glada över att utöka vårt partnerskap med Padel 100 genom detta nya treåriga avtal, som omfattar minst 120 banor på Irland. Den irländska padelmarknaden utvecklas i en imponerande takt och tillsammans kan vi nu erbjuda både leasing- och återförsäljningsmodeller som svar på kundernas behov. För Acenta Group innebär detta avtal ytterligare en viktig milstolpe i vår internationella tillväxtresa", kommenterar Håkan Tollefsen, VD Acenta Group AB.

"Det står klart att efterfrågan inte avtar – tvärtom accelererar den. Vi har redan dussintals bekräftade platser i planerings- eller kontraktsstadiet, och genom detta nya avtal öppnar vi dörren för en ny grupp av partners som vill köpa banor direkt men ändå vara en del av Padel 100-varumärket. Särskilt skolor, hotell och golfklubbar är intresserade av att kombinera ägande med tillgång till vår bokningsplattform, våra marknadsföringskampanjer och vårt underhållsstöd", säger Ben Keohane, CEO Padel 100.

Om Padel 100

Padel 100 är Irlands snabbast växande padelnätverk med målsättningen att installera och driva över 300 banor i hela landet till år 2027. Genom partnerskap med skolor, idrottsföreningar, hotell och golfklubbar erbjuder Padel 100 nyckelfärdiga lösningar som inkluderar installation av banor, bokningssystem, nationell marknadsföring och löpande underhåll.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Tollefsen, VD

E-post: ir@acenta.group

Telefon: +47 99050011

Denna information är sådan information som Acenta Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 september 2025 kl. 08:40 CET.



Om Acenta Group AB – www.acenta.group

Acenta Group är en internationell sport-tech plattform för padel – med ett ekosystem som kombinerar banor, produkter, turneringar, e-handel, community och digitala tjänster. Genom ett helhetsgrepp bidrar bolaget till sportens tillväxt och gör padel mer tillgänglig, engagerande och professionell för alla aktörer.

Verksamheten omfattar köp, försäljning, installation och anpassning av padelbanor, i kombination med löpande serviceavtal som genererar återkommande intäkter. Genom det egna varumärket Peliga (www.peliga.com) och e-handelsplattformen Sport of Padel (www.sportofpadel.com) distribuerar Acenta produkter till konsumenter, företag, klubbar och återförsäljare – med fokus på funktion, design och pålitlighet.

Acenta Group utvecklar även en digital helhetslösning för padel – en plattform som samlar turneringar, bokningar, rankingsystem, e-handel, erbjudanden och community-verktyg i en och samma app. Plattformen är byggd med ett öppet API för att möjliggöra integrationer med externa system, samt för att skapa skalbara och datadrivna tjänster för både spelare, klubbar och kommersiella partners.

Acenta Group arrangerar dessutom den internationella tävlingsserien Acenta Padel Tour (www.acentapadeltour.com), som tillsammans med Team Acenta fungerar som en dynamisk plattform för synlighet, engagemang och produktlanseringar i padelns mest relevanta miljöer.

Acenta Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market och aktien handlas under kortnamnet PADEL. Certified Adviser för Acenta Group är G&W Fondkommission.