

# Brilliant

Delårsrapport 1 januari – 31 december 2021

## Fortsatt tillväxt i ARR

### Fjärde kvartalet 2021

- Fakturerad försäljning minskade med 14,8 procent till 29 670 (34 834) TSEK. Nettoomsättning minskade med 0,3 procent till 28 540 (28 629) TSEK.
- EBITDA minskade till -3 108 (1 699) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till -10,9 (5,9) procent.
- Rörelseresultat EBIT uppgick till -4 815 (709) TSEK och resultat efter skatt uppgick till -4 804 (512) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,65 (0,07) kr.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -362 (7 807) TSEK och likvida medel vid periodens utgång uppgick till 17 318 (19 209) TSEK.
- Årligen återkommande abonnemangsinträder ("ARR") uppgick till 44 317 TSEK, en ökning med 10,6 procent jämfört med utgången av det tredje kvartalet då ARR var 40 065 TSEK. Jämförbara siffror för det fjärde kvartalet föregående år saknas.

### Väsentliga händelser under kvartalet

Brilliant Future förlängde samarbetet med Sabio Ltd för Storbritannien och Irland. Avtalet ger Sabio Ltd en icke exklusiv rätt att erbjuda Brilliant Futures SaaS lösning inom Customer Experience (CX) till sina kunder.

Brilliant Future Sverige AB, dotterbolag till Brilliant Future AB, ingick ett samarbetsavtal med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) och blir ny samarbetspartner för en nationell servicemätning. Avtalet gör det möjligt för Sveriges 290 kommuner att anlita Brilliant för denna typ av mätning.

### Januari-December 2021

- Fakturerad försäljning ökade med 1,7 procent till 98 530 (96 930) TSEK. Nettoomsättningen ökade med 6,6 procent till 98 882 (92 722) TSEK.
- EBITDA minskade till -19 723 (-1 268) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till -19,9 (-1,4) procent. Resultatet belastades med kostnader om 6 929 TSEK relaterade till separationen från Wise Group AB och börsnoteringen av Brilliant Futures aktier och optioner.
- Rörelseresultat EBIT uppgick till -26 168 (-3 791) TSEK och resultat efter skatt uppgick till -25 922 (-4 266) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -3,51 kr (-0,58).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -38 550 (20 236) TSEK. och likvida medel vid periodens utgång uppgick till 17 318 (19 209) TSEK.

### Nyckeltal

Belopp i TSEK om inget annat anges.	Oktober-December			Helår		
	2021	2020	Förändring, %	2021	2020	Förändring, %
Fakturerad försäljning	29 670	34 834	-14,8%	98 530	96 930	1,7%
Nettoomsättning	28 540	28 629	-0,3%	98 882	92 722	6,6%
EBITDA	-3 108	1 699	-283,0%	-19 723	-1 268	-1455,9%
EBITDA-marginal	-10,9%	5,9%	-16,8%	-19,9%	-1,4%	-18,6%
Rörelseresultat EBIT	-4 815	709	-779,0%	-26 168	-3 791	-590,3%
EBIT-marginal	-16,9%	2,5%	-19,3%	-26,5%	-4,1%	-22,4%
Resultat per aktie, kr, före och efter utspädning	-0,65	0,07	-1038,0%	-3,51	-0,58	-507,6%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-362	7 807	-104,6%	-38 550	20 236	-290,5%
Likvida medel vid periodens slut	17 318	19 209	-9,8%	17 318	19 209	-9,8%

# Brilliant

## VD-kommentar

### Viktiga steg på resan

#### Ett år med hög grad av förändring

Årets avslutande kvartal nådde inte upp till våra förväntningar vilket medförde att vi för helåret endast kan redovisa en ökning i den fakturerade försäljningen med knappt 2%. Tappet jämfört med det fjärde kvartalet 2021 kan hänföras till ett antal faktorer som på ett eller annat sätt påverkat försäljningsutfallet negativt, men där slutsatsen är att vi måste bli ännu bättre på att marknadsföra den fina produktportfölj som utvecklats under de senaste åren och som vi nu är redo att erbjuda kunderna i sin helhet.

Positivt är att vi under både det fjärde kvartalet och helåret har haft en bra tillväxt i våra abonnemangsinträder som följer den plan vi lade upp i samband med börsnoteringen i våras. Detta bekräftar att vi tar steg i rätt riktning mot ett ökat digitalt innehåll i vår produktmix och i skapandet av en skalbar affärsmodell.

#### Erbjudandet nu på plats

Utvecklingen av vår SaaS produkt för medarbetarundersökningar har under hösten 2021 tagit stora kliv både vad gäller prestanda och ny funktionalitet. Mot slutet av 2021 kunde vi därför öppna upp försäljningen mot hela vår målgrupp vilket kommer underlätta för oss att migrera befintliga kunder till den nya affärsmodellen, möjliggöra försäljning mot större kunder och korsförsäljning på befintliga kunder. Vi har även tagit fram en ny instegsprodukt för kundundersökningar med vilken vi kan bearbeta en ny målgrupp med mindre kundserviceorganisationer, vilket ökar möjligheten att växa vårt helhetserbjudande.

#### Offentlig sektor i stark tillväxt

Ett område med stadig tillväxt är vår satsning på offentlig sektor. Under året har vi befast vår ledande ställning i att hjälpa Sveriges kommuner med deras medborgarrelationer och vi har idag 37 kommuner som abonnemangskunder i vår plattform för kundundersökningar, varav åtta tillkom under 2021.

Under 2022 är målsättningen att fortsätta utveckla vår affär inom offentlig sektor. Vid årsskiftet tecknades ett ramavtal med Statens Kommuner och Regioner (SKR), där vi erbjuder och genomför en nationell servicemätning för medborgarupplevelsen. Denna kommer att erbjudas till Sveriges 290 kommuner med en första mätning under Q1 2022. Vi ser även en stor potential i att växa med vårt erbjudande inom medarbetarundersökningar.

#### Vässad marknadsavdelning och partnerskap inom försäljning

Brilliant Future har historiskt främst bearbetat potentiella kunder genom direktförsäljning. För att kunna driva en högre försäljningsvolym påbörjades under året samarbeten med ett antal strategiska partners. Under det fjärde kvartalet förnyade vi bland annat vårt avtal med det engelska kundvårdsföretaget Sabio, vilket gör att vi når ut till UK och Irland. Vi är även i pilotfas och har gjort våra första affärer med två andra större partners, samarbeten som förväntas börja bidra till vår tillväxt under 2022.

#### Ser fram emot ett spännande 2022

2021 har varit ett år av omställning där vi i allt väsentligt skapat förutsättningar för vår resa framåt med bland annat börsintroduktion, produktutveckling och lansering av vår plattform för medarbetarundersökningar.

Jag är tacksam över förtroendet att få axla VD-ansvaret under Andreas Ferns tjänstledighet och ser fram emot ett spännande 2022. Vi ska nu få utväxling på det stora förändringsarbete som genomfördes under 2021. Brilliant Future är nu betydligt bättre rustat, med vassa erbjudanden och kompletta produkter och vi har byggt en organisation som är anpassad för SaaS-baserade produkter, skalbarhet och tillväxt. Detta sammantaget gör att jag ser framtiden an med tillförsikt.



Ulrika Jonsson, T f VD

# Brilliant

## Om Brilliant Future

*Brilliant Future erbjuder datadrivna undersöknings- och actionplattformar för både Customer Experience och Employee Experience. Båda dessa marknader växer kraftigt.*

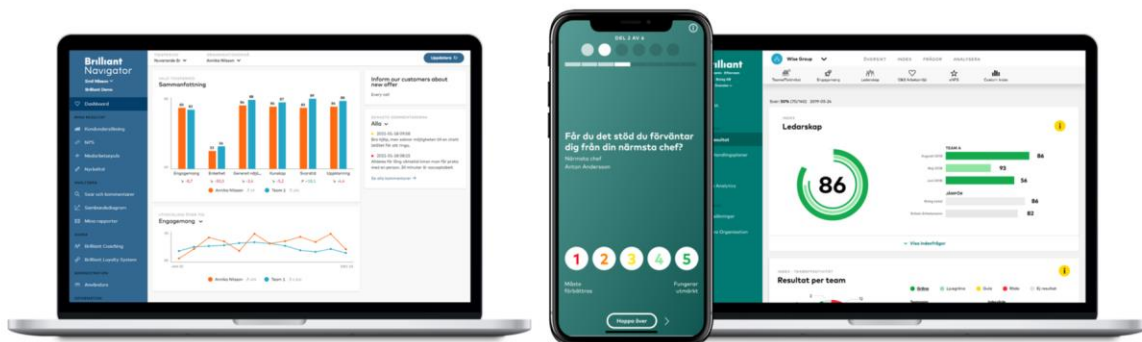
### Brilliant's affärsidé

Brilliant utvecklar och marknadsför tjänster som förbättrar kundupplevelser och medarbetarengagemang. Med hjälp av dessa tjänster kan företag och organisationer mäta, analysera och agera på information som återkopplas från kunder och medarbetare och i förlängningen driva förändringsprocesser som skapar förbättrad och uthållig lönsamhet. Brilliant är en av få aktörer på marknaden som erbjuder helhetslösningar där kund- och medarbetarperspektivet kopplas ihop. Metodiken är vetenskaplig och bygger på sambanden mellan medarbetarengagemang, kundlojalitet och lönsamhet.

### Hur fyller vi kundernas behov?

Brilliant's styrka är förmågan att kombinera datadriven analys med en strukturerad process för förändring. Med utgångspunkt i en omfattande databas erbjuds relevanta jämförelser, insikter och slutsatser baserade på analys av aggregerade branschdata. Detta ger stöd till ledare och arbetsgrupper på alla nivåer att fatta välinformerade beslut och säkerställer att de förändringsprocesser som initieras når uppställda mål.

Resultaten är tydliga. Uppföljningar visar till exempel att närmare 80 procent av de av Brilliant's kunder som regelbundet använder sig av bolagets tjänster ökar sina medarbetares engagemang på årlig basis. De som använder sig av insikter genererade av Brilliant's kundundersökningstjänster noterar efter fyra år en genomsnittlig ökning av cNPS (Customer Net Promotor Score) med 36 enheter.



Brilliant Customer Experience

Brilliant Employee Experience

### Vilka trender finns på marknaden?

Kund- och medarbetarupplevelse är faktorer som rankas högt av ledare i företag och andra organisationer då det finns ett tydligt samband mellan engagerade medarbetare, lojala kunder och lönsamhet. Detta faktum har lett till en accelererande marknadstillväxt de senaste åren, understött av en snabb digitalisering vad avser hur olika typer av tjänster marknadsförs och hur tjänsterna används. I tillägg har digitaliseringen gjort det enklare för användarna att själva utforma, genomföra och utvärdera undersökningar och de förändringsprocesser dessa ofta leder till. Utvecklingen går därmed mot att tjänsterna i allt större utsträckning säljs som paketerade programvaruabonnemang (SaaS, Software as a Service), ibland med standardiserade konsulttjänster i tillägg.

Marknadstillväxten är god och uppskattas av olika marknadsundersökningsföretag uppgå till drygt 15 procent per år på global basis för både kund- och medarbetarundersökningar. Här är Brilliant väl positionerat med 20 års erfarenhet och med drygt 400 kunder som har verksamhet i mer än 50 länder och som genererar cirka 3 miljoner enkätsvar per år.

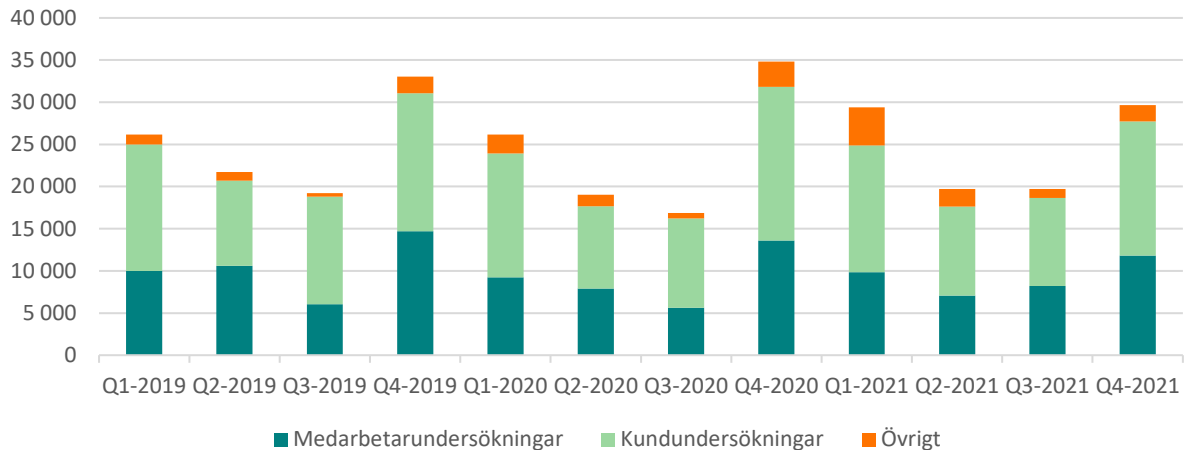
Läs mer på [www.brilliantfuture.se](http://www.brilliantfuture.se)

# Brilliant

## Fakturerad försäljning och ARR

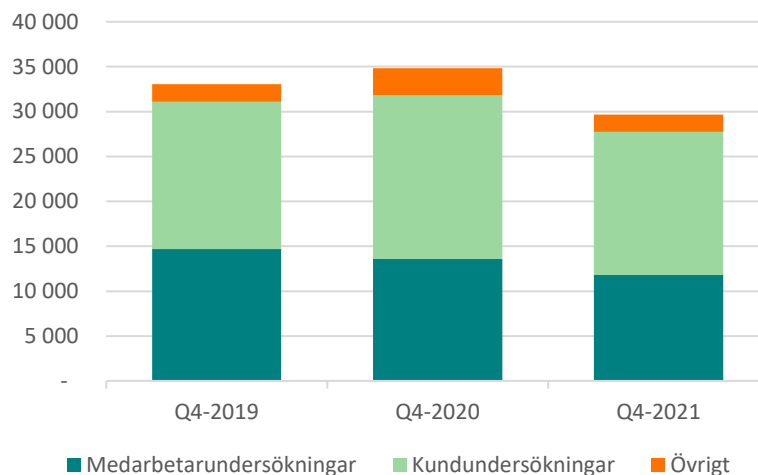
Fakturerad försäljning följs per produktområde och fördelas till största delen på Medarbetarundersökningar och Kundundersökningar. Övriga intäkter avser olika konsult- och rådgivningstjänster i samband med genomförandet och uppföljningen av olika undersökningar.

### Fördelning av fakturerad försäljning



Fakturerad försäljning minskade under årets fjärde kvartal med 14,8 procent till 29 670 (34 834) TSEK. Fördelningen mellan segmenten var Medarbetarundersökningar 40 procent, Kundundersökningar 53 procent och Övrigt 7 procent.

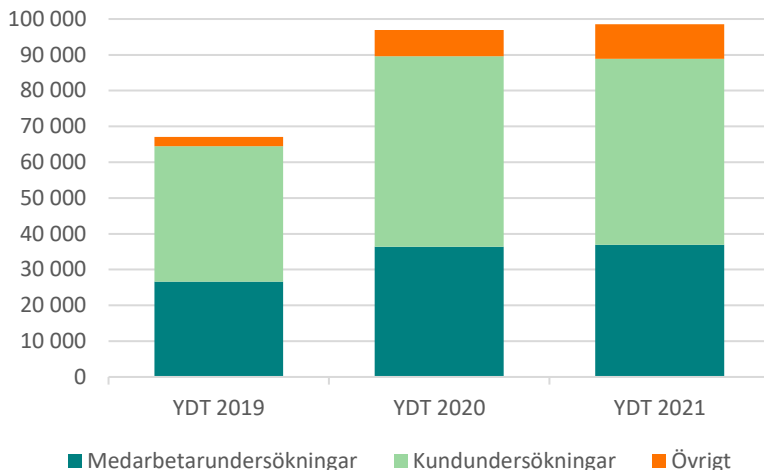
### Q4 Fördelning av fakturerad försäljning



# Brilliant

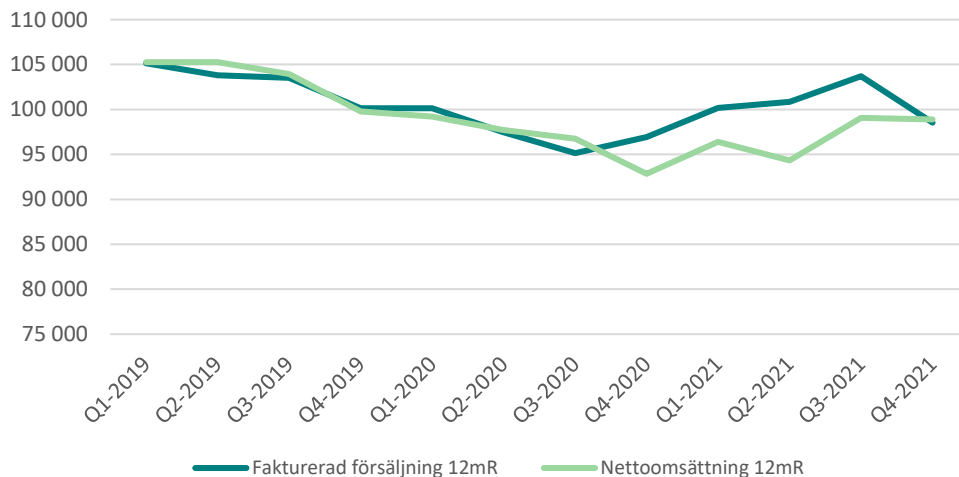
För helåret 2021 ökade fakturerad försäljning med 1,7 procent till 98 530 (96 930) TSEK. Fördelningen mellan segmenten var Medarbetarundersökningar 37 procent, Kundundersökningar 53 procent samt Övrigt 10 procent.

## YTD Fördelning av fakturerad försäljning



Under 2021 har Brilliant börjat följa abonnemangsstockens utveckling och värdet på de årligen återkommande intäkterna. Den abonnemangsbaserade försäljningen kvantifieras som ARR (Annual Recurring Revenue) och uppgick till 44 317 TSEK vid utgången av det fjärde kvartalet jämfört med 40 065 TSEK vid utgången av det kvartal tre, en ökning med 10,4 procent. Då ARR är ett viktigt nyckeltal framåt men inte mätts tidigare, saknas jämförelsetal för tidigare år.

## Fakturering och Nettoomsättning rullande 12 mån



Brilliant Future har som målsättning att under de kommande åren öka ARR och därmed andelen abonnemangsintäkter kraftigt. En abonnemangsintäkt intäktsförs inte i sin helhet vid den tidpunkt som fakturering sker, utan periodiseras framåt över abonnemangets löptid, till skillnad från till exempel konsultintäkter som intäktsförs när de faktureras.

För ett bolag som övergår från konsultbaserade till abonnemangsbaserade intäkter innebär det att redovisad nettoomsättningen släpar efter i förhållande till den fakturerade försäljningen. Grafen ovan visar att fakturerad försäljning för Brilliant Future på rullande 12-månadsbasis under det fjärde kvartalet har minskat och att nettoomsättningen var i stort sett oförändrad.

# Brilliant

## Koncernens omsättning och resultat okt–dec 2021

### Fakturerad försäljning

Fakturerad försäljning minskade i fjärde kvartalet med 14,8 procent till 29 670 (34 834) TSEK.

### Omsättning

Nettoomsättningen för perioden minskade med 0,3 procent till 28 540 (28 629) TSEK. Nettoomsättningen skiljer sig från den fakturerade försäljningen på så sätt att abonnemangsinträder som avser framtida perioder periodiseras framåt över abonnemangets löptid. Totala intäkter, vilket inkluderar övriga intäkter och aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 28 546 (30 266) TSEK, motsvarande en minskning med 5,7 procent. Under fjärde kvartalet har ingen aktivering av arbete för egen räkning bokförts, jämfört med 1 633 TSEK under samma period 2020. Efter en första lansering under 2020, lanserades under årets första kvartal den nya plattformen för medarbetarundersökningar mot ett bredare urval av kunder. Från och med andra kvartalet bokförs därför inte längre något aktiverat arbete för egen räkning.

### Resultat

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) minskade till -3 108 (1 699) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till -10,9 (5,9) procent. Resultatet från föregående år påverkades positivt av erhållna bidrag relaterade till Covid 19-pandemin med 268 TSEK.

Rörelseresultat EBIT uppgick till -4 815 (709) TSEK. EBIT-marginalen minskade till -16,9 (2,5) procent. EBIT resultatet belastades med avskrivningar på den nya plattformen för medarbetarundersökningar med -1 559 (-973) TSEK samt avskrivningar på inventarier på -148 (-16) TSEK.

Periodens resultat efter skatt minskade till -4 804 (512) TSEK.

## Koncernens omsättning och resultat jan–dec 2021

### Fakturerad försäljning

Fakturerad försäljning ökade med 1,7 procent till 98 530 (96 930) TSEK. Försäljningsökningen är i stort sett jämnt fördelat mellan kund-, medarbetarundersökningar samt en mindre del på övrigt.

### Omsättning

Nettoomsättningen för perioden ökade med 6,6 procent till 98 882 (92 722) TSEK. Nettoomsättningen skiljer sig från den fakturerade försäljningen på så sätt att abonnemangsinträder som avser framtida perioder periodiseras framåt över abonnemangets löptid. Totala intäkter, vilket inkluderar övriga intäkter och aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 99 153 (100 031) TSEK, motsvarande en minskning med 0,9 procent. Under 2021 har aktivering av arbete för egen räkning bokförts med 183 TSEK jämfört med 7 184 TSEK under samma period 2020. Efter en första lansering under 2020, lanserades under årets första kvartal den nya plattformen för medarbetarundersökningar mot ett bredare urval av kunder. Från och med andra kvartalet bokförs därför inte längre något aktiverat arbete för egen räkning.

### Resultat

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) minskade till -19 723 (-1 268) TSEK. EBITDA-marginalen minskade till -19,9 (-1,4) procent. EBITDA resultat belastades med 6 929 TSEK hänförliga till separationen från Wise Group AB och noteringen av bolaget. Resultatet från föregående år påverkades positivt av erhållna bidrag relaterade till Covid 19-pandemin med 4 173 TSEK

Rörelseresultat (EBIT) minskade till -26 168 (-3 791) TSEK. EBIT-marginalen minskade till -26,5 (-4,1) procent. EBIT resultatet belastades med avskrivningar på den nya plattformen med -6 107 (-2 459) TSEK samt avskrivningar på inventarier på -339 (-64) TSEK.

Periodens resultat efter skatt minskade till -25 922 (-4 266) TSEK.

# Brilliant

## Koncernens kassaflöde och finansiell ställning

### Kassaflöde

Under 2021 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet till -19 526 (-1 145) TSEK.

Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -19 023 (21 382) TSEK. Större delen av förändringen är hänförlig till balansposten "skulder till närstående" och utgör återbetalning kortfristiga lån Wise Group AB.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -1 729 (-12 516) TSEK. Minskningen beror på att kostnader för den fortsatta utvecklingen av plattformen för medarbetarundersökningar ej längre aktiveras som investering.

Periodens kassaflöde uppgick till -1 891 (9 333) TSEK. I tillägg till det av bolaget genererade kassaflöde erhöles i samband med börsnoteringen ett tillskott till eget kapital med 40 000 TSEK från Wise Group AB.

### Finansiell ställning

Vid periodens utgång uppgick soliditeten till 53 (34) procent. Likviditeten uppgick till 17 318 (19 209) TSEK. Bolaget hade inga räntebärande lån. Tillgängliga kreditfaciliteter i form av lånelöfte från Wise Group AB uppgick till 27 000 TSEK.

## Övrig information

### Medarbetare och organisation

I genomsnitt hade Brilliant Future 91 (81) heltidsanställda i perioden. Brilliant Future har tidigare haft ett antal konsulter som har arbetat med produktutveckling, men har sedan början av 2021 ersatt dessa resurser med anställda utvecklare.

Under året har organisationen stärkts genom att en ny sälj- och leveransorganisation har implementerats. Detta väntas stärka förutsättningarna för tillväxt framåt men har kortsiktigt lett till produktivitetstapp.

### Effekter av covid-19

Brilliant Future anpassar löpande sin verksamhet utifrån gällande lagar och restriktioner och med hänsyn till medarbetare och kunder. Under innevarande år har verksamheten bara påverkats i mindre utsträckning vad gäller försäljning och resultat. Under 2020 erhöles stöd med 4 441 TSEK samt under 2021 erhöles kompensationer för höga sjuklönekostnader på 34 TSEK. Av stödet från Tillväxtverket återbetalades 589 TSEK under 2021.

### Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

Med anledning av att Andreas Ferm meddelade styrelsen i Brilliant Future AB att han på grund av sjukdom i familjen önskade tjänstledigt från sin roll som VD, utsåg styrelsen den 11 januari 2022 Ulrika Jonsson som tillförordnad VD i Brilliant Future AB.

### Moderbolaget

Brilliant Future AB (publ) är verksamhetsdrivande moderbolag och har ett dotterbolag Brilliant Future Sverige AB. Koncernen bildades den 1 januari 2021.

### Aktien och ägare

Aktuell information om Brilliant Future's aktie och aktieägare finns på bolagets hemsida:

<https://investor.brilliantfuture.se>

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Väsentliga risker framgår av det prospekt som publicerades i samband med bolagets börsnotering juni 2021. Det är styrelsens uppfattning att inga andra risker och osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan dess.

# Brilliant

## Finansiella mål

Bolagets finansiella målsättning är att uppnå följande:

- Bolaget ska nå break-even kassaflödesmässigt på kvartalsbasis vid årsskiftet 2022/2023
- Bolaget har som mål att öka den fakturerade försäljningen med 20 procent per år på sikt
- Långsiktigt ska Bolaget ha en EBITDA-marginal överstigande 20 procent

## Utdelningspolicy

- Bolaget befinner sig i ett utvecklingskede och kommer inte att dela ut pengar förrän lönsamheten har stabiliserats på en god nivå.

## Transaktioner med närstående

Fram till det att bolagen separerades den 23 juni 2021 var Brilliant Future ett helägt dotterbolag till Wise Group AB. Under perioden januari – maj genomfördes därför löpande transaktioner med närstående, huvudsakligen bestående av betalning för shared servicetjänster såsom lokaler, ekonomiservice, IT-service, löneservice och kontorsservice med mera. Bolaget är av uppfattningen att transaktioner har skett på marknadsmässiga villkor.

## Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser, tel. +46 8 503 01 550, mejl: [ca@mangold.se](mailto:ca@mangold.se), [www.mangold.se](http://www.mangold.se)

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké för 2021	17 februari 2022
Årsredovisning 2021	27 april 2022
Kvartalsrapport Q1 2022	17 maj 2022
Årsstämma 2021	17 maj 2022
Kvartalsrapport Q2 2022	19 aug 2022
Kvartalsrapport Q3 2022	18 nov 2022
Bokslutskommuniké för 2022	februari 2023

## För mer information kontakta:

Ulrika Jonsson, t.f. VD  
[ulrika.jonsson@brilliantfuture.se](mailto:ulrika.jonsson@brilliantfuture.se)  
telefon +467 340 827 05

*Denna information är sådan information som Brilliant Future AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 februari 2022 kl 13:30*

*Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.*



# Brilliant

## Rapportens undertecknande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten, såvitt hon känner till, ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Stockholm den 17 februari 2022

Ulrika Jonsson  
T f VD

# Brilliant

## Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK om inget annat anges.	Oktober-December			Januari-December		
	2021	2020	Förändring, %	2021	2020	Förändring, %
Nettoomsättning	28 540	28 629	-0,3%	98 882	92 722	6,6%
Aktiverat arbete för egen räkning	0	1 633	-100,0%	183	7 184	-97,5%
Övriga rörelseintäkter	6	3	96,1%	88	125	-29,7%
<b>Totala intäkter</b>	<b>28 546</b>	<b>30 266</b>	<b>-5,7%</b>	<b>99 153</b>	<b>100 031</b>	<b>-0,9%</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Råvaror och förnödenheter*	-1 306	-5 459	76,1%	-9 474	-15 911	40,5%
Övriga externa kostnader	-8 670	-5 017	-72,8%	-30 760	-19 818	-55,2%
Personalkostnader	-21 678	-18 091	-19,8%	-78 641	-65 571	-19,9%
Av- och nedskrivningar	-1 708	-989	-72,6%	-6 445	-2 523	-155,5%
Övriga rörelsekostnader	0	0	0,0%	0	0	0,0%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 815</b>	<b>709</b>	<b>-779,0%</b>	<b>-26 168</b>	<b>-3 791</b>	<b>-590,3%</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>						
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	87	-72,8%	81	300	-73,0%
Räntekostnader och liknande resultatposter	-12	-284	95,7%	-92	-434	78,9%
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 804</b>	<b>512</b>	<b>-1038,0%</b>	<b>-26 179</b>	<b>-3 924</b>	<b>-567,1%</b>
<b>Skatt på periodens resultat</b>				<b>257</b>	<b>-342</b>	
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 804</b>	<b>512</b>	<b>-1038,0%</b>	<b>-25 922</b>	<b>-4 266</b>	<b>-507,6%</b>
Resultat per aktie, kr	-0,65	0,07	-1038,0%	-3,51	-0,58	-507,6%
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,65	0,07	-1038,0%	-3,51	-0,58	-507,6%

\*) Avser köpta tjänster

# Brilliant

## Koncernens balansräkning

Belopp i TSEK	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	32 587	38 162
Materiella anläggningstillgångar	1 182	184
Finansiella anläggningstillgångar	0	140
Summa anläggningstillgångar	33 769	38 486
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	21 255	17 527
Fodran närstående		
Aktuella skattefordran	0	0
Övriga fordringar	21	331
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 544	1 756
Likvida medel	17 318	19 209
Summa kortfristiga fordringar och omsättningstillgångar	42 138	38 823
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>75 907</b>	<b>77 309</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	2 325	2 325
Reservfond	10	10
Fond för utvecklingsutgifter	32 587	38 162
Bundet eget kapital	34 922	40 497
Balanserad vinst eller förlust	31 475	-9 849
Periodens resultat	-25 922	-4 266
Summa fritt kapital	5 554	-14 115
Summa eget kapital	40 476	26 382
Avsättningar	0	272
Långfristiga skulder	0	1 613
Leverantörsskulder	4 845	3 922
Skuld till närstående		
Aktuell skatteskuld	597	389
Övriga skulder	5 235	19 402
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24 756	25 328
Summa kortfristiga skulder	35 432	49 042
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>75 907</b>	<b>77 309</b>

\*) Tillgodohavande på konto hos närstående ingår i likvida medel

# Brilliant

## Koncernens förändring i eget kapital

2020-01-01 - 2020-12-31

Belopp i TSEK	Bundet Eget Kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital vid periodens början	30 560	88	30 648
Omföring till fond för utvecklingskostnader	9 937	-9 937	0
Periodens resultat		-4 266	-4 266
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>40 497</b>	<b>-14 115</b>	<b>26 382</b>

2021-01-01 - 2021-12-31

Belopp i TSEK	Bundet Eget Kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital vid periodens början	40 497	-14 115	26 382
Aktieägartillskott		40 016	40 016
Omföring till fond för utvecklingskostnader	-5 575	5 575	0
Periodens resultat		-25 922	-25 922
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>34 922</b>	<b>5 554</b>	<b>40 476</b>

# Brilliant

## Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Oktober-December		Januari-December	
	2021	2020	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-4 804	512	-26 179	-3 924
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 708	989	6 445	2 523
Betald inkomstskatt	-50	-53	207	256
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-3 146</b>	<b>1 449</b>	<b>-19 526</b>	<b>-1 145</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>				
Förändring av rörelsefordringar	-3 144	-1 048	-5 206	4 360
Förändring av rörelseskulder	5 928	7 407	-13 818	17 022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-362</b>	<b>7 807</b>	<b>-38 550</b>	<b>20 236</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-76	0	-1 484	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-1 979	-384	-12 376
Finansiella anläggningstillgångar	0	-140	140	-140
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-76</b>	<b>-2 119</b>	<b>-1 729</b>	<b>-12 516</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Erhållet/lämnat aktieägartillskott	0	0	40 000	0
Upptagna lån	0	1 613	0	1 613
Amortering lån	0	0	-1 613	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>1 613</b>	<b>38 388</b>	<b>1 613</b>
Periodens kassaflöde	-438	7 301	-1 891	9 333
Likvida medel vid periodens början	17 757	11 909	19 209	9 876
Likvida medel vid periodens slut	17 318	19 209	17 318	19 209

### Likvida medel

Följande komponenter ingår i likvida medel:

- Kassa och bank
- Tillgodohavande på koncernkonto hos närstående

# Brilliant

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	Oktober-December			Januari-December		
	2021	2020	Förändring, %	2021	2020	Förändring, %
Nettoomsättning	24 091	25 872	-6,9%	86 349	83 833	3,0%
Aktiverat arbete för egen räkning	0	1 633	-100,0%	183	7 184	-97,5%
Övriga rörelseintäkter	6	0	0,0%	60	113	
<b>Totala intäkter</b>	<b>24 097</b>	<b>27 505</b>	<b>-12,4%</b>	<b>86 592</b>	<b>91 130</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Råvaror och förnödenheter*	-1 306	-5 449	76,0%	-9 474	-15 772	39,9%
Övriga externa kostnader	-8 444	-4 891	-72,6%	-29 971	-19 186	-56,2%
Personalkostnader	-19 309	-15 941	-21,1%	-69 638	-59 001	-18,0%
Av- och nedskrivningar	-1 708	-989	-72,6%	-6 445	-2 523	-155,5%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 670</b>	<b>235</b>	<b>-2940,2%</b>	<b>-28 937</b>	<b>-5 353</b>	<b>-440,6%</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>						
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	87	-72,8%	80	298	-73,1%
Räntekostnader och liknande resultatposter	-12	-284	95,8%	-91	-433	78,9%
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 659</b>	<b>38</b>	<b>-17695,7%</b>	<b>-28 948</b>	<b>-5 488</b>	<b>-427,4%</b>
Bokslutsdispositioner	4 101	3		4 101	3	
Skatt på periodens resultat	0	0		0	0	
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 558</b>	<b>40</b>	<b>-6416,8%</b>	<b>-24 847</b>	<b>-5 486</b>	<b>-352,9%</b>

\*) Avser köpta tjänster

# Brilliant

## Moderbolagets balansräkning

Belopp i TSEK	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	32 587	38 162
Materiella anläggningstillgångar	1 182	184
Finansiella anläggningstillgångar	2 780	140
Summa anläggningstillgångar	36 549	38 486
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	17 835	15 358
Fodran närstående		
Aktuella skattefordran	0	0
Övriga fordringar	4 743	12 694
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 514	1 726
Likvida medel	8 198	0
Summa kortfristiga fordringar och omsättningstillgångar	34 290	29 778
SUMMA TILLGÅNGAR	70 839	68 264
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital		
Aktiekapital	2 325	2 325
Reservfond	10	10
Fond för utvecklingsutgifter	32 587	38 162
Bundet eget kapital	34 922	40 497
Balanserad vinst eller förlust	31 460	-11 409
Periodens resultat	-24 847	-5 486
Fritt eget kapital	6 613	-16 894
Summa eget kapital	41 535	23 602
Obeskattade reserver	0	0
Långfristiga skulder	0	1 613
Leverantörsskulder	4 650	3 830
Skuld till närstående		
Aktuell skatteskuld	315	146
Övriga skulder	3 642	17 947
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20 697	21 127
Summa kortfristiga skulder	29 304	43 049
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	70 839	68 264

# Brilliant

## Moderbolagets förändring i eget kapital

2020-01-01 - 2020-12-31

Belopp i TSEK	Bundet Eget Kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital vid periodens början	30 560	-1 472	29 088
Omföring till fond för utvecklingskostnader	9 937	-9 937	0
Periodens resultat		-5 486	-5 486
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>40 497</b>	<b>-16 894</b>	<b>23 602</b>

2021-01-01 - 2021-12-31

Belopp i TSEK	Bundet Eget Kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital vid periodens början	40 497	-16 894	23 602
Transaktionen av Brilliant Future Sverige AB		2 690	2 690
Aktieägartillskott		40 090	40 090
Omföring till fond för utvecklingskostnader	-5 575	5 575	0
Periodens resultat		-24 847	-24 847
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>34 922</b>	<b>6 613</b>	<b>41 535</b>



# Brilliant

## Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Oktober-December		Januari-December	
	2021	2020	2021	2020
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 558	40	-24 847	-5 486
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 708	989	6 445	2 523
Betald inkomstskatt	-42	-43	169	178
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>	<b>-892</b>	<b>987</b>	<b>-18 233</b>	<b>-2 785</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>				
Förändring av rörelsefordringar	-7 006	-1 061	-8 172	2 005
Förändring av rörelseskulder	5 333	7 238	-13 914	17 312
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 565</b>	<b>7 164</b>	<b>-40 319</b>	<b>16 532</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-76	0	-1 484	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-1 979	-384	-12 376
Finansiella anläggningstillgångar	0	-140	140	-140
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-76</b>	<b>-2 119</b>	<b>-1 729</b>	<b>-12 516</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Erhållet/lämnat aktieägartillskott	0	0	40 090	0
Upptagna lån	0	1 613		1 613
Amortering lån	0	0	-1 613	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>1 613</b>	<b>38 478</b>	<b>1 613</b>
Periodens kassaflöde	-2 642	6 657	-3 570	5 629
Likvida medel vid periodens början	10 839	5 111	11 768	6 139
Likvida medel vid periodens slut	8 198	11 768	8 198	11 768

### Likvida medel

Följande komponenter ingår i likvida medel

Kassa och bank

Tillgodohavande på koncernkonto hos närstående

# Brilliant

## Noter

### Not 1 - Redovisnings- och värderingsprinciper

Brilliant Future-koncernen skapades genom Brilliant Future AB:s förvärv av Brilliant Future Sverige AB från Wise Group AB den 1 januari 2021. Från och med tidpunkten för det legala förvärvet per 1 januari 2021 är koncernens finansiella rapporter konsoliderade. Koncernen och moderbolaget tillämpar BFNAR 2012:1 (K3), Årsredovisning och koncernredovisning.

De historiska finansiella rapporterna för perioderna 2020 och tidigare är upprättade enligt en kombination av metoden för historiska finansiella rapporter och legal konsolidering enligt kapitel 19, Rörelseförvärv och goodwill i BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Utförliga redovisningsprinciper återges i dokumentet Sammanslagning Finansiell Historik 2018 - 2020 som återfinns på bolagets IR-webbplats.

### Not 2 - Segment

Brilliant Futures verksamhet är till större delen integrerad och ej uppdelad i rörelsesegment.

### Not 3 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Belopp i TSEK	Okt-dec		Helår
	2021	2020	2020
Förutbetalda intäkter	16 265	17 293	17 293
Upplupna löner		1 308	1 308
Upplupna semesterlöner	2 541	2 340	2 340
Upplupna sociala avgifter inkl löneskatt	2 005	2 116	2 116
Upplupna konsultkostnader/utveckling	162	1 892	1 892
Övriga poster	3 783	379	379
	<u>24 756</u>	<u>25 328</u>	<u>25 328</u>

# Brilliant

## Nyckeltal Koncernen

Belopp i TSEK om inget annat anges.	Oktober-December		Januari-December	
	2021	2020	2021	2020
Fakturerad försäljning	29 670	34 834	98 530	96 930
- tillväxt i fakturerad försäljning	-14,8%		1,7%	-3,2%
Nettoomsättning	28 540	28 629	98 882	92 722
- tillväxt i nettoomsättning	-0,3%		6,6%	-7,1%
EBITDA	-3 108	1 699	-19 723	-1 268
EBITDA-marginal	-10,9%	5,9%	-19,9%	-1,4%
Avskrivningar	-1 708	-989	-6 445	-2 523
Rörelseresultat EBIT	-4 815	709	-26 168	-3 791
EBIT-marginal	-16,9%	2,5%	-26,5%	-4,1%
Periodens resultat	-4 804	512	-25 922	-4 266
Resultat per aktie, kr, före och efter utspädning	-0,65	0,07	-3,51	-0,58
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring	-3 146	1 449	-19 526	-1 145
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	-362	7 807	-38 550	20 236
Eget kapital	40 476	26 382	40 476	26 382
Totala tillgångar	75 907	77 309	75 907	77 309
Soliditet	53%	34%	53%	34%
Likvida medel vid periodens slut	17 318	19 209	17 318	19 209
Antal aktier i slutet av perioden	7 390 860	7 390 860	7 390 860	7 390 860
Genomsnittligt antal aktier	7 390 860	7 390 860	7 390 860	7 390 860
Eget kapital per aktie, vid periodens slut	5,48	3,57	5,48	3,57
Medelantal anställda	91	81	91	81

\*) Inkluderar skulder till närstående

De historiska finansiella talen för år 2020 är sammanslagen finansiell information. Se vidare not 1.

# Brilliant

## Definitioner

<b>ARR – Annual Recurring Revenue</b>	Årligen återkommande abonnemangsinträder (ARR) räknas ut genom att summera det kommande årsvärdet av befintliga kontrakt för abonnemangstjänster. Siffran för "abonnemangstjänster" inkluderar alla avtal som förlängs per automatik samt avtal där kunden varit kund i minst två år på aktuell tjänst och avtalslängden är minst ett år.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar. Detta resultatmått är ej påverkat av avskrivningar på tidigare års investeringar.
<b>EBITDA-marginal</b>	Rörelseresultat före avskrivningar i relation till nettoomsättning
<b>EBIT</b>	Rörelseresultat efter avskrivningar
<b>EBIT-marginal</b>	Rörelseresultat EBIT efter avskrivningar i relation till nettoomsättning
<b>Fakturerad försäljning</b>	Försäljning avser den försäljning till kund som har fakturerats i perioden oaktat periodisering av abonnemangsinträder som kan ligga framåt i tiden. Fakturering har normalt sett en betalningsfrist på upp till 30 dagar. Syftet med nyckeltalet är att se hur säljaktiviteten taktar och hur kassaflödet påverkas eftersom nettoomsättningen kommer med en fördröjning hänförlig till periodiseringen.
<b>Nettoomsättningen</b>	Nettoomsättning avser den periodiserade omsättningen av koncernens försäljning. Nettoomsättningen påverkas därmed av försäljning av abonnemang i tidigare perioder vars omsättning periodiseras. Omsättningen inkluderar ej aktivering av internt utvecklingsarbete. I en koncern där man går mot en ökad andel abonnemangsinträder så är försäljningen högre än nettoomsättningen.
<b>Totala intäkter</b>	Totala intäkter inkluderar den periodiserade nettoomsättningen och påverkas positivt av aktiverat eget utvecklingsarbete. Personalkostnaderna för sådant aktiverat arbete ingår även rörelsens personalkostnader.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens resultat delat med genomsnittligt antal aktier under perioden. Nyckeltalet visar nettointjäningen per aktie och kan sättas i relation till aktiekursen för att se hur intjäningen i bolaget värderas.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Redovisat eget kapital i slutet av perioden delat med antal utestående aktier i slutet av perioden. Nyckeltalet visar hur mycket eget kapital varje aktie motsvarar och kan sättas i relation till aktiekursen för att se hur substansen i bolaget värderas.
<b>Soliditet</b>	Redovisat eget kapital delat med balansomslutning. Soliditeten visar bolagets motståndskraft mot förluster.
<b>Balansomslutning</b>	Totala tillgångar i slutet av perioden enligt balansräkningen.
<b>Medelantal anställda</b>	Antal heltidsanställda under perioden utan hänsyn till frånvaro i perioden.